

فنِ صحافت

پروفیسر ظہور الدین



فنِ صحافت

فنِ صحافت

پروفیسر ظہور الدین

آپ ہمارے کتابخانے کا حصہ بنیں گے
جس میں جدید اساتذہ کی کتابیں
مفت اور نایاب کتب کے حصول کے لئے
ہمارے ویس ایپ گروپ کو جوائن کریں

ایم ایس فیکلٹی

مہاراشٹر فیکلٹی : 03478848884

سندھ فیکلٹی : 03340120123

کراچی فیکلٹی : 03056405067



انٹرنیشنل اردو پبلیکیشنز

922، کوچہ روہیلا خان، دریا گنج،

نئی دہلی۔ 110002، فون: 23270284

(جملہ حقوق بحق مصنفہ محفوظ)

ISBN : 81-88368-19-9

قیمت : ایک سو پچاس روپے -/150

اشاعت اول : 2006ء

طباعت : کلاسک آرٹ پرنٹرز، دریا گنج، نئی دہلی - 2

ناشر : انٹرنیشنل اردو پبلیکیشنز

922، کوچہ روہیلا خاں، دریا گنج،

نئی دہلی - 110002

FUN-E-SAHAFAT

Prof. Zahoore-ud-din

Rx 150/-



INTERNATIONAL URDU PUBLICATIONS

922, Kucha Rohella Khan, Daryaganj,

New Delhi-110002, Ph. : 23270284

کچھ اس کتاب کے بارے میں

۲۰۰۱ء میں جب جموں یونیورسٹی نے شعبہ اردو کے تحت "ایم اے اردو پروفیشنل" کے عنوان سے ایم۔ اے اردو کے بعد کے دو سالہ کورس کا آغاز کیا تو سب سے پہلی دقت جو سامنے آئی وہ اس کی نصابی ضرورتوں کو پورا کرنے کے لیے کتب کی فراہمی تھی۔ صحافت اور ترجمے کے سوائے کمپیوٹر، ریڈیو اور ٹی وی کی اصناف سے متعلق مواد نہ ہونے کے برابر تھا۔ پھر ہماری ضرورت صرف تاریخی مواد حاصل کرنے تک محدود نہ تھی بلکہ ان فنی و تخلیقی امور پر زیادہ مشتمل تھی جن کو جانے بغیر کورس سے انصاف نہیں کیا جاسکتا تھا، کیوں کہ اس کورس کا بنیادی مقصد طلبہ میں صحافت، ترجمہ، کمپیوٹر الیکٹرانک میڈیا کی ذمے داریوں کو کا حقہ نبھانے کی صلاحیت پیدا کرنا ہے تاکہ وہ روزی روٹی کے مسائل حل کر کے ایک باوقار زندگی گزارنے کے قابل ہو جائیں۔ چنانچہ اس کورس کے سربراہ کی حیثیت سے اس مواد کو تیار کرنے کا کام بھی میرے کندھوں پر آن پڑا۔ چنانچہ درس و تدریس کے ساتھ ہی ساتھ اس مواد کی تیاری کا کام بھی ہاتھ میں لیا گیا۔ زیر نظر کتاب انھیں ذمہ داریوں کو کا حقہ نبھانے کی کوشش کا نتیجہ ہے۔ صحافت پر اگرچہ کچھ اچھی کتابیں سامنے آچکی ہیں پر ان میں سب سے بڑی کمی اُس تربیتی مواد کا نہ ہونا ہے جو اس کورس کی سب سے بڑی ضرورت

ہے یعنی پریکٹیکل کے لیے مناسب مواد کی فراہمی۔ مثلاً ایڈیٹوریل، خبر، کالم، شہ سرخی، سرخی، لکھنے کے لیے کس طرح کا تربیتی مواد تیار کیا جائے جس کو اسی طرح ورک شاپ میں برتا جاسکے جس طرح سائنس لیبارٹری میں تجربے کیے جاتے ہیں۔ مجھے امید ہے کہ زیر نظر کتاب کی وساطت سے ہمارے ان طالب علموں کو تربیت حاصل کرنے میں خاصی آسانی ہوگی جو صحافت کو پیشے کے طور پر اختیار کرنے کے متمنی ہیں۔ میں چاہوں گا کہ ہمارے وہ اساتذہ اور طلبہ جو اس طرح کے کو رمز سے وابستہ ہیں وہ اس کتابچے کے بارے میں اپنی آراء سے ضرور نوازیں تاکہ اس کی دوسری اشاعت کی تیاری کے دوران ان کی ضرورتوں کا خیال رکھا جاسکے۔

ظہور!

ترتیب

- 1- چھاپے خانے کی کہانی 9
- 2- خبر بندی 13
- 3- سرخیوں کے تقاضے 39
- 4- ادارے کی ترتیب و تشکیل 56
- 5- ادارے کے عناصر ترکیبی 63
- 6- کالم نگاری 72
- 7- اخباری فیچر 87
- 8- اخباری انٹرویو 110
- 9- فیچر اور فیچر مضمون 133

چھاپے خانے کی کہانی

جس طرح گنگ کی دریافت نے انسانی تاریخ میں انقلاب انگیز تبدیلیوں کی راہ ہموار کی، اسی طرح چھاپے خانے کی ایجاد نے انسانی فکر کو ایسے پر عطا کیے جنہوں نے نہ صرف انسان کے ذہنی ارتقاء کو نئے افق سے ہمکنار کیا بلکہ معاشرے کی ترقی کے بھی نئے دروازے وا کیے۔ انسانی فکر و خیال اور عقل و دانش کے نہ جانے کتنے سرمائے سے اسے محض اس لیے ہاتھ دھونے پڑے کہ اسے محفوظ کرنے کے وسائل اسے میسر نہیں تھے۔ اگر اس فن سے وہ اس وقت آشنا ہوتا کہ جب اسکندر یہ کی عظیم باہریری کو جو لیس سینر، پیٹرارک یا پھر مسلمانوں نے تباہ و برباد کیا تو شاید اس قدر نقصان نہ ہوا ہوتا جتنا ہر مسودے کی محض ایک ایک کاپی اس باہریری میں ہونے کی وجہ سے ہوا۔ ایک اندازے کے مطابق ان تین تباہ کاریوں کے دوران کم و بیش ۶ لاکھ مسودے نذر آتش ہوئے۔ ان ۶ لاکھ کتابوں کے ساتھ انسانی فکر و دانش کی کیسی کیسی موشگافیاں یا عقدہ کشائیاں بھی تلف ہوئیں، اس کا اندازہ آج لگانا شاید ممکن نہ ہو۔ قصہ یہ کہ اس ہنر سے آشنا نہ ہونے کی وجہ سے وقت اور زمانے نے انسان کے ہاتھوں سے کیسے کیسے جو اہر پارے پھینے ہوں گے اس کا اندازہ صرف وہی لوگ لگا سکتے ہیں جنہوں نے اس کا ایسی دور کے ادب و فلسفے کا مطالعہ کیا ہے۔

آج اگر ان سے بڑی تباہیاں بھی ٹوٹ پڑیں، باہریریوں کی اس باہریریوں کیوں نہ تلف کر دی جائیں پر انہیں پھر سے ترتیب دینا مشکل نہ ہو گا۔ کھوئی ہوئی کتب کو دوبارہ باہریریوں سے حاصل کر کے از سر نو شائع کر کے تلافی کی جاسکتی ہے۔ دنیا کے کسی بھی کونے میں چھپنے والی کتاب انوں میں اس دنیا کی باہریریوں تک پہنچ جاتی ہے۔ اور اس طرح اس کے ہمیشہ کے لیے کھو جانے کے خدشات کم ہو جاتے ہیں۔

ہاں نے عبادت کا فن اس طرح سیکھا اور وہ ایسا ہی دو ختراں کی کن کن منزلوں سے گزرتا ہوا کہ اب تک یہ ایک عظیم جہان تھا۔ اس میدان میں سب سے پہلی دانشورینوں کے

باتھوں ہوتی سوئی میں نظر آتی ہے۔ اس فن کا آغاز انھیں کے ہاں سے تیرہویں صدی عیسوی میں ہوا۔ وہ اپنی زبان کے حروف کو کٹڑی پر کندہ کر کے انھیں ایک دوسرے کے ساتھ جوڑ کر ان پر سیاہی لگاتے اور پھر کاغذ کے تختوں پر دوبارہ منتقل کر دیتے۔ کاغذ کی ایجاد کا سہرا بھی انھیں کے سر ہے۔

چینیوں کے ہاں سے یہ فن چودھویں صدی میں کوریہ پہنچا۔ ان کے ہاں چینیوں کے سرکے دے حروف کی جگہ ہاک پر ٹنگنے لگی۔ یہ ہاک تصویروں سے بنا جاتے تھے۔

یورپ میں یہ کام تاش کے پتوں کی بڑھتی ہوئی مانگ کو پورا کرنے کے لیے شروع کیا گیا۔ یہاں بھی طباعت کا آغاز تصویروں سے ہوا۔ کلیسا کے جب تاش کی بدعت کو پھیلنے سے روکنے کے لیے اس کی مخالفت شروع کی تو اب کلیسا کے پادریوں، پوپوں، اور ولیوں کی تصویروں شائع کرنے کے لیے اس فن کو برتا جانے لگا۔

کاغذ عربوں کے ذریعے چین، جاپان سے اچھین بارہویں صدی میں پہنچ چکا تھا جہاں ایک پیپر مل تک پہنچی تھی۔ اس کے فائدہ یہ ہوا کہ طباعت کے لیے کاغذ ضرورت کو آسن و خوبی پورا کیا جاتا رہا۔

حرکت کرنے والے ناپ کی ایجاد کا سہرا لارنس کوسٹر (Laurens Coster) جو پٹے سے ایک سرائے کا مالک تھا، کے سر سے جس نے حرکت کرنے والی ناپ سے ایک کتاب تیرہویں صدی عیسوی میں شائع کی۔ لیکن ابھی تک یہ فن مکمل نہیں ہوا تھا۔ اس لیے طباعت کو مکمل فن بنانے کا کام جرمنی کے ایک شخص جان گوٹن برگ (Johann Guten Berg) نے انجام دیا۔ گوٹن برگ ایک فارغ اہل خاندان سے تعلق رکھتا تھا جو ۱۴۰۰ء سے کچھ عرصہ پہلے پیدا ہوا۔ جوانی کے دنوں میں یہ سراسر برگ چلا گیا جہاں اس نے باب پر محنت کا فن سیکھا۔ اس کے ساتھ ہی ساتھ اس نے بیسے کوکٹے اور شیشے کو پالاش کرنے کا کام بھی سیکھا۔ پھر ان دستکاریوں میں ایجادات کرنے کا سلسلہ شروع کیا اور اس طرح حروف کو جوڑ کر میل بنانے کا فن اس نے ایجاد کیا۔ یہ ہر حرف کا ایک سانچہ بنانا جس میں اصوات کے حروف بنانے کی و شش کرتا۔ یہ ناپ کے حروف کی طرح ایک ہی حجم کے ہوتے تھے۔ پھر انھیں جوڑ کر سطریں بنائی جاتیں اور شیشے پر ترتیب دیا جاتا۔ تاہم اب تک یہ وقت ہمارا تھا۔ اس لیے وہ اپنی نئی اختراع کو ۱۴۵۶ء میں انجیل کا ایک مخطوطہ شائع کرنے میں کامیاب ہوا۔

جرمنی نے بعد ہجرت کے کام کی طرف توجہ دینے والے ممالک اٹلی اور فرانس تھے۔ جس
 ممالک میں بھی مطبع قائم کرنے کا کام جرمنوں نے ہی انجام دیا۔ اس سے فوراً بعد یہ کام
 انگلستان میں شروع ہوا۔ ویلیم کسٹن (William Caxton) نے اس کے ایک نمونے
 ۱۴۷۶ء میں پریس کا کام سیکھا۔ اور واپس آکر ہومر کی شہرہ آفاق تخلیق ہینڈ کا انگریزی ترجمہ
 شائع کیا۔ یہ کام اس نے ۱۴۷۷ء میں انجام دیا۔ اس کے دو سال بعد اس نے ویسٹ منسٹر میں
 اپنا مطبع قائم کیا۔

یہ سلسلہ انگلستان کا پہلا ناشر تھا۔ پر ٹنٹنگ کی ایجاد کو قرون وسطی کے خاتمے کے منسوب کیا جاتا
 ہے۔ اس نے انسانی تصور کی بے پناہ قوتوں کو آزادی بخشی جس سے جماعت کا بھی خاتمہ ہوا۔
 اس کی وجہ سے جرمنی میں مارٹن لوتھر کی اصلاح دین کی تحریک ممکن ہوئی۔

تاہم، خبر نامے اور پھر اخبار نگارنا شروع ہوئے۔ تاہم سوئٹن کے بعد اترمت کے طریقے
 تقریباً تین سو سال تک ایک سے رہے۔ ان میں کوئی پیش رفت نہ ہو سکی۔ ہاتھ سے ہی
 حرف کو کپڑے پر کیا جاتا رہا اور انھیں ہاتھ سے چابی جانے والی مشین سے ہی چھپا جاتا۔۔۔
 زیادہ سے زیادہ مصنوعات حاصل کرنے کے شوق نے اور پڑھنے کے یہ کتابوں کی بڑھتی
 ہوئی مانگ کو پورا کرنے کے لیے اس کام میں سرعت پیدا کرنے کی ضرورت شدت سے
 محسوس ہونے لگی۔ کہتے ہیں ضرورت ایجاد کی ماں ہوتی ہے۔ چنانچہ اس ضرورت نے مزید
 ایجادات کی طرف لوگوں کو مائل کیا۔

نہدیں صدی میں بھاپ سے چھپنے والی پر ٹنٹنگ پریس کی ایجاد نے چھپائی کے کام میں بڑی
 سرعت پیدا کی۔

۱۸۲۲ء میں جرمنی کے دانشور اس نے جو انگلستان میں مقیم تھے ایک پریس تیار کی جو ایک
 گھنٹے میں ۱۰۰۰ سے ۱۲۰۰ تک کانٹے کے بڑے تختے شائع کر سکتی تھی۔ ان شائع کے
 Friedrich Konig اور اس کا بیٹا Friedrich Bauer تھے۔

۱۸۱۱ء کے بعد اس فن میں ایک اور اضافہ ہوا جسے ویلیام بولوک (William
 Bullock) نے ۱۸۱۳ء میں تیار کیا۔ اس پریس میں آٹھ سو سے زائد تختے ایک ہی وقت میں
 شائع کیے جاسکتے تھے۔ اس کی شائع یہ جاسکتی تھی۔ اس کی شائع یہ ایک
 گھنٹے میں ۱۰۰۰ سے ۱۲۰۰ تک کانٹے کے بڑے تختے شائع کر سکتی تھی۔ ان شائع کے
 Friedrich Konig اور اس کا بیٹا Friedrich Bauer تھے۔

مشین کاٹنے اور کاغذ کو مڑنے کا کام بھی کرتی ہے اور ضرورت پڑنے پر کاپیوں کے بندل بھی تیار کر دیتی ہے۔ ان پر صرف حروف ہی نہیں تصویریں بھی شائع کی جاسکتی ہیں۔

۱۸۸۶ء میں ایک جرمن Mergan Thaler نے لٹو (Lino Type) تیار کیا۔ "فیسٹ پرٹنٹ" جدید ایجاد ہے۔ حال ہی میں اس سے جی "سٹریٹ" اور "مشین نیویٹرک" ایک کمپنی نے بنائی ہے جس کا نام Bell Tele Phone Laboratories Newyork ہے۔ سے میپوٹر پرٹنٹ بھی کہتے ہیں۔

جرمن میں پرٹنٹ کا ایک اور طریقہ ۱۹۶۹ء میں ایجاد کیا گیا ہے۔ جسے Optical Digiset-Helloom کہتے ہیں۔ اب ایک اخبار ایک وقت مختلف شہروں سے شائع کیا جاسکتا ہے۔ نیلی ویژن۔ سرے کے ذریعے متن کو نشر کیا جاتا ہے اور دوسرے شہروں میں اسے وصول کر کے شائع کر دیا جاتا ہے۔

خبر بندی

اردو میں جس کے لیے "خبر" کا لفظ برتا جاتا ہے انگریزی میں اس کے لیے "نیوز" کی اصطلاح مستعمل ہے۔ قواعد فی روسے انگریزی میں "نیوز" جمع ہے "نیو" کی لیکن جب اس لفظ و اصطلاح کے طور پر انگریزی میں استعمال کیا جاتا ہے تو وہ مفرد ہو جاتا ہے۔ یعنی "واحد" کے معنی دیتا ہے۔ مثلاً جب انگریزی میں کسی شے کو "نیوز" قرار دیا جاتا ہے تو اس کے معنی ایک خبر کے ہوتے ہیں۔ اس مناسبت سے کاغذ کے ایسے تختے یا تختوں کے مجموعے کو جس پر بہت سی معلومات درج ہوں انگریزی میں "نیوز پیپر" اور اردو میں "اخبار" کہتے ہیں۔ یعنی خبروں کا مجموعہ۔ "خبر" کے معنی وہی ہیں جو انگریزی میں لفظ "نیو" کے ہیں۔ یعنی نئی چیز یا نئی اطلاع۔

جیسا کہ اوپر کہا گیا ہے خبروں کے مجموعے کو اخبار کے نام سے موسوم کرتے ہیں۔ لیکن جب اس لفظ کو اصطلاح کے طور پر برتا جاتا ہے تو اس کے معنی قدرے مخصوص و محدود ہو جاتے ہیں۔ اخبار خبروں کا مجموعہ ہوتا ہے لیکن کس طرح کی خبروں کا۔ خبریں تو ایسی بھی ہو سکتی ہیں جن کا تعلق صدیوں پہلے ہوئے واقعات سے ہو۔ اس لحاظ سے تو تاریخ کی ساری کتب کو بھی اخبار کے زمرے میں ہی رکھنا پڑے گا۔ اور شاید دنیا کی ہر اس تحریر کو بھی جس کا تعلق انسانی زندگی کے کسی بھی اور سے ہو۔ میرا خیال ہے ہم اس اصطلاح کو اتنے وسیع معنوں میں استعمال نہیں کر سکتے۔ اس لیے کسی نہ کسی حد تک تحدید ضروری ہے۔ اسی لیے اشتقاق محمد خاں اس کی وضاحت کرتے ہوئے فرماتے ہیں:

"فہمی معنی میں خبروں کے مجموعے کا نام اخبار ہے لیکن دراصل کسی اخبار میں طبع شدہ تمام مواد خبروں پر مشتمل نہیں ہوتا۔ حقیقی خبروں (خبر کی ما) سے مراد وہ ہم اطلاعات ہوتی ہیں جن کے پڑھنے کے لیے روزانہ صبح یک قریب صبر کی سے اخبار کا انتظار کرتا ہے اور ان دن خبروں سے فارغیت ۲۴ گھنٹوں میں رونما ہونے والے دنیا

نے کہا، بات، روایت اور واقعات کا علم حاصل ہوتا ہے۔ اس خبر کی
 معائنہ کا حق تو نگاہ و غیر ملکی دلوں سے ہوتا ہے جن سے ہر قدر کی
 بات رہنے کی خوشی و خوشی ہو سکتی ہے۔

مندرجہ بالا اقتباس سے اس کے جوہر سامنے آتے ہیں، ہر سب بات میں

۱۔ خبر اس سے مراد، اہم حالات میں جو پہلے یا میں جنس کے
 اور ان واقعے ہونے والے حادثات و واقعات سے تعلق رکھتی
 ہوں۔

۲۔ اس کا تعلق ملکی، غیر ملکی، واقعات سے ہوتا ہے۔

اب آئیے چھ اور تعریفوں کا جائزہ لیتے ہوئے یہ جاننے کی کوشش کریں کہ یہ خبر کی چیز اور
 جہتیں تو ایسی نہیں ہیں جن کی طرف توجہ دینی چاہیے۔

”خبر ایک چارہ یا نہیں ہے جس سے بڑی تعداد میں لوگوں کو آگاہی
 ہو۔“

”کوئی بھی عصری واقعہ جو پڑھنے والوں کے، اعلیٰ مسلمان یا اس سے ملنے
 سے تعلق کے حوالے سے نئے لیے ہو اور اہل چسپ ہو، خبر ہے۔
 اور سب سے بہتر خبر وہ ہے جس میں اہل فہم اور سمیت کے یہ عناصر
 زیادہ سے زیادہ تعداد میں لوگوں کے لیے زیادہ سے زیادہ ہو
 ہوں۔“

”خبر ایک ایسے عصری و اہم واقعے کا صحیح و درست معنی و غیر
 جانب دارانہ مشہور کیا ہے جو اخبار پڑھنے والوں کے لیے دلچسپی
 کا باعث ہے۔“

”خبر ایک ایسی اطلاع ہے جس کو آپ گزشتہ کل تک نہیں جانتے تھے
 اگر آپ کے علم میں اضافہ نہیں رہتی تو خبر نہیں ہے۔“

”خبر وہی ہے جس کا باعث نہیں ہے تا وہ خبر نہیں ہے۔ دوسری

تعلق محض۔ کوئی بات نہیں، اس سے صرف ان کے انہیں اس کی ۹۹۲، ۵

طرف یک بہت ہی سچا فوہ بھی خبر کے دائرے میں نہیں آتی
کیوں کہ وہ اہمیت سے خالی ہوتی ہے۔

”خبر کا کسی نہ کسی واقعے سے ضرور تعلق ہوتا ہے۔“

”خبر کسی بے صوری واقعے، خیال یا صورت حال کا بیان ہے جو عوام
کی دل چسپی کا باعث ہو۔“

”خبر کسی چیز کا انکشاف ہے۔“

”خبر ایک ایسی چیز ہے جسے کوئی دہا دینا چاہتا ہو۔“

”خبر اہم واقعات جس سے عوام کو دل چسپی ہو، کی پہلی رپورٹ
ہے۔“

”خبر کسی حالیہ واقعے، خیال یا مسئلے کا بیان ہے جس سے عوام کو دل چسپی
ہو۔“

”خبر سب سے سچا اور صحیح اطلاع کا اندراج ہے جو ان
شیا کے بارے میں حاصل کی گئی ہو جنہیں مسان نے سوچا، کہا، دیکھا یا
بیان کیا ہو یا ان کے بارے میں منصوبے تیار کیے یا کسی طرح کے عمل
کا مظاہرہ کیا ہو۔“

مندرجہ بالا ترجموں کو مد نظر رکھتے ہوئے خبر کے جو دوازم سارے آتے ہیں وہ حسب ذیل
ہیں۔

خبر کے معنی وہ ہم اطلاع ہے جو پہلے چوبیس گھنٹوں کے دوران واقع ہوے اور
ان حالات، واقعات سے تعلق رکھتی ہو جن کا تعلق انسانی کائنات سے ہے۔

۲۔ یہ تحقیق کی علمی یا غیر علمی واقعے سے ہو۔

۳۔ تازہ ترین یا یہ واقعے سے تعلق رکھتی ہو۔

1. Richard E. Atkinson, Ed. Journalism in Modern India (Asia Publishing House Bombay 1964) P 205

2. Postian, Cass and Baskill, Editing The Day's News

اس کا تعلق کسی نئے واقعے سے ہو۔ کیوں کہ خبر جوں جوں ہسی ہوتی جاتی ہے وہ اپنی طاقت سے محروم ہوتی جاتی ہے۔ وقتی اعتبار سے خبر کا تازہ سے تازہ ترین ہونا وزنا سے کی ضرورتوں کا تقاضا ہے۔

۴- صداقت اور معروضیت خبر کی ایک اور اہم خصوصیت ہے۔ کسی واقعے یا واقعے کی تصویر کا متوازن بیان اس کی قدر و قیمت بڑھا دیتا ہے۔ یہاں مبالغے کی گنجائش نہیں ہوتی۔ نہ بڑھا چڑھا کر بیان کرنے سے واقعے کی اثر پذیری میں اضافہ ہی ہوتا ہے۔ واقعہ بذات خود تاثرات کا طوفان سمیٹے ہوئے ہوتا ہے۔ اس کے بیان میں کسی طرح کی رنگ آمیزی انٹی کلائمکس کا کام کرتی ہے جو خبر کی حرمت کو مجروح کر دیتی ہے۔ اس لیے ایسی کوئی بھی کوشش یہاں سودمند نہیں ہو سکتی۔

۵- قارئین کے ارد گرد کے ماحول سے اس کا متعلق ہونا ضروری ہے۔ خبر کا پڑھنے والے کے ماحول یا زندگی سے جتنا قریبی تعلق ہو گا خبر کا اثر اتنا ہی قوی ہو گا اور قارئین کی نظر میں اخبار کی اہمیت اتنی ہی زیادہ ہو گی۔ عوام اپنے واقعات و حادثات کو چاہے اس کی اہمیت کتنی ہی کم کیوں نہ ہو، دور کے اہم سے اہم اور بڑے سے بڑے واقعات سے زیادہ اہم تصور کرتے ہیں اس لیے ایسے واقعات یا قریب کے واقعات کی خبری یا اخباری اہمیت بدرجہا زیادہ ہوتی ہے۔

۶- زبان کے اعتبار سے خبر کا عصری ہونا اتنا ہی اہم ہے جتنا مکان کے اعتبار سے مقامی ہونا۔

۷- خبر کا دل چسپ ہونا بھی ضروری ہے۔ خبر کی دل چسپی کا دار و مدار بھی اس کی زمانی و مکانی خصوصیات پر ہوتا ہے۔ عصری مسائل سے تعلق رکھنے والی خبر غیر عصری مسائل سے متعلق خبر سے زیادہ دل چسپ ہوتی ہے۔ اسی طرح اپنے ملک سے تعلق رکھنے والی خبر غیر ملکی خبر سے زیادہ باعث توجہ ہوتی ہے۔ اس کا نیا پن بھی دل چسپی کو بڑھاتا ہے۔ مثلاً کوئی ایسا واقعہ جو کبھی دیکھا یا سنا نہ ہو عام واقعات سے زیادہ دل چسپی کا باعث ہوتا ہے۔ خبر کا انتخاب کرتے وقت ان سب باتوں کو ملحوظ رکھنا پڑتا ہے۔ بسا اوقات کسی فرد کی اپنی غیر معمولی شخصیت بھی خبر کی دل چسپی کو بڑھا دیتی ہے یا کسی عام آدمی کی شخصیت کا کوئی ایسا پہلو جو غیر معمولی ہو خبر کی قدر و قیمت میں اضافہ کر دیتا ہے۔ زیادہ شدت بھی دل چسپی کو بڑھاتی ہے۔ مثلاً

کسی حادثے میں اگر مرنے والوں کی تعداد زیادہ ہے تو یہ پڑھنے والوں کی توجہ کو پوری طرح اپنی طرف کھینچ لیتی ہے۔ اسی طرح اگر واقعہ فطری نوعیت کا ہے جب بھی اس کا اثر زیادہ شدید ہوتا ہے۔ تجسس کے عناصر بھی اس کی اہمیت میں اضافہ کر دیتے ہیں۔

اسی طرح قتل و غارتگری، جنگ، مفلسی، استحصال، آپسی منافقت، حسن و عشق، ایجادات، دریا فتوں، آثار قدیمہ، طنز و مزاح، بچوں اور جانوروں کی کہانیاں اور مہبتی نوعیت رکھنے والی خبریں بھی خاصی دل چسپی کا باعث ہوتی ہیں۔ جرائم، مذہبی واقعات، اقتصادی اور فنی تجزیوں اور ایسے حادثات، میاں بیوی کے جھگڑے، صحت، سائنس، تفریح، طبع، تحقیقات، موسم خوراک اور اقلیتوں کے موضوعات بھی عوام کی دل چسپی سے تعلق رکھتے ہیں۔

خبر اور کہانی کے فن میں اگرچہ بڑا قریبی رشتہ ہے لیکن یہ دونوں ایک ہی چیز نہیں ہیں۔ اس لیے خبر کی ترتیب و تشکیل کے دوران اخبار نویس یا نامہ نگار کو پھونک پھونک کر چننا پڑتا ہے کیوں کہ اس کی ذرا سی غفلت اس کی ساری محنت پر پانی پھیر سکتی ہے۔ فنی اعتبار سے قربت سے باوجود خبر اور کہانی میں بنیادی فرق یہ ہے کہ خبر کا تعلق حقیقی واقعات و افراد سے ہوتا ہے جب کہ کہانی کا فرضی واقعات و کرداروں سے۔ خبر میں ایجاد و اختراع کی گنجائش نہیں ہوتی۔ جب کہ کہانی کا زیادہ تر تعلق انھیں دو عناصر سے ہوتا ہے۔ واقعہ چاہے سچ بھی کیوں نہ ہو کہانی کار اسے پیش کرنے کے لیے ایجاد و اختراع کا سہارا لیتا ہے اور اس طرح زمانی و مکانی اعتبار سے ایک محدود معنوں میں سچائی کو غیر مکانی اور غیر زمانی یعنی آفاقی نوعیت میں رکھتا ہے۔ یہ مرکز گریز عمل ہے جب کہ خبر کی کہانی مرکز جو عمل کا تقاضا کرتا ہے۔ وہ (ادبی کہانی) واقعاتی و کرداری سچائیوں کو سارے مضمرات کے ساتھ بیان کرنے پر مجبور ہوتی ہے۔ اس (خبر کی کہانی) میں اخبار نویس، نامہ نگار یا صحافی کا کردار محض راوی کا ہوتا ہے جو اپنی آنکھوں کو منسور کے قلم کی طرح نہیں دیکھتا۔ سمرے کے لینس کی طرح استعمال کرتا ہے۔

اس خیال کی انتہا فکرت کے باوجود خبر کی تحریر کے دوران کہانی کے فن سے استفادہ کرنے کی ضرورت پڑتی ہے۔ نامہ نگار یا اخبار نویس کے لیے یہ ضروری ہے کہ وہ خبر کو کہانی کے طور پر قلمبندی کرے۔ فتنے سے آشنہ ہو۔ اگر وہ خبر کو کہانی بنانے کے باوجود اس کی صداقتوں و واقعات کو گھٹا کر نہیں جانتا تو وہ نہ کامیاب صحافی / نامہ نگار / اخبار نویس بن سکتا ہے ورنہ اس فتنے میں معرعات تک پہنچانے کا فریضہ انجام دے سکتا ہے۔

اس کے لیے سب سے پہلی بات جس کو ذہن میں رکھنا ضروری ہے یہ ہے کہ خبر کی کہانی کا مقصد صرف وضاحت کرنا یا اس کی (قاری کی) معلومات میں اضافہ کرنا ہوتا ہے۔ جب کہ ادبی کہانی کا مقصد تفریح فراہم کرنے کے ساتھ ہی ساتھ اس کے جذبات کو متحرک کرنا اور غور و خوص کی ترغیب دینا ہوتا ہے۔ یہ وہی کام ہے جو سارے فنون لطیفہ انجام دیتے ہیں یعنی مسرت سے بصیرت تک لے جانا۔ خبر کی کہانی صرف معلومات میں اضافہ کرتی ہے۔ وہ غور و خوص کی ترغیب بھی دے سکتی ہے لیکن یہ اس کا بنیادی نہیں ضمنی مقصد ہے۔ تاہم دونوں قسم کے کاموں کے بنیادی عناصر ترکیبی ایک ہی ہیں۔ لوگ اور عمل۔ ایک صحافی یا نامہ نگار اپنی کہانی کو اسی وقت تک کہانی کہہ سکتا ہے جب تک اسے اس کا احساس ہے کہ وہ جن لوگوں سے تعلق رکھتا ہے وہ حقیقی اور زندہ لوگ ہیں اور جن اعمال کو وہ پیش کر رہا ہے وہ ایسے اعمال ہیں جنہیں عدالت میں ثابت کیا جاسکتا ہے۔

اصل بات یہ ہے کہ خبر کی کہانی اور ادبی کہانی دونوں کا تعلق واقعے سے ہوتا ہے۔ واقعے کے بغیر نہ کوئی ادبی کہانی وجود میں آسکتی ہے اور نہ خبر کی کہانی۔ واقعات کے سارے مضمرات کو جوڑ کر کہانی کا پلاٹ بنتا ہے۔ یہاں تک تو دونوں میں یکسانیت ہے لیکن اس سے آگے کا سفر دونوں مختلف راستوں سے گزرتے ہوئے اپنے اپنے طور پر طے کرتی ہیں۔

ادبی کہانی کے فن کار کے پاس اپنی منزل تک پہنچنے کے مختلف راستے ہوتے ہیں۔ وہ کہانی کے واقعات کو ایک ایک پر نہیں چلاتا۔ اس کا مقصد چوں کہ مسرت سے بصیرت تک لے جانا ہوتا ہے اس لیے زبان و بیان کے اعتبار سے بھی اور واقعات کی ترتیب و تشکیلات کے معاملے میں بھی یہ جادو ختم سے کام لیتا ہے۔ کبھی وہ کہانی کو انجام سے شروع کرتا ہے اور کبھی ابتدا سے۔ کراختتام تک ایک لپک پر چلتا رہتا ہے۔ کبھی وہ ماضی سے مستقبل تک سفر کرتا ہے اور کبھی مستقبل سے ماضی کی طرف فلیش بیک کی صورت میں سرکتا ہے۔ کبھی وہ بیک وقت تینوں زمانوں میں سفر کرتا نظر آتا ہے۔ زبان و بیان کے اعتبار سے بھی کسی ایک صیغہ کو استعمال کرنا اس کے لیے ضروری نہیں ہوتا۔ کبھی وہ ماضی کا صیغہ استعمال کرتا ہے تو کبھی حال کا۔ کبھی وہ مستقبل کے صیغہ کو برتتا ہے تو کبھی تینوں زمانوں میں بیک وقت سفر کرتا ہے۔ کبھی صیغہ حاضر متکلم میں بات کرتا ہے تو کبھی صیغہ غائب میں۔۔۔ قصہ مختصر یہ کہ ادبی کہانی کے فن کار سے پاس ایک وسیع کائنات ہوتی ہے جس میں وہ عمل پیرا ہوتا ہے۔ خبر کی کہانی کار نے ایک ایک محدود حصے سے سوائے اور کچھ نہیں ہوتا۔ اس کے لیے بھی اگرچہ تینوں زمانوں کے استعمال سے فائدہ ہوتا ہے مگر اس کا زیادہ تر تعلق ماضی سے ہوتا ہے یعنی اسے

واقعات سے جو گزشتہ چوبیس ٹھنوں کے دوران رونما ہو چکے ہوتے ہیں۔ اور اس طرح اگرچہ وہ عصری ثقافتی کارکردہ رکھتے ہیں پر ماضی کا حصہ بن چکے ہوتے ہیں۔

اولیٰ کہانی میں واقعات کی ترتیب کے وقت واقعاتی و تاثراتی ارتقا کا خاص خیال رکھا جاتا ہے یعنی اگر ایک طرف اس بات کا خیال رکھا جاتا ہے کہ ہر آنے والا واقعہ اپنے سے پہلے واقعہ کی کوکھ سے ابھرتا ہوا نظر آئے اس کے ساتھ ہی اس کا بھی خیال رکھا جاتا ہے کہ ہر واقعہ اپنے سے پہلے کے واقعے سے زیادہ متاثر کرنے والا بھی ہو تاکہ تاثراتی اعتبار سے بھی کہانی آگے کی طرف مائل رہے۔ یعنی اس میں تاثر کی سمت ہمیشہ ارتقا کی طرف مائل رہتی ہے۔

خبری کہانی میں نہ تو واقعاتی ترتیب اس طرح سے ہوتی ہے نہ تاثراتی ارتقا۔۔۔۔۔ یہاں واقعاتی اور تاثراتی طور پر سب سے قوی حصوں کو سب سے پہلے پیش کیا جاتا ہے اور کم اہم واقعات و تاثرات کو اس کے بعد۔۔۔۔۔ مثلاً اگر خبر کا تعلق کسی ایسی تقریب سے ہے جس میں مختلف حضرات نے اپنے اپنے خیالات کا اظہار کیا ہے تو اس حقیقت کے باوجود کہ صدر جلسہ نے سب سے آخر میں تقریر کی ہوتی ہے اسے خبر میں سب سے پہلے پیش کیا جاتا ہے کیوں کہ سارے خطبات میں اسے سب سے زیادہ اہمیت حاصل ہوتی ہے۔

جیسا کہ اوپر کہا گیا خبری کہانی تشکیل دیتے وقت کہانی میں واقعات کی سمت اوپر سے نیچے کی طرف ہوتی ہے۔ یعنی سب سے پہلے اہم واقعے کو پیش کیا جاتا ہے۔ اس کے بعد باقی واقعات کو ان کی اہمیت کے اعتبار سے رقم کیا جاتا ہے۔ یہاں اولیٰ کہانی کے پلاٹ کی طرح آغاز، درمیان اور اختتام کے اصولوں کو بھی ان کی منطقی ترتیب کی طرح نہیں برتا جاتا اور درمیان کا ٹکس سمجھ کر اس کے بعد پیش کیے واقعات کے حل پیش کیے جاتے ہیں۔ اس کہانی کا مطلب صرف اتنا ہوتا ہے کہ قاری کو واقعے کے ہم پسوؤں سے پوری طرح روشناس کر دیا جائے۔ واقعے کی تہ میں ہر سر پیکار عناصر تک پہنچ کر ان اثرات کو سمجھنے میں مدد دی جائے جسوں نے متذکرہ واقعے کو رونما کرنے میں بنیادی کردار ادا کیا ہے۔ لیکن اس کشش کی عسویہ کش نہیں کہ جان جو آغاز و انجام کے درمیان واقع ہوتی ہے۔ مجموعی اعتبار سے خبری کہانی کے عمل کی ترتیب اس طرح ہوتی ہے:

1- خبری کہانی میں ہم واقعات کو سب سے پہلے اور کم اہم واقعات کو بعد میں پیش کیا جاتا ہے۔ کبھی کبھی اہم ترین واقعے کو سب سے پہلے بیان کرنے کے بعد باقی واقعات کو کسی ترتیب سے پیش کر دیا جاتا ہے جس طرح وہ حقیقت میں واقع

ہوئے ہوں۔

۲- واقعے کو بے کم و کاست پیش کیا جاتا ہے۔

۳- زبان و بیان کی معروضیت کو ہر قیمت پر برقرار رکھا جاتا ہے۔

۴- واقعے کی وجوہات اور انجام کو پوری تفصیلات سے پیش کر دیا جاتا ہے۔

۵- اشخاص اور جگہوں کے ناموں کو پوری سچائی کے ساتھ رقم کیا جاتا ہے۔

۶- عمل کے مطابق افعال کا استدلال کیا جاتا ہے۔ یعنی جتنے شدید واقعہ ہو، اسی منہبہت سے افعال بھی برتے جاتے ہیں۔

۷- فعل معروف کے استعموں کو زیادہ پسند کیا جاتا ہے۔ یعنی بجائے یہ کہنے کے کہ "خط مجھ سے لکھا گیا" "میں نے خط لکھا" لکھنا چاہیے۔

۸- اس بات کو یاد رکھنا ضروری ہے کہ کہانی بنیادی طور پر حقیقت کو دھندلا کرنے کا عمل ہے۔ یعنی یہ حقائق کو تصورات میں بدلنے کا کام کرتی ہے جس کی خبر میں قطعی گنجائش نہیں ہوتی۔ اس لیے کہانی کے صرف انہیں پہلوؤں کو خبر میں برتا جائیے جن سے حقائق کی حرمت باقی رہے۔

۹- ایک اچھی خبر وہی ہے جس میں اچھی کہانی کی بجائے حقائق کا اچھا بیان ہو۔ اور حقائق کے اچھے بیان کے معنی سادہ زبان میں واقعات کو بغیر خود غل دیے آئینے کی طرح شفاف کر دینا ہے۔

۱۰- یہاں کسی بھی طرح کے مبالغے کی گنجائش نہیں، نہ ہی شدید جذبات کی نمائش کی ہی گنجائش ہوتی ہے۔

۱۱- ایجاز و اختصار اس کی جان ہے۔ یہاں کم سے کم الفاظ میں زیادہ سے زیادہ بات کہنا ہوتی ہے اس لیے اس میں غیر ضروری واقعات و تفصیلات کو نظر انداز کر دیا جاتا ہے۔

۱۲- خبر کا قاری نتائج مترادفی ہوتا ہے اس لیے خبر کی کہانی کو نتائج پر زیادہ زور دینا چاہیے بہ نسبت نتائج تک پہنچانے والے واقعات کو بیان کرنے کے۔

۱۳ خبر کی کہانی اسی لیے اُس ترتیب سے تفصیل نہیں پاتی جس ترتیب سے وہی کہانی ترتیب پاتی ہے۔ نہ اس میں تاریخی ترتیب ہی ملحوظ رہتی ہے۔

۱۴ اس لیے خبر اکثر وہاں سے شروع ہوتی ہے جہاں ادبی کہانی ختم ہوتی ہے۔

۱۵ نہ ہی صحافی یا نامہ نگار کو کہانی کار کی طرح اظہار کی آزادی ہوتی ہے کہ وہ کسی واقعے پر تبصرہ کر سکے یا واقعے کے مرکزی کردار کی روح میں اتر کر اس کے نفسیاتی محرکات کی نشاندہی کر سکے۔ جو بویا کہا جاتا ہے اسے لکھ دیتے ہیں اور اس طرف توجہ نہیں دیتے کہ کوئی کردار کیا سوچتا محسوس کرتا ہے۔ اس کے معنی یہ ہیں کہ انھیں ہمیشہ عمل کو ہی پیش کرنا ہوتا ہے بغیر اس کی وجوہات کو پوری تفصیلات سے پیش کرنے کے۔

۱۶ کہانی اکثر اپنے ہیرو کی فتح یا شکست پر ختم ہوتی ہے۔ خبر میں یہ اتنا آسان نہیں ہوتا کیوں کہ یہاں کہانی کی طرح ہیرو وٹن نہیں ہوتے اور نہ صحافی ادبی کہانی کے مصنف کی طرح جانب داری سے ہی کام لے سکتا ہے۔ دوسرے یہاں اس طرح سے جیت ہار نہیں ہوتی۔ بسا اوقات یہ فیصلہ کرنا ہی ممکن نہیں ہوتا کہ کون جیتا اور کون ہارا۔ یہاں نامہ نگار یا صحافی کی کامیابی کار از اس میں نہیں ہوتا کہ وہ اپنی خبر کو کسی منطقی انجام تک پہنچائے۔ بلکہ اس میں ہوتا ہے کہ واقعات کو پوری صداقت کے ساتھ، جس حد تک کہ وہ اُس وقت اس کی گرفت میں ہو پیش کر دینے کے بعد کہانی کو چھوڑ دے۔

۱۷ ادبی کہانی بذاتِ خود اپنا انجام بھی ہوتی ہے جب کہ خبر کی کہانی، کہانی کی ہیئت کو محض ایک بادے ایک سانچے کے طور پر برتتی ہے۔ اس سانچے میں کس قسم کے عناصر پیش کیے گئے ہیں اس سے کہانی کے سانچے کو سراکار نہیں ہوتا۔

۱۸ ادبی کہانی کی طرح چوں کہ خبر کی کہانی بھی قارئین کے لیے لکھی جاتی ہے اس لیے اس میں بھی ان کی ضرورتوں اور دلچسپیوں کا خیال رکھنا ضروری ہے۔

خبر بندی کے بنیادی اصولوں سے بحث کرتے ہوئے اشتقاق محمد خاں جن خیالات کا اظہار کرتے ہیں انھیں بھی یہاں مختصر پیش کر دینا ہے جانہ ہو گا۔

”صحافت صرف واقعات و حادثات کا سیدھا سا بیان نہیں ہے بلکہ

اُن واقعات کی تہ میں پہنچ کر اس سے متعلق تمام تفصیلات مہیا کرنا اور سبق و سبق کی روشنی میں بھرپور جائزہ لینا بھی صحافی کی ذمہ داری ہے۔ کسی بھی خبر کو پڑھ کر ہم اس کا تجزیہ کریں تو ہمیں پھر خبر درج ذیل چھ سوالات یا ان میں سے چند سوالات پر مشتمل نظر آتی ہے۔ یعنی:

(۱) کیا؟ (۲) کس نے؟ (۳) کب؟ (۴) کہاں؟ (۵) کیوں؟

(۶) کیسے؟

پھر اس دلیل کی مزید وضاحت کرتے ہوئے فرماتے ہیں۔

”اس اصول کو ایک مثال کے ذریعہ یوں سمجھا جاسکتا ہے۔ مثلاً دو پارٹیوں میں ایک فساد ہونے کے باعث ۲۰ انسانوں کے ہلاک ہونے کی اطلاع ملی۔ ہذا اطلاع پانے پر نامہ نگار کا یہ فرض ہوتا ہے کہ خبر بندی کے اصولوں کی روشنی میں وہ معلوم کرے۔

- ۱- کیا حقیقتاً فساد ہوا ہے؟ What
- ۲- فساد کس نے کیا ہے؟ Who
- ۳- فساد کب ہوا؟ When
- ۴- فساد کہاں ہوا ہے؟ Where
- ۵- فساد کیوں ہوا؟ Why
- ۶- فساد کیسے ہوا ہے؟ How

اس طرح نامہ نگار جب تک ان سوالوں کے جوابات کی تصدیق نہیں کر لیتا ہے اس کی خبر کو معتبر نہیں سمجھا جاسکتا۔

”نامہ نگار کو خبر لکھتے وقت کسی واقعہ سے متاثر ہو کر اس میں اپنے ذاتی تاثرات کو قطعاً شامل نہیں کرنا چاہیے۔ جس خبر میں نامہ نگار کی اپنی تاثرات کا اظہار شامل ہو گا اسے خبر سے زیادہ ادارہ، مضمون یا تبصرہ سمجھا جائے گا۔“

جناب خواجہ عبدالخالق بھی خبر کی تعریف کرتے ہوئے انھیں پہلوؤں کی طرف توجہ دینا
اخبار نویس کا اولین فرض تصور کرتے ہیں

”میں یہاں خبر کی تعریف کی بحث میں پڑنا نہیں چاہتا۔ کیوں کہ مختلف
نقطہ ہائے نظر سے ”خبر“ کی مختلف تعریضیں ہیں جن پر کوئی اتفاق
رہے نہیں ہے پھر بھی یہ کہا جاسکتا ہے کہ ”خبر اس چیز کا حال ہے جو
واقع ہوئی ہو۔“ اب ہر واقعہ کے پیش آتے ہی جو سوال فوراً ذہن میں
آتے ہیں ان سوالوں کو چھ کاف کہا جاسکتا ہے۔ (۱) کیا (۲)
کون (۳) کب (۴) کہاں (۵) کیوں (۶) کیسے۔ خبر پہلے چار سوالوں
کی تشفی کرتی ہے یعنی کیا، کون، کب اور کہاں اور کسی حد تک آخری دو
سوالوں کی یعنی کیوں اور کیسے کی بھی۔ مثال کے طور پر واقعہ یہ ہے کہ
زید چاندنی چوک میں موٹر سے ٹکرا کر مر گیا۔ اب خبر دہی کا یہ تقاضا
ہے کہ وہ قاری کو بتائے کہ یہ واقعہ کہاں اور کب پیش آیا۔ نیز یہ کہ
حادثہ کیوں اور کیسے پیش آیا یعنی تیزید غلط جگہ پر سڑک پار کر رہا تھا یا یہ
کہ موٹر کار کا ڈرائیور اندھ دھند گاڑی چلا رہا تھا۔ اگر کوئی خبر قاری
کے ان چھ سوالوں کی تشفی کر دے تو خبر مکمل کہی جاسکتی ہے۔“

ایک اچھی خبر کی پہچان وہ یہ بتاتے ہیں کہ اس میں سارے پہلوؤں کو متوازن طریقے سے پیش
کیا گیا ہوتا ہے۔ نہ کوئی پہلو چھوٹتا ہے اور نہ کسی کو بڑھا چڑھا کر بیان کیا جاتا ہے۔ صداقت اور
اختصار بھی ان کی نظر میں ایک اچھی خبر کے بنیادی عناصر ہیں۔

خبر بندی کے تشکیلی عناصر ترکیبی سے بحث کرتے ہوئے وہ فرماتے ہیں:

”خبر بندی کے اصولوں میں ابتدائی بھی ایک اہم اصول ہے۔ ہر خبر
کے پہلے یا پہلے دو پیرا گرافوں میں پوری خبر کا نچوڑ ہوتا ہے جس میں
چھ بھئی سوالوں کے جوابات ہوتے ہیں۔ اخباری اصطلاح میں اس
نچوڑ کو اسدائی یا لید (Lead) کہتے ہیں۔

ابتدائی پیرا گراف کے بعد کے تمام پیرا گراف میں خبر کی تفصیل

ورج کی جاتی ہے۔ مدیر کو خبر کے کسی حصے کو کاٹنے کی ضرورت محسوس ہوتی ہے تو وہ اس خبر کے "خری پیر" اگر افوں کو قلم زد کر دیتا ہے اور اس طرح اصل خبر پر اس کا کوئی اثر نہیں پڑتا کیوں کہ ابتداء یہ میں کسی واقعہ کی اطلاع کا نچوڑ موجود ہوتا ہے۔ ہذا نامہ نگار کو خبر بندی کے وقت اس بات کا بے حد خیال رکھنا چاہیے کہ خبر کا نچوڑ پہلے اور دوسرے پیر اگر اف میں ضرور آجائے۔ ابتداء یہ تیار کرنا نامہ نگار کے اہم کاموں میں سب سے اہم کام خیال کیا جاتا ہے۔ ابتداء یہ میں یہ ضروری نہیں ہے کہ تجھے کافی سوالوں کے جوابات پہلے یا دوسرے پیر اگر افوں میں ہی تحریر ہو جانا چاہیے۔ ممکن ہے کہ پہلے پیر اگر اف میں سب ہی سوالات نہ آسکیں۔ ایسی صورت میں باقی سوالات تیسرے پیر اگر اف میں بھی دیے جا سکتے ہیں۔ ایک بات مزید ذہن نشین رکھنا چاہیے وہ یہ کہ ابتداء یہ زیادہ طویل نہ ہو اور جملے بھی پیچیدہ الفاظ میں نہ لکھے جائیں تاکہ قارئین کی دل چسپی میں کوئی کمی واقع نہ ہونے پائے۔"

خبر کی دو قسمیں بتائی جاتی ہیں:

- ۱- راست خبر- (straight News)

- ۲۔ توضیحی خبر - (Interpretative News)

راست خبر میں واقعات کو بے کم و کاست بیان کیا جاتا ہے۔ سیدھے سادے الفاظ اور معروضی انداز میں جو کچھ ہوا ہے پوری ایمان داری سے پیش کر دیا جاتا ہے۔ اس طرح کی کہانی حقائق کو قوی و بڑا کر پیش نہیں کرتی۔ نہ غلط بیانی یا غلط حقائق کو پیش کرنے کی کوشش کرتی ہے۔ یہ نہ تو نتائج کا اتنی ہے نہ الزام تراشی کرتی یا حالات و واقعات کے بارے میں اپنی رائے پیش کرتی ہے۔ نہ ہی کسی طرح کی خیال طرازیوں میں خود کو الجھاتی ہے۔

۱۰۰ فی صدی تو فنیخی خبر حالات و واقعات کو بڑے گہرے انداز میں پیش کرتے ہوئے تصویر کے پہلوؤں کو سامنے لاتی ہے، پس منظر پیش کرتی اور اسے موزوں معنی پہنانے ل

۱۔ اشفاق محمد خاں۔ موامی ذرائع ترسیل۔ ص ۱۶-۲۰۔

• شش کرتی ہے تاکہ قومی اور واپس کرنے کے لیے مناسب تسمین و مملکت بنا سکے۔
 قومی مناسب ترتیب، تشکیل کے لیے مندرجہ ذیل امور کی طرف خاص توجہ دینے کی
 ضرورت ہے۔

- ۱- خبر میں چھوٹے الفاظ، جملے اور جملے استعمال کیجیے۔
- ۲- غیر ضروری صفحات سے اجتناب کیجیے۔ یوں کہ ان سے مبالغہ کی کیفیت پیدا
 ہوتی ہے جو خبر کی صحت کو متاثر کر دیتی ہے۔ حقائق کو پروپیگنڈے کے عناصر
 سے الگ کرنا ضروری ہے۔ خصوصاً سرکاری وسائل سے حاصل شدہ اطلاعات و
 قبول کرتے وقت اس امر کا خاص خیال رکھنا چاہیے۔
- ۳- خبر کو موضوعی بنادینے والے عناصر سے دور رکھیے۔
- ۴- ناموں کو پورے جملوں کے ساتھ لکھیے۔ ایجنڈا مختصر سے کام نہ لیجیے۔
- ۵- جتنے دنوں اور مہینوں اور سالوں کے ناموں کو بھی پورے جملوں کے ساتھ
 لکھیے۔
- ۶- سنہ بھی پورا ہونا چاہیے ۱۹۹۴ء نہ کہ ۹۴ء اسی طرح مئی ۱۹۹۴ء کے لیے ۹۵-۱۹۹۴
 لکھنا بہتر ہے۔
- ۷- اوقات کا اندراج گھنٹی کے مطابق کرنا چاہیے اور انگریزی کی طرح ایک بجے کو
 ۱۳ بجے یا رات کے ۱۲ بجے کو ۲۴ بجے نہیں لکھنا چاہیے۔ اردو میں عام چھن ہی بہتر
 ہے۔
- ۸- انٹرنیشنل رڈ ٹائم کو ہی برتنا بہتر ہے۔
- ۹- روپے — لے لکھ اور کروڑ کی اصطلاحیں استعمال کرنا بہتر ہے نہ کہ ملین ڈالین
 وغیرہ۔
- ۱۰- مختلف فرقوں، مذہبی مقامات، زیارتوں، پیغمبروں، ایوی دیوتاؤں کے ناموں و
 بڑے اہتمام کے ساتھ لکھیے۔ ایسی اصطلاحیں اور انتخاب ضرورتوں کیجیے جن
 سے ان کا ادب و احترام ظاہر ہوتا ہو۔

۱۱۔ جن وسائل سے ہم حاصل کی ہو ان کا حوالہ مختصراً درودیتجئے۔

۱۲۔ موسمی تقیسات صحیح صحیح درج کیجئے۔

۱۳۔ صدیوں کے ناموں کو بھی مختصر کر کے نہیں لکھنا پڑیے۔ مثلاً پندرہویں صدی عیسوی کو ۱۵ویں صدی عیسوی نہ لکھیے۔

۱۴۔ اوقاف کا استعمال ضروری ہے اس سلسلے میں جدید اوقاف کا استعمال کیجئے۔

مندرجہ بالا تقریبات سے امید ہے قارئین کو اس بات کا بخوبی اندازہ ہو گیا ہو گا کہ خبر بندی کا فن کن امور کا مستحق ہوتا ہے اور ان کے مختلف مراحل سے گزرتے ہوئے کن باتوں کو خاص طور پر ملاحظہ کرنی ہے، نیز ایک مثالی خبر کے اجزاء کی ترتیب کیا ہے۔

غور کیجئے کہ کیا گزشتہ صفحات میں انہیں نکات کو پیش کیا گیا ہے۔

۱- خبروں سے مراد وہ اطلاعات ہیں جو پچھلے چوبیس گھنٹوں کے دوران ہونے والے ملکی و غیر ملکی واقعات و حادثات سے تعلق رکھتی ہوں۔

۲- ان کا تعلق ایسے سچے واقعات سے ہوتا ہے، جن میں لوگ دل چسپی رکھتے ہوں۔

۳- سب سے بہتر خبر وہ ہوتی ہے، جس میں دل چسپی اور اہمیت کے زیادہ عناصر ہوں۔

۴- یہ کسی سچے عصری اور اہم واقعے کا صحیح و معروضی اور غیر جانب دار مطبوعہ بیان ہوتا ہے۔

۵- اگر وہ کسی کی دلچسپی کا باعث نہیں ہے تو وہ خبر نہیں ہے۔ دوسری طرف ایک بہت دلچسپ افواہ بھی خبر کے دائرے میں نہیں آتی۔ خبر میں مبالغے کی گنجائش نہیں ہوتی۔

۶- خبر کا پڑھنے والے کے ماحول یا زندگی سے جتنا قریبی تعلق ہوگا اس کا اثر اتنا قوی ہوگا۔

۷- زبان کے اعتبار سے بھی اس کا عصری ہونا اتنا ہی اہم ہے جتنا مکالمے کے اعتبار سے مقامی ہونا۔

۸- تجسس کے عناصر خبر کی اہمیت میں اضافہ کرتے ہیں۔

۹- قتل و غارتگری، جنگ، مفلسی، استحصال، آپسی منافقت، حسن و عشق، ایجادات، دریافتیں، آثار قدیمہ، طنز و مزاح، بچوں اور جانوروں کی کہانیاں اور مہمانی نوعیت رکھے والی خبریں بھی خاصی دلچسپی کا باعث ہوتی ہیں۔ جرائم، مذہبی واقعات،

اقتصادی اور فطری تباہیاں اور ایسے حادثات، میاں بیوی کے جھگڑے، صحت، سائنس، تفریح طبع، تحقیقات، موسم، خوراک اور اقلیتوں کے موضوعات بھی عوام کی دلچسپی سے تعلق رکھتے ہیں۔

۱۰- خبر اور کہانی کے فن میں قریبی رشتہ ہونے کے باوجود یہ دونوں ایک ہی چیز نہیں ہیں۔ اس لیے خبر کی ترتیب و تشکیل کے دوران اخبار نویس یا نامہ نگار کو پھونک پھونک کر قدم اٹھانا پڑتا ہے۔

۱۱- خبر کا تعلق حقیقی واقعات و افراد سے ہوتا ہے جب کہ کہانی کا فرضی واقعات و کرداروں سے۔

۱۲- خبر میں ایجاد و اختراع کی گنجائش نہیں جب کہ کہانی کا تعلق انہی دو سے ہوتا ہے۔

۱۳- اخبار نویس یا نامہ نگار یا صحافی کا کردار محض رادی کا ہوتا ہے، جو اپنی آنکھ کو مصور کے قلم کی طرح نہیں کھیرے کے لینس کی طرح استعمال کرتا ہے۔

۱۴- اس کے باوجود نامہ نگار یا اخبار نویس کے لیے کہانی کے فن سے آشنا ہونا ضروری ہے۔

۱۵- خبر کا مقصد قاری کی معلومات میں اضافہ کرنا ہے جب کہ کہانی کا مقصد تفریح کے ساتھ ساتھ جذبات کو متحرک کرنا اور غور و خوض کی ترغیب دینا ہے۔

۱۶- خبر کا تعلق ماضی سے ہوتا ہے کیوں کہ وہ اُن واقعات کو پیش کرتی ہے جو گزشتہ چوبیس گھنٹے کے دوران ہو چکے ہوتے ہیں یعنی گو وہ عصری حقائق ہی کا درجہ رکھتے ہیں پر ماضی کا حصہ بن چکے ہوتے ہیں۔

۱۷- خبر لکھتے وقت اس کے سب سے قوی حصوں کو پہلے پیش کیا جاتا ہے اور کم اہم حصوں کو بعد میں مثلاً اگر کسی تمدنی تقریب کے بارے میں خبر لکھنا مقصود ہے تو اُپرچہ صدر سب سے آخر میں خیالات کا اظہار کرتا ہے لیکن خبر میں اس کے خیالات کو سب سے پہلے لکھا جاتا ہے۔

۱۸- خبر تشکیل دیتے وقت واقعات کی سمت اوپر سے نیچے کی طرف ہوتی ہے۔ یعنی سب سے پہلے اہم واقعات کو پیش کیا جاتا ہے۔ کبھی کبھی اہم ترین واقعے کو سب سے

پہلے بیان کرنے کے بعد بقیہ واقعات کو اسی ترتیب سے پیش کر دیا جاتا ہے جس طرح وہ حقیقت میں واقع ہوئے ہوں۔

۱۹۔ واقعے کے بے نام و کاست پیش کیا جاتا ہے۔

۲۰۔ زبان و بیان کی معروضیت کو ہر قیمت پر برقرار رکھا جاتا ہے۔

۲۱۔ واقعہ کی وجوہات اور انجام کو پوری تفصیلات سے پیش کر دیا جاتا ہے۔

۲۲۔ اشخاص اور جگہوں کے ناموں کو پوری سچائی سے لکھا جاتا ہے۔

۲۳۔ جتنے شدید واقعہ ہو اسی من سبت سے افعال برتے جاتے ہیں۔

۲۴۔ فعل معروف کو برتا جاتا ہے یعنی ”خط مجھ سے لکھا گیا“ کی بجائے ”میں نے خط لکھا“ لکھا جاتا ہے۔

۲۵۔ ایک اچھی خبر میں حقائق کو بغیر دخل دیے آئینہ کی طرح شفاف کر دیا جاتا ہے۔

۲۶۔ ایجاز و اختصار خبر کی جان ہوتے ہیں۔

۲۷۔ خبر میں نتائج پر زور دیا جاتا ہے۔

۲۸۔ نامہ نگار یا صحافی کی کامیابی کا راز اس میں نہیں ہے کہ وہ اپنی خبر کو کسی منطقی انجام تک پہنچائے بعد اس میں ہوتا ہے کہ واقعات کو پوری صداقت کے ساتھ پیش کر دے۔

۲۹۔ خبر ہندی واقعات و حادثات کا سیدھا بیان نہیں ہے بلکہ واقعات کی تہہ میں پہنچ کر اس سے متعلق تمام تفصیلات مہیا کرنا اور سیاق و سباق کی روشنی میں بھرپور جائزہ لینا ہے۔

۳۰۔ نامہ نگار و خبر نگار وقت کسی واقعے سے متاثر ہو کر اس میں اپنے ذاتی تاثرات کو قطعاً شامل نہیں کرنا چاہیے۔

۳۱۔ خبر ہندی سے اصولوں میں ابتدا یہ بھی ایک ہم اصول ہے۔ ہر خبر کے پہلے یہ ہے کہ اس میں کون کون سی چیزیں شامل ہیں اور کون کون سی چیزیں شامل نہیں ہیں۔

چھ سوالات کے جوابات ہوتے ہیں اخباری اصطلاح میں اس نچوڑ کو ابتدائیہ یا لیڈ (Lead) کہتے ہیں۔ ابتدائیہ کے تمام پیرا گراف میں خبر کی تفصیل درج کی جاتی ہے۔

۳۲- خبر کی دو قسمیں بیان کی جاتی ہیں۔

1- راست خبر (Straight News)

2- توضیحی خبر (Interpretative News)

راست خبر میں واقعات کو بے تم و کاست بیان کیا جاتا ہے سیدھے سادے الفاظ اور معروضی انداز میں۔ نہ تباہ کج نکالے جاتے ہیں، نہ الزام تراشی کی جاتی ہے، نہ حالات و واقعات کے بارے میں اپنی رائے پیش کی جاتی ہے، نہ کسی طرح کی خیال طراز یوں میں الجھتی ہے۔

۳۳- توضیحی خبر حالات و واقعات کو بڑے گہرے انداز میں پیش کرتے ہوئے تصویر کے سارے پہلوؤں کو سامنے لاتی ہے۔ پس منظر پیش کرتی ہے اسے موزوں معنی پہنانے کی کوشش کرتی ہے تاکہ قاری اس کو بہتر طور پر سمجھ سکے۔

۳۴- خبر میں چھوٹے الفاظ، جملے اور پیچے استعمال کیے جانے چاہئیں۔

۳۵- غیر ضروری صفات سے اجتناب کیا جانا چاہیے۔

۳۶- خبر کو موضوعی بنانے والے عناصر سے جتناب ضروری ہے۔

۳۷- ناموں کو پورے جملوں کے ساتھ لکھنا چاہیے۔

۳۸- سنہ بھی پورا ہونا چاہیے ۹۹۴ کو ۹۴ نہ لکھنا چاہیے اس طرح ماہ سال کو ۹۵-۱۹۹۴ نہ لکھنا چاہیے۔

۳۹- اوقات کا استعمال گڑبڑ سے بچنا چاہیے نہ کہ ایک بجے کو ۱۳ بجے اور رات کے بارہ بجے کو ۲۳ بجے لکھنا چاہیے۔

۴۰- روپے کے ساتھ اور مراڑی اصطلاحیں استعمال کرنا چاہئیں نہ کہ بلین اور ٹین۔

۳۱- مختلف مذہبوں، مذہبی مقامات یا زیارتوں، پیغمبروں، دیوی دیوتاؤں کے ناموں کو بڑا احترام سے لکھنا چاہیے۔

۳۲- جن وسائل سے خبر ملی ہو ان کا حوالہ ضرور دینا چاہیے۔

۳۳- موسم کی تفصیلات صحیح صحیح درج کرنا چاہئیں۔

۳۴- صدیوں کے ناموں کو بھی مختصر کر کے نہ لکھنا چاہیے مثلاً پندرھویں صدی عیسوی کو ۱۵ویں صدی عیسوی نہ لکھا جائے۔

۳۵- جدید اوقاف استعمال کیے جانے ضروری ہیں۔

حصہ اول:

راست خبر کے چند نمونے

۱- اوپر دی گئی خصوصیات کی روشنی میں نیچے دیے اقتباسات کو خبروں کی شکل دی جارہی ہے تاکہ طالب علم عملی نمونے سے بھی اکتساب فیض کر سکیں۔

نمونہ ۱

خبری مواد - ۱۹ اپریل ۲۰۰۲ء کی صبح ۱۰ بجے شعبہ اردو جموں یونیورسٹی کے سمینار ہال میں ایک پروگرام تقریب منعقد کی گئی، جس کی صدارت جموں یونیورسٹی کے وائس چانسلر جناب آر۔ آر شرمان نے کی۔ جناب وید بھسین بھی اس موقع پر مہمان خصوصی کے طور پر شریک ہوئے۔ تقریب کا آغاز صدر شعبہ اردو کے استقبالیہ خطبے سے ہوا جس کے دوران موصوف نے نہ صرف مہمانوں کا پرہیزگار استقبال کیا بلکہ تقریب کے اغراض و مقاصد پر بھی مختصر روشنی ڈالی۔ استقبالیہ خطبے کے بعد جناب پروفیسر ظہور الدین ڈین فیکلٹی آف آرٹس جموں یونیورسٹی نے اپنے کلیدی خطبے میں اردو زبان و ادب کے عصری مسائل پر روشنی ڈالی اور اردو زبان کے طلبہ، اساتذہ اور خیر خواہوں کو مشورہ دیا کہ وہ اردو زبان و ادب کی ترقی کے لیے سرکاری اداروں کی طرف دیکھنا بند کر دیں اور خود جو کچھ کر سکتے ہوں وہ کریں۔

کلیدی خطبے کے بعد جناب وید بھسین نے اپنے خصوصی خطبے میں اردو کے تئیں ریاستی سرکاری سر دھری کا کھل کر ذکر کرتے ہوئے اس پر سخت افسوس کا اظہار کیا کہ اردو کو سرکاری زبان کا درجہ دینے کے باوجود حکومت اس کے حقوق کا تحفظ کرنے کے بجائے انھیں مسلسل نظر انداز کرنے کی راہ پر گامزن ہے۔ ملک کی شاید ہی کوئی سرکاری ایسی ہو جو اپنی سرکاری زبان سے اس طرح کھواڑ کر رہی ہو۔ ایک طرح سے یہ اپنے ہی آئین کی خلاف ورزی کرنا ہے۔

جناب پروفیسر آر۔ آر شرما، وائس چانسلر جموں یونیورسٹی نے اپنے صدارتی خطبے میں اردو زبان کی لسانی و جمالیاتی خوبیوں کا ذکر کرتے ہوئے اس بات پر زور دیا کہ ایک ایسی زبان، جس کے خزانے میں جلال و جمال دونوں کا سرمایہ موجود ہو اور جس میں انسان کے نازک سے نازک اور پیچیدہ سے پیچیدہ جذبات کے اظہار کی گنجائش ہو اسے نفرت کا کوئی طوفان نقصان نہیں پہنچا سکتا۔ اردو زبان اپنے بل بوتے پر زندہ ہے اور رہے گی۔ اس سے پریشان ہونے کی ضرورت نہیں کہ حکومت اس کے تحفظ کے لیے کچھ نہیں کر رہی ہے۔ وہ خود اپنا تحفظ کرنا جانتی ہے اس لیے جو بھی اس کے قریب آتا ہے اس کا ٹرویدہ ہو جاتا ہے۔ آخر میں ڈاکٹر شہاب عنایت ملک نے سامعین کا تہ دل سے شکریہ ادا کیا۔

خبر کی تشکیل

جموں ۱۹ اپریل (خصوصی نامہ نگار) شعبہ اردو جموں یونیورسٹی کے سیمینار ہال میں گیارہ بجے ”ریاست میں اردو زبان و ادب کی صورت حال“ سے متعلق ایک پروقار تقریب کا اہتمام کیا گیا، جس کی صدارت جموں یونیورسٹی کے وائس چانسلر جناب آر۔ آر شرما نے انجام دی۔ جناب وید بھسین چیئرمین شمیر نامہ نگاروں آف جلی کیٹس نے مہمان خصوصی کے فرائض انجام دیے۔

پروفیسر آر۔ آر شرما نے اپنے صدارتی خطبے میں اردو زبان کی لسانی و جمالیاتی خوبیوں کا ذکر کرتے ہوئے اس بات پر زور دیا کہ حکومت اس بات کا اعادہ کیا کہ ایک ایسی زبان جس کے خزانے میں جلال و جمال دونوں کا سرمایہ موجود ہو اور جس میں انسان کے نازک سے نازک اور پیچیدہ سے پیچیدہ جذبات کے اظہار کی گنجائش ہو اسے نفرت کا کوئی طوفان نقصان نہیں پہنچا سکتا۔ اردو زبان اپنے بل بوتے پر زندہ ہے اور رہے گی۔ اس سے پریشان ہونے کی ضرورت نہیں کہ حکومت اس کے تحفظ کے لیے کچھ نہیں کر رہی ہے۔ وہ خود اپنا تحفظ کرنا جانتی ہے اس لیے جو بھی اس کے قریب آتا ہے اس کا ٹرویدہ ہو جاتا ہے۔ آخر میں ڈاکٹر شہاب عنایت ملک نے سامعین کا تہ دل سے شکریہ ادا کیا۔

کرنے سے کوتاہی کر رہی ہے تو اس کے لیے پریشان ہونے کی ضرورت نہیں، کیوں کہ زبانیں حکومتوں کی وجہ سے زندہ نہیں رہتیں۔ حکومتیں زبانوں کی خدمت کر کے زندہ و جاوید ہوتی ہیں۔ اردو زبان اپنا تحفظ کرنا جانتی ہے۔ شاید یہی وجہ ہے کہ خود اس کے دشمن بھی جب اس کے قریب آتے ہیں تو وہ اس کے گرویدہ ہو جاتے ہیں۔

جناب وید بھسین نے بھی اپنے خصوصی خطبے میں اردو زبان کے تئیں ریاستی سرکار کی سرمد مہری کا کھل کر ذکر کرتے ہوئے اس بات پر افسوس کرتے ہوئے کہا کہ پورے ملک میں ریاستی حکومت شاید واحد سرکار ہے جو گزشتہ پچاس برس سے خود اپنے آئین کی خلاف ورزی کرتی چلی آرہی ہے اور اس نے سرکاری زبان کے تئیں اپنی ذمہ داریوں کو کبھی پورا کرنے کی کوشش نہیں کی۔ اس کے حقوق کا تحفظ کرنے کے بجائے وہ انھیں مسلسل نظر انداز کرتی چلی آرہی ہے۔

اس سے قبل پروفیسر ظہور الدین نے اپنے کلیدی خطبے میں اردو زبان کے عصری مسائل پر کھل کر روشنی ڈالی اور اردو کے خیر خواہوں کو مشورہ دیا کہ وہ اردو زبان کی ترقی کے لیے سرکاری اداروں کی طرف دیکھنا بند کر دیں۔

تقریب کا آغاز صدر شعبہ اردو کے استقبالیہ خطبے سے ہوا۔ جب کہ ڈاکٹر شہاب عنایت ملک نے نظامت کے فرائض انجام دیے۔

جنوں کے معزز شہریوں کے علاوہ یونیورسٹی کے اساتذہ، اسکالرز اور طلباء کی خاصی تعداد نے تقریب کو اپنی فعال شرکت سے کامیاب بنایا۔

نمونہ نمبر (۲):

خبرنی مواد - قارئین کرام کو یاد ہو گا کہ ۱۵ اپریل ۲۰۰۱ء کو فلم ”بس اتنا سا خواب ہے“ کے شوٹنگ کے دوران فلمی دنیا کی جانی مانی شخصیت امتیاز بچن کے بیٹے ابھیشیک بچن کی طرف سے بلا اشتعال حملہ کرنے پر قریشی نے ایف۔ آئی۔ آر تھانے میں درج کرائی تھی جس کے نتیجے میں دہلی کی عدالت میں سال بھر سے مقدمہ چل رہا تھا۔ چنانچہ ۳ مئی ۲۰۰۲ء کو ابھیشیک بچن کے شکایت کنندہ سے سمجھوتہ ہو جانے کی وجہ سے عدالت نے اس کو اس مجرم نہ عمل کے کیس سے بری کر دیا۔ مینرو پولیشن مجسٹریٹ جی۔ پی۔ سنگھ نے فیصلہ سناتے ہوئے اپنے حکم میں لپ کہ شکایت کنندہ نے درخواست دی ہے کہ انھوں نے مزم کے ساتھ رضا کارانہ طور پر سمجھوتہ کر لیا ہے اس لیے عدالت مجرم کو بری کرتی ہے۔

خبر کی تشکیل

نئی دہلی ۴ مئی (یو۔ این۔ آئی) دہلی کی عدالت نے فلم ایکٹر اور اکتیبا بھ بچن کے بیٹے ابھیشیک بچن کو شکایت کنندہ کے ساتھ سمجھوتہ ہو جانے کے بعد مجرمانہ حملہ کے کیس سے بری کر دیا۔ میٹروپولیٹن مجسٹریٹ جی۔ پی۔ سنگھ نے اپنے حکم میں کہا کہ شکایت کنندہ نے درخواست دی ہے کہ انھوں نے ملزم سے رضا کارانہ طور پر سمجھوتہ کر لیا ہے۔ اس لیے عدالت ملزم کو بری کرتی ہے۔ یہاں یہ بات قابل ذکر ہے کہ پندرہ اپریل ۲۰۰۱ء کو فلم ”بس اتنا سا خواب ہے“ کی شوٹنگ کے دوران ابھیشیک کی طرف سے بلا اشتعال حملہ کرنے پر قریشی نے ایف۔ آئی۔ آر درج کرائی تھی۔

توضیحی خبر۔

نمونہ نمبر ۱۔

گوجروں کا روایتی ڈھوکوں تک رسائی حاصل کرنا رو بہ زوال

جموں ۷ مئی - ایک زمانہ تھا جب وہ اپنی مٹی کی جھونپڑیوں کے دروازہ کھلے رکھ کر چھین کی نیند سوتے تھے۔ اب وہ کواڑوں کو بند کر کے بھی سو نہیں سکتے۔

راجوری اور پونچھ کے اضلاع میں گزشتہ دہے کی دہشت گردی کا منفی اثر گوجروں کے یا عوام کے ڈھوکوں اور چراگاہوں کی طرف جانے پر پڑا ہے۔ گرمیوں کے موسم کے آتے ہی لوگ اپنے مال مویشی کے لیے سرسبز چراگاہوں کی تلاش میں ڈھوکوں اور پہاڑوں کی طرف منتقل ہوتا شروع ہوتے تھے۔ لیکن یہ سلسلہ اب مسلسل رو بہ زوال ہے۔ یہ سالانہ مشق اگرچہ زیادہ تر گوجروں اور بکر والوں سے منسوب ہے لیکن اکثریت اور اقلیت کے دوسرے طبقے بھی اپنے مال مویشی کی خاطر اپنی چراگاہوں کی طرف منتقل ہوتے ہیں۔ پر یہ روایت اب بڑی تیزی سے معدوم ہوتی جا رہی ہے۔

گزشتہ دہے کے دوران ڈھوکوں کی طرف جانے والے کنیوں کی تعداد میں مسلسل کمی کا مشاہدہ کیا گیا ہے۔ پہلے گانو کے گانو گرمیوں کے چار پانچ ماہ کے لیے خالی ہو جایا کرتے تھے کیوں کہ سبھی کنے اپنے مال مویشی سمیت ڈھوکوں کی طرف منتقل ہو جایا کرتے تھے۔ یہ علاقے

پہاں چھنے والے لوگوں خصوصاً کھلاڑیوں کے لیے بھی بہت کا درجہ رکھتے رہے ہیں۔

ان چہنگاہوں میں سڑکیوں، گھاس اور جلانے کی لکڑی تو وافر مقدار میں میسر رہتی ہی ہے لیکن وہ حرارت کے اعتبار سے بھی جوان، جولائی کی جھلستی ہوئی گرمی میں یہاں کا درجہ حرارت اتنے سرد سے بھی نیچے اترتا رہا ہے۔ گھنے جنگلوں کے بیچ میں لوگوں نے مٹی کی جھونپڑیاں تعمیر کر رکھی ہوتی ہیں جن میں بہ یک وقت ۱۲/۱۰ کنہے رہ سکتے ہیں۔ بوڑھے، نوجوان، بچے و خواتین روز شام کو ایک جگہ جمع ہو کر گیت گاتے یا گپ شپ کرتے دکھائی دیتے ہیں۔

لیکن اب یہ صورت حالات قطعی بدل گئی ہے۔ اگر دہشت گردی کا جلدی خاتمہ نہیں یا گیا تو وہ چیز جو ماہرین سماجیات کے مطالعہ کے لیے اہم تصور کی جاتی ہے ماضی کی بات بن کے رہ جائے گی۔ اس نے اُن طبقوں کے لیے ایک نسل (Ethnic) تہذیبی خطرہ پیدا کر دیا ہے جو اس روایت کو صدیوں سے زندہ رکھے ہوئے تھے۔

عورتوں اور نوجوانوں نے اب چہنگاہوں کی طرف جانا بند کر دیا ہے۔ وہ جو ڈھوکوں کی طرف جاتے تھے جب اُن سے دریافت کیا گیا تو انہوں نے بتایا کہ ان میں اب ۷۰ سے ۸۰ فیصد تک کی کمی واقع ہو گئی ہے۔ اب صرف بوڑھے اس خطرے کو لے کر ادھر جاتے ہیں۔ کیوں کہ نوجوانوں کو دہشت گردوں اور حفاظتی عملے دونوں کی طرف سے زیادہ خطرہ لاحق ہوتا ہے۔ ایک ایسے حالات میں جب حفاظتی انتظامات کے ہوتے ہوئے قلعہ بند عمارتوں میں رہنے والے بھی محفوظ نہیں ہیں، ڈھوکوں میں بسنے والوں کے بارے میں یہ سوچنا کہ وہ محفوظ ہیں شخص نادانی ہے۔ خصوصاً جب کہ اُن میں دروازہ بند کرنے کے لیے نہ تو چٹخیاں ہوتی ہیں نہ رہنمائی۔ بالائی علاقوں میں حفاظتی عملے کے باقاعدہ انتظامات بھی نہیں ہوتے۔ ادھر وہ خصوصی احکامات اور مقاصد کے تحت ہی جاتے ہیں۔ راجوری اور پونچھ اضلاع کے اس ڈھوکوں کے راستے سے ہی دہشت گرد اصل سرحد (لائن آف کنٹرول) کو پار کر کے وادی شیمہ کی طرف جاتے ہیں۔ ان ڈھوکوں میں دہشت گرد کھلے عام گھومتے ہیں۔ انہیں اسلحہ رکھنے اور چھپنے کے لیے کیمپ گاہوں کے طور پر استعمال کرتے ہیں۔ ڈھوکوں میں حفاظتی عملے کی کوئی نمزنی مشغول قیام نہیں کرتی۔ خصوصی اضلاع ملنے پر ہی حفاظتی عملہ ادھر جاتا ہے پر اس صورت میں بھی زیادہ پریشانی کا سامن عام لوگوں کو ہی کرنا پڑتا ہے۔

لوگوں کے ڈھوکوں کی طرف نہ جانے کی ایک بڑی وجہ یہ ہے کہ دہشت گرد جو لوگوں کی طرح نہ ہوتے ہیں۔ دہشت گرد اکثر کھانے پینے کی چیزیں ساتھ نہیں لے سکتے جو بھی راشن

عوام لے کر ڈھوکوں میں آتے ہیں وہ یہ کھا جاتے ہیں۔ اب ان لوگوں نے زیادہ راشن ساتھ لے جانا بند کر دیا ہے۔ نو جوان راشن لے کر ہر ہفتے ڈھوک پہنچا آتے ہیں اور شام سے پہلے لوٹ آتے ہیں تاکہ دہشت گرد انہیں اپنے ساتھ نہ لے جائیں۔ جو لوگ مجبور ہو کر ان کے ساتھ جاتے ہیں انہیں حفاظتی لوگوں کے عتاب کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ کیوں کہ دہشت گرد خالی ہاتھ نہیں آتے ہیں۔ وادہ کے ڈھوکوں میں قتل عام کے بعد وزیر اعلیٰ اور وزیر داخلہ ایل۔ کے اڈوانی نے اعلان کیا تھا کہ وہ ولج ڈیفنس کمیٹیوں کی طرز پر ڈھوک ڈیفنس کمیٹیاں بنائیں گے لیکن اس پر عمل کرنا ابھی باقی ہے۔ اس سلسلے میں جب ڈی۔ آئی۔ جی راجوری شری ایس۔ ایس۔ بحرال سے رابطہ قائم کیا گیا تو انہوں نے کہا کہ انہیں ایسا کوئی حکم نہیں ملا ہے۔ تاہم انہوں نے یقین دلایا کہ جہاں کہیں بھی ڈھوکوں میں لوگ خطرہ محسوس کرتے ہیں وہاں حفاظتی دستے تعینات کیے جاتے ہیں۔

حصہ دوم

مشق کیجیے:

نیچے دیے گئے اقتباسات کو راست یا توضیحی خبروں کی شکل دیجیے۔

ڈین فیکلٹی آف آرٹس کی طرف سے فن ترجمہ نگاری کے موضوع پر دو روزہ قومی سیمینار

مورخہ ۱۰ اگست ۲۰۰۲ء ڈین فیکلٹی آف آرٹس جموں یونیورسٹی نے انجمن ترقی اردو ہند جموں شاخ کے اشتراک سے جموں یونیورسٹی کے این وائرمنٹ بلاک کے سیمینار ہال میں فن ترجمہ نگاری کے عنوان سے دو روزہ قومی سیمینار منعقد کیا جس کا افتتاح جموں یونیورسٹی کے ڈین اینڈ مک ایفیرس جناب پروفیسر اے۔ این سادھو نے مارچ ۲۰۰۱ء کو گیارہ بجے دن این وائرمنٹ بلاک کے سیمینار ہال میں انجام دیا۔ جناب دیدھسین چیرمین کشمیر ٹائمز گروپ آف پبلیکیشنز نے مہمان خصوصی کے فرائض انجام دیے۔ جناب پروفیسر محمد زماں آزرہ ڈین فیکلٹی آف آرٹس کشمیر یونیورسٹی مہمان ڈی وقار کے طور پر شریک ہوئے۔

سیمینار کا آغاز ڈاکٹر شہاب عنایت ملک کے خطبہ استقبالیہ سے ہوا۔ پروفیسر ظہور الدین ڈین فیکلٹی آف آرٹس جموں یونیورسٹی نے اپنے کلیدی خطبے میں دو روزہ قومی سیمینار کے اغراض و مقاصد کا ذکر کرتے ہوئے کہا کہ اس سیمینار میں پڑھے جانے والے مقالوں سے ایم۔ اے

اردو پروفیشنل کورس کو مزید تقویت ملے گی کیوں کہ متذکرہ کورس میں کمپیوٹر، صحافت اور تخلیقی ادب (نثر) کے علاوہ ترجمہ کاری کی تربیت دینا بھی مقصود ہے تاکہ اس کورس کو مکمل کرنے کے بعد نوجوان اپنے قدموں پر کھڑے ہو کر روزگار پیدا کر سکیں اور انھیں کسی حکومت یا ادارے کے سامنے دو وقت کی روٹی حاصل کرنے کے لیے خود کو گروہی نہ رکھنا پڑے۔

جناب وید بھسین نے اپنے خصوصی خطبے میں ڈین فیکلٹی آف آرٹس کی خدمات کو سراہتے ہوئے اس بات کا خاص طور پر ذکر کیا کہ ترجمہ کاری ایک اہم پیشہ ورانہ شعبہ ہے۔ ترجمہ نگاروں کی ضرورت آج کل ہر جگہ محسوس کی جا رہی ہے خصوصاً ابلاغ عامہ، سیکرٹریٹ اور صحافت کے شعبوں میں ان کی بہت زیادہ ضرورت ہے اس لیے اس کورس کی تکمیل کے بعد وقت کی ایک اہم ضرورت کو پورا کرنے کے امکانات پیدا ہو جائیں گے۔

مہمان ذی وقار جناب محمد زماں آزرہ نے ترجمے کی ضرورت پر سیر حاصل روشنی تو ڈالی ہی انھوں نے ترجمے کی مختلف قسموں کا بھی ذکر کیا اور اسے موجودہ دور کی ایک اہم ضرورت قرار دیا۔ انھوں نے ترجمہ کے تہذیبی انسلالات پر بھی تفصیل سے روشنی ڈالی۔

پروفیسر اے این سادھو، ڈین اکیڈمک ایفئیرس جموں یونیورسٹی نے اپنے صدارتی خطبے میں جہاں سیمینار کی اہمیت کا ذکر کیا وہاں انھوں نے اس بات کو بھی قابلِ تصدیق قرار دیا کہ ڈین فیکلٹی آف آرٹس نے فیکلٹی کی سطح پر ایک سیمینار منعقد کر کے ایک نئی روایت کا آغاز کرتے ہوئے دوسری فکالٹیز کے ذہن کو بھی تحریک دی ہے کہ وہ بھی اس طرے کی سرگرمیاں انجام دیں۔ موصوف نے ترجمے کی اہمیت پر روشنی ڈالتے ہوئے اس بات پر زور دیا کہ اقوام کے مابین افہام و تفہیم کے مرحلے ملے کرنے میں ترجمے نے قابلِ قدر کردار ادا کیا ہے۔ یہ زندگی کے ہر میدان میں آدان پر دان کا ایک بڑا ذریعہ رہا ہے۔ علمی و ادبی سطح پر انسان نے جو کارنامے انجام دیے ہیں ان میں ترجمے کا بھی ایک خاص کردار رہا ہے۔ جس کو انسانی تہذیب کی تاریخ ہرگز فراموش نہیں کر سکتی۔ آخر میں انھوں نے اس امید کا اظہار کیا کہ دو دن کے سیمینار میں پڑھے جانے والے مقالوں سے ترجمے کی ترقی کے مزید امکانات روشن ہوئے اور اسے فروغ کی نئی راہیں کھلیں گی۔ آخر میں ڈاکٹر نصرت چودھری نے شکریہ کی تحریک پیش کی۔ ڈاکٹر شہاب عنایت نے نظامت کے فرائض بحسن و خوبی انجام دیے۔

سیمینار کے اختتام پر جموں یونیورسٹی کے مختلف شعبوں کے اساتذہ، اسکالرز اور طلبہ نے علاوہ معزز شہریوں کی اچھی خاصی تعداد نے شرکت کی۔

سرخیوں کے تقاضے

اور اخبار کی تزئین

کسی بھی خبر کی کہانی کو کوئی عنوان دینا آسان مسئلہ نہیں ہے۔ خاص طور سے ان حالات میں کہ جب وقت کی تنگی کی وجہ سے صحافی کے لیے کسی کمپیوٹر کی طرح کام کرتے ہوئے فی الفور کوئی سرخی فراہم کرنا نہایت ضروری ہو۔ یہ مسائل اُس وقت اور بھی پیچیدہ ہو جاتے ہیں جب اخبار ہفت روزہ یا پندرہ روزہ جریدہ نہیں بلکہ روزنامہ ہو۔ اب آپ خود ہی اندازہ لگائیے کہ اُن لوگوں کا کیا حال ہوتا ہو گا جنہیں ہر روز اخبار کے دو دو شمارے شائع کرنا ہوتے ہیں۔ یہ درست کہ ایسے اخباروں میں کام کرنے والوں کی تعداد بھی زیادہ ہوتی ہے، پر جہاں تک سرخیوں کی ترتیب یا تشکیل دینے کا کام ہے، دیکھا گیا ہے کہ یہ کام اخبار میں ایک دو حضرات سے زیادہ لوگوں کے سپرد نہیں کیا جاتا۔ اکثر کے ہاں کوئی ایک آدھ سب ایڈیٹر ہی یہ کام انجام دیتا نظر آتا ہے۔

خبر کو اُس خبر کا جسم قرار دیا جائے تو سرخی کو اُس کا چہرہ قرار دینا چاہیے۔ جس طرح چہرے کو باطن کا عکس تصور کیا جاتا ہے اسی طرح سرخی کی صورت و سیاق اس کی ہیئت و موضوعاتی نوعیت یا وقاری کو فوراً ہی گرفت میں لے لیتی ہے یا پھر غفلت کر کے اخبار کو جسٹک دینے کے لیے مجبور کرتی ہے۔ انسانی چہرے کے اور سرخی کے نقوش میں فرق اُس ہے تو صرف اتنا کہ اول انداز میں جہاں تبدیلی نہ کر سکنے کے باوجود تزئین کی جاسکتی ہے وہاں آخر انداز میں تبدیلی اور تزئین دونوں کا دار و مدار اخبار نویس کے احساس جہاں پر ہوتا ہے۔ وہ کاتب یا کمپیوٹر کی مدد سے اسے جتنا چلی یا کٹنی یا دول کش و جذب نظر بنانا چاہے بنا سکتا ہے۔ بشرطیکہ اُس کے پاس ایسا کرنے کے وسائل ہوں۔

سرخیوں اخبار اور اس کے مدیر یا صحافی دونوں کے مزاج کی عکاس ہوتی ہیں۔ ان کی ترتیب و تشکیل سے اس بات کا اندازہ کیا، مشکل نہیں ہوتا کہ اخبار اور صحافی دونوں کا مقصد قاری + جذبہ بانی تحریک دے کر سستی شدت حاصل کرنا ہے یا معلومات میں اضافہ کر کے غور و فکر

ترغیب دینا ہے یہی قسم کی چونکا نے واں سرخیوں میں تاثر کی سمت کا، نگہ سے انٹی کلا نگہ
یعنی عروٹ سے زل کی طرف ہوتی ہے جسے قاری بھی پسند نہیں کرتا جب کہ دوسری قسم
کی سرخیوں میں تاثر بڑے متوازن طریقے سے آہستہ آہستہ کل نگہ کی طرف بڑھتا ہے۔

نٹن۔ اس دور میں سرخیوں کی اہمیت بڑھ گئی ہے۔ آٹن سے دہائی یک صدی قبل سرخیوں
کو اتنی اہمیت نہ دی جاتی تھی اور نہ ان کی ترتیب و ترتیب کی طرف ہی اتنی توجہ دی جاتی تھی
جتنی نٹن کی جاتی ہے۔ نٹن کل سرخیوں کو زیادہ سے زیادہ دل کش و سیرت افروز بنانے پر
زور دیتا ہے۔ نٹن کا "جندار" بے حد دل چسپ، عمیق، دل کش اور طبیعتی طور پر جاذب
نظر ہونا "اہم تصور کیا جاتا ہے۔

ان ابتدائی مصدقات کے بعد اور اس حقیقت کے باوجود ہم سب جانتے ہیں کہ سرخی کیا
ہوتی ہے۔ آئیے یہ دیکھتے ہیں کہ شش کریں کہ کیا اس کی کوئی ایسی تعریف کی جاسکتی ہے جسے
کسی طالب علم کی شغلی کے لیے پیش کیا جاسکے۔ جناب سید قیوم قاری اس سلسلے میں اظہار
خیال کرتے ہوئے فرماتے ہیں:

"سرخی کسی بھی خبری مضمون، خط، بیان، تبصرہ یا تحریر کا مختصر ترین
اقتباس یا خلاصہ ہوتی ہے۔ کسی بھی مقالہ یا مواد کی نوعیت کا فوری
علم حاصل کرنے کے لیے سرخی بے حد ضروری ہے۔ سرخی عموماً
بڑے حرف میں دو یا تین طرز پر لکھی یا چھپی جاتی ہے۔ سرخی
ایک واضح اشارہ ہوتی ہے۔ سرخی قسم کار اور قدر کی دونوں کی مددگار
ہے۔ عام کتابوں اور سی کتابوں، انڈلوں، افسانوں، دینی کتابوں وغیرہ
کی سرخیوں سے اخبار کی سرخیاں کافی مختلف، معنی خیز اور پُرکشش ہوتی
ہیں۔"

مندرجہ بالا اقتباس سے سرخی کے جو لوازم سامنے آتے ہیں وہ حسب ذیل ہیں

- ۱۔ سرخی وہ مختصر ترین اقتباس ہے جو خبر کے عنوان کے طور پر اس پر چپکایا جاتا ہے۔
- ۲۔ یہ اس مواد کا خلاصہ ہوتی ہے جو خبر کے بطن میں مذکور ہوتا ہے۔
- ۳۔ اس کا لٹاؤ، ہونا ضروری ہے تاکہ قاری کی توجہ کو فوراً اپنی طرف مرکوز کر سکے۔

۴۔ اس کا معنی خیر اور بہ کشتش مونا بھی ضروری ہے۔

۵۔ اس کی نوعیت ناولوں و درسی کتابوں، افسانوں، ڈراموں اور دینی کتابوں کی سرخیوں سے مختلف ہوتی ہے۔

سرخی کے لوازم سے بحث کرتے ہوئے جناب ایم۔ وی۔ کامتھ نے جن خصوصیات کو سرخی کی بنیادی شرط قرار دیا ہے وہ حسب ذیل ہیں:

۱۔ مناسب و موزوں ہونا۔

۲۔ کہانی بیان کرنا۔

۳۔ اخبار کے معیار سے مطابقت رکھنا۔

۴۔ محض لیبل نہ ہونا۔

۵۔ محفوظ ہونا۔

۶۔ ایسا نہ ہونا جس سے اخبار پر حرف آئے۔

اس بات سے انکار نہیں کیا جاسکتا کہ سرخی کی ترتیب کے لیے صحیح الفاظ یعنی ایسے الفاظ جو خبر کی کہانی کے لیے سب سے زیادہ مناسب و موزوں ہوں اُسے اپنے مقصد میں کامیابی دے سکتے ہیں۔ سرخی کا مقصد قاری کی توجہ کو فوراً حاصل کرنا ہوتا ہے۔ یہ مقصد دو طرح سے حاصل کیا جاسکتا ہے۔ ایک یہ کہ اُسے خوب صورت ترین طریقے سے قصہ بند کیا جائے یعنی کہ بہت اس قدر دیدہ زیب ہو کہ قاری دیکھتا ہی رہ جائے۔ اور دوسرے یہ کہ وہ معنویاتی اعتبار سے بھی موزوں ہو اور کلمے سے کم الفاظ کے استعمال سے خبر کی کہانی کی طرف اشارہ کر سکے۔ اُسے کم الفاظ، خوب صورت انداز، قیاس کی موزوں ترین ساخت یعنی الفاظ کی موزوں ترین ترتیب اور معنویاتی ہم آہنگی اس کو چاندیار بنا سکتی ہے۔

سرخی کی ترتیب بھی اسی طرح سے تخلیقی عمل کے مترادف ہے جس طرح ایک خیال کو صفحہ، قسط یا پارہ میں منظم کر دیا جاتا ہے۔ صحافت نے جیسے جیسے ارتقائی مختلف منز میں طے کی ہیں ویسے ہی ویسے سرخی کے فن میں بھی نئے نئے ہفت خون سر کیے گئے ہیں۔

سرخی کی ترتیب کے وقت اس بات کا خیال رکھنا چاہیے کہ کاتب ہر لفظ کو واضح اور الگ الگ لکھتا ہے تاکہ قاری کو پڑھنے میں وقت نہ ہو۔ الفاظ کے درمیان مناسب فاصلہ رکھنا بہت ضروری ہے۔ بعض اوقات کاتب سرخی کی ترمیم کی خاطر اس کی کتابت کرتے ہوئے ایسے جملے لکھتا ہے کہ اصل الفاظ ان میں گم ہو کر رہ جاتے ہیں۔ یا الفاظ کو ایک دوسرے کے

اور اس طرح سے سوار کر دیتا ہے کہ قاری کو پڑھنے کے لیے کافی وقت صرف کرنا پڑتا ہے۔
ایسا کرتے ہوئے یہ یاد رکھنا چاہیے کہ قاری ایک نظر میں ساری دنیا کی معلومات حاصل کرنے
کا متمنی ہوتا ہے۔ بسا اوقات وہ ساری خبر پڑھنے کی بجائے وقت کی تنگی کی وجہ سے محض
سرخیاں پڑھ کر ہی کام چلا لیتا ہے۔ ان حالات میں اگر سرخی پڑھنے میں اسے وقت کا سامنا
کرنا پڑتا ہے تو وہ اخبار کو اٹھ کر پھینک دیتا ہے۔ چنانچہ اس بات کا خیال رکھنا بہت ضروری
ہے کہ صرف اتنے الفاظ ہی استعمال کیے جائیں جن کے لیے جگہ میسر ہو اختصار کے چکر میں
کہیں یہ نہ ہو کہ معنی ہی خبط ہو جائیں یا سرخی کی ساخت قواعد کی رو سے مجروح ہو جائے۔

سرخی میں جملہ کا صیغہ استعمال کیا جانا چاہیے۔ خبر چاہے کتنی ہی پرانی ہو یہ ظاہر نہ ہونا چاہیے
کہ وہ باسی ہے۔ ایسا کرنے سے اس کی دل کشی ختم ہو جاتی ہے۔

اس طرح فعل معروف (Active Voice) کا ہی استعمال کیا جانا چاہیے نہ کہ فعل مجہول
(Passive Voice) کا --- زمانے کو ظاہر کرنے والے افعال سے بھی اجتناب بہتر
ہوتا ہے۔ یعنی سرخی میں ہے، تھا یا ہو گا، کے الفاظ بشرطیکہ وہ کسی کا قول نہ ہو، برتنے سے
پرہیز کرنا چاہیے۔

سرخیوں کا واضح اور تخصیصی ہونا بھی ضروری ہے۔ یعنی اس میں کسی طرح کا ابہام نہ ہونا
چاہیے۔ ابہام جہاں شاعری کے تاثر کو بدرجہا بڑھا دیتا ہے اور اس کے محاسن میں شمار ہوتا ہے
مسیقت میں اس کی گنجائش نہیں ہوتی اور سرخی میں تو خاص طور سے اس سے بچنا بہت
ضروری ہے۔ اگر کسی مالی نقصان کا ذکر کرنا مقصود ہو تو یہ بات واضح ہو جانی چاہیے کہ کتنا
نقصان اور کیوں اور کیسے ہوا۔

آپ نے دیکھا ہو گا کہ اردو اور انگریزی کے اخباروں میں کبھی کبھی دو قسم کی سرخیاں ایک
ساتھ استعمال کی جاتی ہیں۔ اردو میں جملہ سرخی اور پر لگائی جاتی ہے اور خفی اس کے نیچے۔ جب
کہ انگریزی کے اخباروں میں کبھی خفی اوپر رہتی ہے اور کبھی جملہ۔ انگریزی والے اس دوسری
سرخی کے چکر سے گزرا ہونے کی کوشش کر رہے ہیں اور ان میں اکہری سرخی کا روانہ اب
عام ہو جا رہا ہے۔ اردو والوں کو بھی یہی راستہ اپنانا چاہیے۔ اس سے جگہ ضائع ہونے سے بچ
جاتی ہے۔ دوسری سرخی کا نقصان یہ ہے کہ اسے پڑھنے کے بعد خبر پڑھنے کو جی نہیں چاہتا۔
یوں کہ ساری کہانی تو سرخیوں میں ہی بیان ہو جاتی ہے۔ نیچے اس کی تکرار کے سوائے اور
کچھ نہیں ہوتا۔

جس طرح انگریزی سے اخبار کے کسی صفحے پر ایک ہی قسم کے حروف کی سرخیاں نہیں ہونی چاہئیں اسی طرح اردو اخبار کے کسی صفحے پر ساری سرخیاں ایک ہی قسم سے نہیں لکھی جانی چاہئیں۔ یعنی صفحے کی سب سے اہم سرخی کو سب سے جلی حروف میں رقم کرنا چاہیے اور کم اہم دوسرے قسم سے۔ اس سے اخبار کے صفحے میں خوشنما تنوع پیدا ہو جاتا ہے جو قاری کی توجہ کو چھلکتا ہے۔ اسی طرح پیچھے سرخیوں کو خط نستعلیق میں اور کچھ کو خط ثلث میں لکھنا بھی عوامہ ثابت ہو سکتا ہے۔ انگریزی میں یہی کام Italics کے استعمال سے کیا جاسکتا ہے۔

[illegible]

کسی سرخی یا شے سرخی کو زیادہ سے زیادہ دل کش بنانے کا ایک طریقہ کسی ایسی تصویر یا کارٹونوں سے ساتھ شائع کرنا ہے جو خبر کی کہانی سے نسبت رکھتا ہو۔ تصویر، کارٹون نہ صرف خبر کی تفہیم میں اضافہ کرتے ہیں بلکہ اُسے زیادہ موثر بھی بنا دیتے ہیں۔ تصویر کے ساتھ ایک خوب صورت عنوان بھی لکھا جاتا ہو تو خبر کی کہانی وہ آتش ہو جاتی ہے۔ اس بات کا خیال رکھنا بھی ضروری ہے کہ خبر کی کہانی کے لیے جس ٹائپ یا قلم کا استعمال کیا جائے اُس قلم سے تصویر یا کارٹون کا عنوان نہ لکھا جائے۔ کارٹون یا تصویر کا عنوان منفرد نظر آنا چاہیے۔

اگر ایک خبر کے لیے ایک سے زیادہ تصویریں استعمال کرنا مقصود ہوں تو ہر ایک کے ساتھ الگ الگ عنوان لگانا چاہیے تاکہ ہر تصویر کا موضوع صاف پہ چل جائے نہ یہ کہ سارے عنوان سے کسی ایک جگہ ۲، ۱ اور ۳ کے اعداد لٹک کر نکلتے جائیں۔ اس سے قاری کو تصویر تک پہنچنے میں دقت ہوتی ہے۔ قاری کے جذبات کو صدمہ پہنچانے والی یا ان کے جذبات کا استحصال کرنے والی تصویریں استعمال نہ کی جائیں۔ خاص طور سے خون خراب والی تصویر سے قاری کے جذبات بھروسہ ہوتے ہیں۔ اس لیے ان کے استعمال سے پرہیز کرنا ضروری ہے۔

اب یہاں پر یہ کہنا بھی ہے کہ نہ سوچا کہ اخبار کے مختلف صفحات پر لگنے والی سرخیوں کے نقشے مختلف ہوتے ہیں اور اس کا انحصار صفحے کی اپنی اہمیت پر ہوتا ہے۔ مثلاً اخبار کے کل صفحات میں پہلے صفحے کو سب سے زیادہ اہمیت حاصل ہوتی ہے۔ اس لیے اس میں انھیں خبروں کو شامل کیا جاتا ہے جو نہ صرف نوعیت کے اعتبار سے سب سے اہم ہوتی ہیں بلکہ جو باقی کے قارئین کی دل چسپیوں کی نشانی کا بھی باعث ہوتی ہیں۔ مثلاً قارئین کا ایک بھاری طبقہ ایسے لوگوں پر مشتمل ہوتا ہے جو سیاسی و مملکتی حالات میں سب سے زیادہ دل چسپی لیتے ہیں۔ اور اخبار سامنے آتے ہی جن کی نگاہیں سب سے پہلے ایسی ہی خبروں کو تلاش کرنے کی کوشش کرتی ہیں۔ اسی طرح بہت سے لوگ قتل و غارتگری کی خبروں کے رسیہ ہوتے ہیں۔ اس لیے وہ سب سے پہلے ایسی ہی سرخیوں کے متراشی نظر آتے ہیں۔ چنانچہ اخبار نویس کا فرض ہے کہ وہ ہر نوعیت کی اہم خبروں کو پہلے صفحے پر جگہ دے اور ان کی سرخیوں کو اس کی نوعیت کے اعتبار سے ہی ترتیب و تشہیل بھی دے۔ تاہم اس کا خیال رہے کہ سرخیوں کی دیت ہوا سے بدلتے رہتی ہیں۔ ان کی دیت و مستقل حیثیت محض نہ کر دیں۔ اس طرح ہر خیال ٹائپ ہونے لگتا ہے اور ان کی حیثیت تکرار چھو مدت کے بعد قارئین کو متغیر کرنے کا موجب بنتی ہیں۔ ہر سرخی و تشہیل کے اعتبار سے ایک سلسلہ نہیں رہتا دینا چاہیے۔ یعنی ایک اس کے بعد دوسرا یہ چاہیے کہ وہ ان کے بدل دینا چاہیے۔ یہ تو سب قارئین کی دلچسپی

کو برقرار ہی نہیں رکھتا بلکہ سرخی کی دل کشی میں اضافہ بھی کرتا ہے۔

سرخی کی ترتیب و تشکیل میں کچھ باتوں سے بچنا بھی ضروری ہے۔ اس سلسلے میں اظہار خیال کرتے ہوئے جناب سید اقبال قادری فرماتے ہیں۔

”سرخیاں لکھتے وقت عمدہ ذوق کا مظاہرہ ضروری ہے۔ سرخی میں اعتراض، طنز یا پھبتی سے احتراز کرنا چاہیے۔ کسی بات کو توڑ مروڑ کر پیش کرنا مسیحتی ہی نہیں بلکہ انسانی بددیانتی ہے۔ الفاظ جہاں اظہار کا بہترین اور مؤثر ترین ذریعہ ہیں وہاں خطرات کا پیش خیمہ (بھی) ہیں۔ سرخی میں کسی فرد یا ادارہ کی توہین کا امکان ہے۔ خصوصی طور پر بین الاقوامی خبروں کی سرخیاں تحریر کرتے وقت غیر معمولی احتیاط کی ضرورت ہے۔ ذرا بھی غفلت سے کسی بھی ملک سے تعلقات میں کشیدگی کا خطرہ لگا رہتا ہے۔ بین الاقوامی دوستی اور خیر سگالی کے جذبات کا تقاضہ ہے کہ ہم اخباری سرخیوں کے ذریعے کسی ملک کے احساسات کو ٹھیس پہنچانے سے بچیں۔

”جنگ کے زمانے میں سرخیاں کافی احتیاط اور ذمے داری سے لکھی جائیں۔ معمولی سے معمولی غلطی کا خمیازہ بھگتنا پڑے گا۔ جنگ کے دوران سخت قوانین نافذ رہتے ہیں اور ملک کے دفاع کی خاطر کسی بھی صحافی کو گرفتاری اور نظر بندی کا خدشہ لگا رہتا ہے۔ اس طرح فوجی معابدوں اور دیگر بین الاقوامی یا بین الاقوامی معابدوں کی سرخیاں بھی کافی توجہ سے لکھنی چاہئیں۔ مزدوروں کی ہڑتال اور احتجاجی جلسوں اور جلوسوں کی خبروں کی سرخیاں بھی محتاط ہوں۔ اشتعال انگیزی یا جانب داری سے پرہیز لازمی ہے

”سرخی میں عجیب اور اغجازی الفاظ استعمال نہ کیے جائیں۔ مثلاً ”عمدہ ترین“، ”افضل ترین“، ”مہتمم باشعور“، ”مشہور ترین“، ”قدیم ترین“، ”اہم ترین“ جیسے فوقیت والے صیغوں سے احتراز کیا جائے۔۔۔۔۔ ”بہت بڑی“، ”بہت قیمتی“، ”بہت ضروری“ جیسے الفاظ استعمال نہ ہوں۔ ”بڑا حادثہ“، ”بڑی چوری“، ”بڑا قتل“ جیسے فقرے سرخی کو واضح نہیں کرتے۔ جو شے سرخی نویس کو بڑی اہم محسوس ہو وہ ضروری نہیں کہ وہ اظہار کے

لیے عظیم یا ضروری ہو۔

”جو خبر بالکل صحیح یا مستند نہیں ہے اور افواہوں پر مبنی ہے اُس کے ساتھ ایک عداوت استقبالیہ یعنی سوالیہ نشان سرخی میں لگانا ضروری ہے“۔

اب آخر میں سرخیوں کی چند ایسی اقسام کا ذکر کر دینا بھی ضروری ہے جنہیں اخباروں میں عام طور پر برتا جاتا ہے۔ ایک عام رائے کے مطابق انہیں مندرجہ ذیل چھ اقسام میں تقسیم کیا جاتا ہے۔

یہاں یہ کہہ دینا ضروری دکھائی دیتا ہے کہ نیچے جن اقسام کا ذکر کیا جا رہا ہے اُن کا زیادہ تر تعلق انگریزی اخباروں سے ہے۔ اردو اخباروں میں ان سبھی اقسام کی سرخیاں برتی نہیں جاتی ہیں۔

ایک سطری سرخی (Crossline) :

اخباروں میں استعمال ہونے والی سرخیوں میں یہ سب سے مقبول قسم ہے۔ یہ ایک ہی سطر پر مشتمل ہوتی ہے چاہے لمبائی کے اعتبار سے کیسی ہی کیوں نہ ہو۔ یعنی ایک، دو، تین یا پھر کالمی ہی کیوں نہ ہو۔ اگر کالموں کی تعداد سرخی کی لمبائی سے زیادہ ہو تو سرخی کو دونوں طرف برابر جگہ چھوڑ کر بیچ میں لگایا جاتا ہے۔۔۔۔۔ اس سرخی کی کتابت بہت آسان ہوتی ہے۔

کئی سطری سرخی (Dropline) :

یہ ایک ایسی سرخی ہوتی ہے جسے کئی سطروں میں لکھا جاتا ہے۔ کم سے کم سطروں کی تعداد دو اور زیادہ سے زیادہ کی تعداد چار تک ہوتی ہے۔ زیادہ تر اخباروں میں اس سرخی کے لیے دو سے زیادہ سطریں استعمال نہیں کی جاتیں۔ دوسری سرخی لگاتے وقت اردو اخباروں میں دائیں طرف تھوڑی سی جگہ خالی چھوڑ دی جاتی ہے۔ (انگریزی کے اخبار میں یہ جگہ بائیں طرف رہتی ہے)۔ نمونہ

اہرام معکوس سرخی (Inverted Pyramid) :

اس سرخی کو اس طرح سے ترتیب دیا جاتا ہے کہ اُلٹی ٹکون کی سی شکل بن جاتی ہے۔ اس کو الٹا اہرام بھی کہتے ہیں۔ اسے تحریر کرتے وقت ہر دوسری سطر پہلی سطر سے چھوٹی ہوتی ہے۔ اس لیے اس بات کا بھی خیال رکھا جاتا ہے کہ ہر نئی سطر اُس سے پہلے کی سطر کے درمیان یا مرکز میں لکھی جائے۔ نمونہ:



معلق سرخی (Hanging Indention) :

اس سرخی میں پہلی سطر کافی لمبی ہوتی ہے۔ دوسری، تیسری اور چوتھی سطروں میں کافی اور یکساں حاشیہ دیا جاتا ہے۔ آخری سطر جہاں ختم ہوتی ہے سرخی کو بھی اُس جگہ ختم کر دیا جاتا ہے۔ وہ کتنی ہی چھوٹی کیوں نہ ہو۔ انھیں دیکھ کر یوں لگتا ہے جیسے باقی سطریں پہلی سطر سے لٹکی ہوئی ہوں۔ نمونہ:



Flush Left

اس سرخی میں ہر دوسری سطر اپنی سے اگلی سطر سے چھوٹی ہوتی ہے۔ اردو اخباروں میں یہ سرخی لگاتے وقت حاشیہ دائیں جانب اور انگریزی اخباروں میں بائیں جانب دیا رہتا ہے۔ نمونہ:



مربع نما سرخی (Square Indention) :

یہ سرخی بھی تین چار سطری ہوتی ہے اور اسے لکھتے وقت دائیں جانب (انگریزی کے اخباروں میں بائیں جانب) دو تین سنی میٹر کا حاشیہ چھوڑ دیا جاتا ہے۔ اخباروں میں اس طرح کی سرخی بہت کم دیکھنے میں آتی ہے۔ اسے زیادہ تر رسائل میں برتا جاتا ہے۔

اخبار کی تزئین:

سرفیوں کے ساتھ ہی ملتا جلتا کام اخبار کے صفحات کی تزئین ہے۔ اسے انگریزی زبان میں "میک اپ" کہا جاتا ہے۔ سرخی چاہے کتنی ہی مکمل اور خوب صورت کیوں نہ ہو۔ وہ اپنے فنی تقاضے چاہے کتنے ہی احسن طریقے سے کیوں نہ انجام دیتی ہو اس کے مقصد اس وقت تک پورے نہیں ہو سکتے جب تک اسے مناسب جگہ نہ ملے۔ انگریزی اخباروں میں تزئین کا کام کسی نائب مدیر کے ذمے ہوتا ہے۔ اردو اخباروں میں چوں کہ اتنا عملہ ہوتا ہی نہیں اس لیے یہ کام بھی زیادہ تر مدیر ہی کرتا ہے۔ بڑے اخباروں میں اس کام کو اس قدر اہمیت حاصل ہے کہ وہاں اس کام کو کرنے والے نائب مدیر کو "میک اپ ایڈیٹر" کے نام سے منسوب کیا جاتا ہے۔

یہ کہنا ہے جانے ہو گا کہ سرخی کی حرمت کا دارومدار اس کی مناسب تنصیب پر ہے۔ اگر اسے مناسب جگہ پر نہیں لگایا جاتا تو نہ صرف اس کی اہمیت جاتی رہتی ہے بلکہ اس کا اثر بھی زائل ہو جاتا ہے۔ بے ترتیبی اخبار کے صفحے کا حیدر بھی بگاڑ دیتی ہے جس کی وجہ سے قاری اسے دیکھتے ہی نظریں پھیر لیتا ہے۔

اردو اخباروں میں یہ مسئلہ اس وجہ سے اور بھی پیچیدہ ہو جاتا ہے کہ وہاں سارا کام مختلف کاتبوں کے ذریعے کیا جاتا ہے اور چوں کہ وقت کم ہوتا ہے اس لیے ایک ہی صفحے کی خبروں اور صفحے کو کئی کاتب یک وقت لکھتے ہیں۔ چنانچہ کتابت کے فرق کی وجہ سے پورے صفحے کی شکل و صورت ہموار ہی ہو جاتی ہے جیسے مختلف چہروں کے نقوش سے کوئی چہرہ ترتیب

اسے کی کوشش نہ گئی ہو۔ بہتر یہ ہے کہ کم سے کم پہلے صفحے کو ایک یا دو کاتبوں سے ہی لکھوایا جائے۔ دوسرے صفحات میں اگر ایک سے زیادہ کاتبوں کے ہاتھ سے لکھی ہوئی سرخیاں اور خبریں بھی لگائی جائیں تو زیادہ فرق نہ پڑے گا۔ کم سے کم یہ تو کیا جاسکتا ہے۔ خبریں چاہے بہت سے کاتبوں نے لکھی ہوں ان کی سرخیاں کسی ایک ہی کاتب سے لکھوائی جائیں۔ باہری صفحے کی سرخیاں ایک ہی کاتب لکھے۔

اردو اخبار کی مناسب ترتین کے لیے یہ بھی کیا جاسکتا ہے کہ پہلے ہر صفحے کا ایک "خاکہ" جسے انگریزی میں ڈمی (Dummy) کہتے ہیں، تیار کیا جائے۔ کاتب اس خاکے کو دیکھ کر کتابت کرتا چلا جائے۔ لیکن وقت چوں کہ بہت کم ہوتا ہے اس لیے اکثر ایسا کرنا ممکن نہیں ہوتا۔ اسی طرح مختلف کاتبوں کی لکھی ہوئی سرخیوں یا خبروں کو جوڑنا بھی ایک وقت طلب کام ہوتا ہے۔ اس لیے ضروری ہے کہ ایک صفحے کے لیے ایک ہی کاتب مقرر کیا جائے۔ اس سے اس کی لکھی خبروں کو آسانی سے ترتیب دے کر جوڑا جاسکتا ہے۔

کچھ صفحات پر چوں کہ اشتہارات بھی لگانے ہوتے ہیں اس لیے ترتیب کے وقت مناسب کا لحاظ رکھنا ضروری ہے تاکہ نہ تو خبر کی اہمیت کم ہو اور نہ اشتہار کا مقصد فوت ہو۔

اخبار کی ترتین کے وقت اس بات کو ملحوظ رکھنا ضروری ہے کہ جو چیز پہلی نظر میں ذہن و دل کو متاثر کرتی ہے اس کا اثر بھی بہت دیرپا ہوتا ہے۔

اخبار کی ترتین میں صفحے کا سائز بھی اہم کردار ادا کرتا ہے۔ اکثر اخبار جس سائز پر شائع ہوتے ہیں وہ برسوں کے تجربات کی دین ہے۔ اسے یونانیوں نے دریافت کیا تھا اور انگریزی میں اسے گولڈن آبلانگ (Golden Oblong) کہتے ہیں۔ یعنی ہر فن کارانہ شے اگر پانچ مقدار لمبی ہو تو اسے تین مقدار چوڑا بھی ہونا چاہیے۔

نوٹ کیجئے کہ یہ مذہبی شخصیات میں انہیں نہایت کم پیش کیا گیا ہے۔

- ۱- خبر کو اگر اخبار کا جسم قرار دیا جائے تو سرخی کو اس کا چہرہ قرار دینا چاہیے۔
- ۲- سرخیاں اخبار اور اس کے مدیر دونوں کے مزاج کی عکاس ہوتی ہیں۔
- ۳- سرخی کا جاندار، بے حد دل چسپ، عمیق، دل کش اور طباعتی طور پر جاذب نظر ہونا ضروری ہے۔
- ۴- سرخی وہ مختصر ترین اقتباس ہے، جو خبر کے عنوان کے طور پر اس پر چپکایا جاتا ہے۔
- ۵- یہ اس سہولت کا خزانہ ہوتا ہے، جو خبر کے بطن میں مذکور ہوتا ہے۔
- ۶- اس کا دل کش ہونا ضروری ہے تاکہ قاری کی توجہ کو فوراً اپنی طرف مرکوز کر سکے۔
- ۷- اس کا موزوں و مناسب ہونا بھی ضروری ہے۔
- ۸- دیدہ زیب ہونا اس کی کامیابی کی دلیل ہے۔
- ۹- اس سے ملاحظہ، خوب صورت املا، موزوں ترین ساخت اور معنویاتی ہم آہنگی وغیرہ عناصر اس کو جاندار بناتے ہیں۔
- ۱۰- الفاظ کی ترتیب میں فیصد رعنائی ہے تاکہ پڑھنے میں اذیت نہ ہو۔
- ۱۱- سرخی میں اس کا صیغہ استعمال کیا جانا چاہیے۔
- ۱۲- فعل - حرف (Active Voice) : اس میں اس کا یہ ہے نہ کہ فعل مجہول (Passive Voice) ہے۔
- ۱۳- ... یہ فعل کے استعمال سے اجتناب ضروری ہے۔ یعنی "تھا"

یا سوکا۔" الفاظ بڑھیک وہ کسی کا قول نہ ہو برتنے سے پرہیز کرنا چاہیے۔

سرخی میں ابہام نہ ہونا چاہیے۔

رد۔ اخباروں میں جہی سرخی اور بھونی چاہیے اور خفی نیچے۔ انگریزی اخباروں میں اس کے برعکس ہوتا ہے۔

تن کل انہی سرخی کو زیادہ پسند کیا جا رہا ہے اردو والوں کو بھی یہی رستہ اپنانا چاہیے۔

سارے صفحے پر سرخیاں ایک ہی قلم سے نہیں لکھی جانی چاہئیں۔ اہم سرخی کو جہی قلم سے اور کم اہم کو خفی سے لکھنا چاہیے۔

سرخی کو مہتر بنانے کا ایک طریقہ اسے کسی تصویر کارٹون کے ساتھ شائع کرنا ہے، جو خبر کی کہانی سے مناسب رکھتا ہو۔ تصویر یا کارٹون کا آخر کوئی خوب صورت عنوان بھی ہو تو خبر دو آتش ہو جاتی ہے۔

اخبار کے مختلف صفحات پر لگنے والی سرخیوں کے تقاضے مختلف ہوتے ہیں۔ اس کا دارومدار صفحے کی اہمیت پر ہوتا ہے۔

سرخی میں طنز یا پھبتی سے احتراز کرنا چاہیے۔

کسی بات کو توڑ مروڑ کر پیش کرنا صحافتی بددیانتی متصور ہوتا ہے۔

سرخی میں کسی فرد یا ادارے کی توہین نہ کرنا چاہیے۔

اشتعال انگیزی یا جانب داری سے پرہیز ضروری ہے۔

سرخی میں امتیازی الفاظ مثلاً عمد ترین، افضل ترین، قدیم ترین، مہتمم بالشان جیسے الفاظ استعمال نہ کرنے چاہئیں۔ بہت بڑی، بہت قیمتی، بہت ضروری جیسے صیغوں سے پرہیز کرنا چاہیے۔ بڑا حادثہ، بڑی چوری، بڑا قتل جیسے فقرے بات کو واضح نہیں کرتے۔

جو خبر مستند یا صحیح نہ ہو اس کی سرخی کے آخر میں سوالیہ نشان لگانا ضروری ہے۔

۲۶- سرخیاں کئی قسم کی ہوتی ہیں مثلاً ایک سطری سرخی، کئی سطری سرخی، اہرام معکوس سرخی، معلق سرخی، مربع نما سرخی، لیکن ان کا زیادہ تر تعلق انگریزی اخباروں سے ہے۔ اردو میں زیادہ ایک سطری، دو سطری یا معلق سرخی ہی لگائی جاتی ہے۔

۲۷- معلق سرخی میں پہلی سطر کافی لمبی ہوتی ہے۔ دوسری، تیسری اور چوتھی سطروں میں کافی اور یکساں حاشیہ دیا جاتا ہے۔ وضاحت کے لیے نیچے دی ہوئی سرخیوں کو دیکھیے۔

(۱) ایک سطری سرخی

کشمیر میں بارودی سرنگ کے دھماکے سے بی ایس ایف کے ۶ جوان ہلاک

(۲) دو سطری سرخی

پشیرول و ڈیزل پرایکسائز ڈیوٹی میں کمی متوقع

فیصلہ جسونت سنگھ کے واپس بھارت آنے پر۔ گاہکوں کو راحت دیں گے۔ (ٹائیک)

(۳) معلق سرخی

جنمیں کشمیر میں ۴۱ فیصد، پونٹ، ہیرانگر میں ۸۸ بس مسافر ہلاک، بیسیوں مقامات پر طے

است ناگ اور پوامہ اضلاع کے کئی پونٹ اسٹیشنوں پر ٹرینوں نے راکٹ اور دستی بم برسائے تشدد میں ۲۳ اشخاص ہلاک اور درجنوں زخمی۔ کئی مقامات پر ٹرینوں اور سیکورٹی فورسز میں خوں ریز تصادم ضلع کشمیر میں ۵۹ فیصد، اودھم پور میں ۵۶ فیصد، پوامہ میں ۲۸ اور است ناگ میں ۲۵ فیصد پونٹ ہوئی۔

مشق

نیچے دی گئی خبریں ای جاری ہیں ان پر موثر سرخیاں لگائیے

۱۔ نئی دہلی، ۱۰ ستمبر (پوائنٹ آئی) کانگریس صدر شری شیو کاندھمی نے آج عورتوں

سے کہا کہ وہ حقوق اور آئین کے تحت دی گئی مراعات کے لیے جدوجہد کریں۔ یہاں عورتوں کے حقوق سے متعلق آل انڈیا مہیلا کانگریس کی طرف سے بلائی گئی قومی کانگریس کا افتتاح کرتے ہوئے۔ مسز سونیا گاندھی نے ملک کے اندر عورتوں پر کیے گئے مظالم پر اپنی تشویش کا اظہار کیا۔ انھوں نے عورتوں کے خلاف کئی جرائم جیسے جینز، سٹی اور مردوں کے مقابلے میں کم مشاہرہ دینے پر بھی اپنی تشویش کا اظہار کیا۔ شریکتی گاندھی نے کہا کہ عورتوں کو دیے گئے حقوق اور مراعات صرف کاغذ پر ہیں۔ ان ریاستوں کے وزرائے اعلیٰ کو جہاں کانگریس اقتدار میں ہے، شریکتی گاندھی نے کہا کہ وہ عورتوں کو دیے گئے حقوق سے متعلق قوانین کا نفاذ یقینی بنائیں۔ ملک میں عورتوں کی خراب حالت پر افسوس کا اظہار کرتے ہوئے شریکتی گاندھی نے کہا کہ ناخواندگی کی وجہ سے عورتوں کو پتا ہی نہیں کہ انھیں آئین میں کیا کیا حقوق دیے گئے ہیں۔ اس لیے انھیں یہ بتانے کے لیے ایک مہم چلائی ہوگی کہ انھیں کیا کیا حقوق دیے گئے ہیں۔ دلی کی وزیر اعلیٰ شیلا دکشت نے بھی کانفرنس میں شرکت کرنے والے ڈیلی کیٹوں پر اس بات کے لیے زور دیا کہ عورتوں کو اس بات کا احساس دلانے کے لیے کہ ان مظالم کا چکر ختم ہونا چاہیے وہ آگے بڑھ کر کام کریں۔ اتر اکھنڈ کے وزیر اعلیٰ نارائن دت تیواری اور کانگریس کے بہت سے سینئر لیڈروں نے بھی اس کانفرنس میں شرکت کی۔

۲۔ جموں کلیم اکتوبر (نامہ نگار) بارودی سرنگ کا بروقت پتا لگنے سے مکھیہ منتری ڈاکٹر فاروق عبداللہ بال بال بچے۔ تاہم دھماکے میں سیکورٹی فورسز کا ایک جوان ہلاک اور چار زخمی ہو گئے۔ یہاں پہنچنے والی اطلاعات کے مطابق ڈاکٹر فاروق ایک چنڈ ریلی کو خطاب کرنے کے لیے ضلع ڈوڈہ میں بھگوانا ریسے تھے لیکن بھاگوان میں پہلی پینڈل سے تھیں پوری کھوج کے دوران ایک دھماکہ ہوا، جس سے ایک جوان ہلاک اور دو زخمی ہو گئے۔ اس علاقے میں تین دھماکے ہوئے جن میں پولیس کا ایف ڈرائیور اور ایس پی اوزخمی ہو گئے۔ مکھیہ منتری نے علاقے کے دورے کا پروگرام متواتر کیا ہے۔

فیئر فینڈ (امریکہ) نیم اکتوبر (رائٹر) پاکستان کی سابق وزیراعظم بے نظیر بھٹو نے، جنہیں ۱۰ اکتوبر کے انتخاب میں حصہ لینے سے روک دیا گیا ہے پاکستان کے سیاسی عمل کی مذمت کرتے ہوئے امریکہ سے اپیل کی ہے کہ وہ ان کے ملک میں جمہوری حکومت کی تشکیل کے لیے کام کرے۔

بیگم بھٹو کو جو نرزش تین سال سے اپنی مرضی سے جلاوطنی کی زندگی گزار رہی ہیں، انتخاب میں حصہ لینے سے روک دیا گیا ہے اور جنرل پرویز مشرف کی فوجی حکومت نے دھمکی دی ہے کہ اگر انہوں نے پاکستان واپس آنے کی کوشش کی تو انہیں گرفتار کیا جائے گا۔ کنکٹی کٹ کی فیئر فینڈ یونیورسٹی میں کل تقریر کرتے ہوئے محترمہ بے نظیر بھٹو نے کہا کہ فوجی حکومت نے خاص ڈر ہے، انہیں میدان سے باہر رکھنے کے لیے قوانین تیار کیے ہیں۔ امریکہ سے انہوں نے اپیل کی ہے کہ وہ اس ملک میں آزادانہ انتخابات کے لیے دباؤ ڈالے جو دہشت گردی کے خلاف اس کی جنگ میں مرکزی حیثیت رکھتا ہے۔ بیگم بھٹو نے کہا امریکہ اور اس کے اتحادیوں کو یہ بات یقینی بنانی چاہیے کہ یہ انتخابات شفاف ہوں اور تمام پارٹیوں و امیدواروں کو حصہ لینے کی اجازت حاصل ہو۔

سرینگر ۱۶ ستمبر (پی ٹی آئی۔ یو این آئی۔ نامہ نگار) جموں و کشمیر اسمبلی کے پہلے دور کی پونٹ میں ۲۳ حلقوں میں آج پاکستان کی طرف سے کنٹرول لائن پر زبردست گولہ باری، ملی نینوں کی طرف سے حملوں اور سیکورٹی فورسز کے ساتھ تصادموں کے ساتھ مکمل ہوئی اور تشدد کے باوجود ۴۴ فیصد پونٹ ہوئی۔ پونٹ مکمل ہونے کے بعد ایکشن کمیشن نے بتایا کہ آج ۱۴۸۹ لاکھ دوزروں میں سے ۴۴ فیصد دوزروں نے اپنے ووٹ کا حق استعمال کیا اور مختلف جگہوں پر چنناؤ کے دوران تشدد میں ۳ افراد ہلاک ہوئے۔

بارہ مولہ کے اڑی علاقہ میں جہاں وزیر تعلیم محمد شفیع کا ٹکونہ مقبرہ ہے ۴۰ فیصد ووٹ پڑے۔ جب کہ اسی ضلع میں سوپور میں صرف پانچ فیصد ووٹ پول ہوئے۔ جہاں سے اسمبلی کے اسپیکر عبدالاحد ویل چند لڑ رہے ہیں۔ ضلع راجوری میں ۶۰ فیصد ووٹ پڑے۔ ۴۵ فیصد ووٹ پڑے۔ کرگل کے حلقوں میں ۳۵ فیصد ووٹ پڑے اور

وہاں عورتوں کے تین ریزرو چند بوتھوں پر کافی تعداد میں عورتیں دوت ڈالنے
 آئیں۔ ملی ٹینٹوں کی طرف سے دوت نہ ڈالنے کی دھمکیوں کے باوجود رعدنی
 علاقہ گریز میں پہلے ساڑھے چار گھنٹے میں ۲۵ فیصد دوتروں نے دوت ڈالے۔
 کرگل میں بھی دوت تیزی سے پڑے۔ ملی ٹینٹوں کی دھمکیوں اور حریت سے
 بایکاٹ کی پرواہ نہ کرتے ہوئے ۲۳ حلقوں میں اندازاً تیس فیصد دوتروں نے
 دوت ڈالے۔ جموں کے خطہ پونچھ اور راجوری اضلاع میں دوت ڈالنے کی رفتار
 تیز رہی جب کہ وادی میں کپواڑہ اور بارہمولہ اضلاع میں دوتنگ کم ہوئی۔ بارہ
 گھنٹے کے پونگ کے دوران جو چار بجے شام ختم ہوئی۔ ملی ٹینٹوں نے پونگ
 بوتھوں پر حملے کیے جن میں ایک درجن لوگ زخمی ہوئے۔ ملی ٹینٹوں نے کئی پونگ
 بوتھوں پر بارودی سرنگیں بچھا کر پونگ میں خلل ڈالنے کی کوشش کی۔ لیکن کسی
 نقصان سے پہلے انھیں بے اثر بنا دیا گیا۔ فوجی ترجمان نے بتایا ہے کہ پاستنی
 فوجوں نے کل رات سے گولہ باری شروع کر رکھی تھی جو آج صبح تک جاری رہی۔

ادارے کی ترتیب و تشکیل

کہیں پہلے یہ بات کہی جا چکی ہے کہ خبر کی دو قسمیں ہوتی ہیں یعنی راست خبر اور توہمیں خبر۔ ادارے کو توہمیں خبر کے زمرے میں رکھا جاتا ہے۔ کچھ لوگ تو اسے اخبار کا آئینہ اور اس کا ضمیر بھی قرار دیتے ہیں۔ الفاظ چاہے کوئی بھی استعمال کیے جائیں اس بات سے انکار نہیں کیا جا سکتا کہ ادارہ یہ اخبار کے لیے ریڑھ کی ہڈی کا کام کرتا ہے۔ یہ اپنے ادارے کی پیشہ ورانہ اخلاقیات کا علامہ ہی نہیں ہوتا بلکہ اُس کی نظریات و اعتقادات کا ضامن بھی ہوتا ہے۔ قوم و ملک کے افق پر نمودار ہونے والی تبدیلیوں کے بارے میں ہی یہ اپنے نظریات و خیالات کا ترجمان نہیں ہوتا بلکہ یہ انھیں کون سی سمت میں بڑھتے ہوئے دیکھنے کا خواہاں ہے اس کا بھی مظہر ہوتا ہے۔ اسی کے کالمز سے پڑھنے والوں کو اس کا اندازہ ہوتا ہے کہ یہ کتنا آزاد و خود مختار اور بالیدہ و باشعور ہے۔ یہ پھر کس کا حواری و ذمہ چھلاتا ہے۔ اسی میں کسی تصور، نظریے یا پالیسی کی تائید و تردید کی جاتی ہے یا عوام کی مناسب فکری رہنمائی کر کے انھیں کچھ حاصل کرنے کی ترغیب دی جاتی ہے۔ نئے آفاق کو مسخر کرنے کے لیے تیار کیا جاتا ہے، نئی رفعتوں پر کھنڈ ڈالنے کا حوصلہ عطا کیا جاتا ہے؟

”اداریہ کا چست، منطقی، مدلل اور خوش اسلوب ہونا ضروری ہے۔ ادارہ یہ پڑھ کر ہر قاری یہ محسوس کرے کہ کسی بھی معاملہ کی صحیح نوعیت اُس کے علم میں آگئی ہے۔ ادارہ یہ روزمرہ پیش آنے والے واقعات پر روشنی ڈالنے والی ایک مشعل ہے۔ ادارہ یہ عام قاری سے زیادہ ایسے قاری کو ذہن میں رکھ کر تحریر کیا جاتا ہے جو حالات و ضرورت پر گہری نظر رکھتا ہے۔ اور ہر مسئلہ کے گرد و پیش سے واقفیت حاصل کرنے کی دل میں خواہش رکھتا ہے۔ ادارہ یہ نگاری کے لیے دیدہ ریزی اور دماغ سوزی کی ضرورت ہوتی ہے۔ ادارہ یہ جیسے بٹھے کسی کاغذ پر

کھیمٹ نہیں دیا جاتا۔ ادارہ غور و فکر کے بعد، پوری ذمہ داری اور اس احساس کے ساتھ قلمبند کیا جاتا ہے کہ ادارہ میں عصری حالات کے رخ کو سونے کی چمکی اور بے پناہ قوت موجود ہے۔ ادارہ ایک آئینہ ہی نہیں بلکہ ایک تیز ہتھیار بھی ثابت ہو سکتا ہے۔ دنیا کی تاریخ گواہ ہے کہ اخبارات کے اداریوں کی وجہ سے کئی سلطنتیں تہ و بالا ہوئی ہیں۔ کئی وزارتوں کو مستعفی ہونا پڑا ہے۔ ادارہ نگاروں نے کئی مشاہیر کی قسمتیں بنائی ہیں اور بگاڑی بھی۔ ادارہ ایک حد درجہ طاقت ور وسیلہ ہے جس سے تقدیریں سنورتی بھی ہیں اور بگڑتی بھی ہیں۔ اداریوں کے ذریعہ تہذیب و تمدن کے کئی شعبوں میں انقلاب لایا گیا ہے۔ ادارہ ایک معلوماتی، حقائق سے پر، رہنما خطبہ ہوتا ہے جو غائبانہ ہزاروں سامعین کو سنایا جاتا ہے۔“

ادارہ یہ تحریر کرنا آسان کام نہیں ہے۔ جب تک ادارہ نگار اپنے خیالات و نظریات سے بے لاگ وفاداری کا ثبوت نہیں دیتا یا وہ جو کچھ لکھ رہا ہے اس پر اتنا ہی یقین نہیں رکھتا جتنا یقین اُسے اپنے وجود پر ہے تو وہ ادارے میں وہ رُوح پھونک نہیں سکتا جو قوموں میں انقلاب پیدا کر کے انھیں نئی منزلوں کی طرف بڑھنے پائی رفعتوں پر کندھا لےنے کا حوصلہ عطا کرتی ہے۔

جب تک اخباروں کی کائنات محدود ہوا کرتی تھی تو اخبار کا سارا کام یعنی خبریں جمع کرنے سے ادارہ لکھنے تک کا سارا کام اخبار کے مالک خود کیا کرتے تھے بے اوقات کتابت کے فرائض بھی خود ہی انجام دیتے تھے۔ جب سے اخبار نویسی ایک انڈسٹری کا درجہ حاصل کر گئی ہے اور اسے بھی دوسرے پیشوں کی طرح بڑے بڑے اداروں میں تشکیل دینے کا کام کیا گیا ہے وہی کام جو پہلے ایک ہی شخص کیا کرتا تھا اب مختلف لوگ کرنے لگے ہیں۔ یہی نہیں ایک ہی کام کو مختلف اوقات میں مختلف لوگ کرنے لگے ہیں۔ ادارے کی ذمہ داریاں بھی مختلف اوقات میں مختلف لوگ انجام دینے لگے ہیں۔ اس صورت حال میں ادارہ لکھنے والے کی ذمہ داریاں قدرے اور بڑھ جاتی ہیں۔ اُس کے لیے ضروری ہو جاتا ہے کہ وہ ادارہ تحریر کرنے سے پہلے یہ معلوم کر لے کہ اخبار کی پالیسی کیا ہے۔ کہیں ایسا تو نہیں وہ جو رویہ اختیار کر رہا ہے یا جن اہل و پیش کر رہا ہے وہ اخبار کی پالیسی کے منافی ہیں۔

کبھی کبھی یوں بھی ہوتا ہے کہ ادارتی بورڈ کا کوئی رکن جسے ادارہ یہ سمجھنے کی ذمہ داری سونپی گئی ہے اس پالیسی کو پسند ہی نہیں کرتا جن کی ترویج اخبار کر رہا ہے۔ ان حالات میں وہ روز کی روٹی کی وجہ سے ادارہ یہ تو لکھ دیتا ہے پر اس کا یہ ادارہ اس روح سے عاری ہوتا ہے جس کا اس سے تقاضا کیا جاتا ہے۔ اس کی وفاداریاں چوں کہ کسی اور نظریہ حیات کے لیے وقف ہوتی ہیں اس لیے اس کے دلائل میں وہ جان ہی نہیں ہوتی جو اس صورت میں ہوتی اگر اسے اس پالیسی پر اعتماد ہوتا۔ اس صورت میں وہ جو کچھ لکھتا وہ اس کی روح کی گہرائیوں سے نکلتا اور بات دل سے نکل کر دلوں میں اتر جاتی۔

اس کے ساتھ ہی ساتھ ایک نوجوان ادارہ یہ نگار کو یہ بات بھی ذہن نشین رکھنا چاہیے کہ ہر موضوع جس پر وہ لکھ رہا ہے اخبار کی پالیسی سے تعلق نہیں رکھتا ہے۔ یعنی یہ ضروری نہیں ہے کہ ہر وہ موضوع جس پر کسی کو ادارہ یہ لکھنے کے لیے کہا جائے اخبار کی پالیسی سے تعلق رکھتا ہو۔ اس کے لیے بہتر یہی ہے کہ وہ ہر موضوع کو پالیسی سے منسلک کرنے کی کوشش نہ کرے۔ ایسا کرنے سے ہر موضوع مسئلہ بن سکتا ہے جو اخبار کے لیے مجموعی اعتبار سے ٹھیک نہیں ہو سکتا۔ ایسا اخبار جلد ہی اپنے لیے غیر ضروری مشکلات پیدا کر لیتا ہے۔

یہ بات البتہ یاد رکھنا ادارہ یہ نگار کے لیے ضروری ہے کہ وہ اپنے موضوع سے متعلق جو دلائل پیش کرے ان کے مخالف دلائل کو بھی رد کرنا چاہائے تاہم ایسا کرتے ہوئے اس کے لب و لہجے میں شائستگی کا ہونا ضروری ہے۔ کیوں کہ اس کی کوئی بات طنز کے زہر میں اس قدر بھگی ہوئی نہ ہو کہ وہ دوسروں کو گھائل ہی کر دے۔ ایسا کرنا اس کی صحافتی اخلاقیات کے منافی ہو گا۔

اس بات کا بھی خیال رکھنا ضروری ہے کہ ادارہ یہ اخبار میں شائع شدہ خبروں کی تکرار بھی نہ ہو۔ اُسے سارے حقائق کا عطر نکال کر ن کا جائزہ لیتے ہوئے منطقی نتائج تک پہنچنا ہوتا ہے۔

ادارہ یہ اس طرح شروع کیا جائے اس کے لیے کوئی بندھان کا اصول نہیں ہے۔ پر یہ حقیقت نظر انداز نہیں کی جاسکتی کہ ادارہ یہ میں تخیل طرازیوں کے لیے گنجائش نہیں ہوتی۔ نہ اتنی وسعت ہوتی ہے کہ آغاز دور میان اور اختتام کے کلاسیکی اصول کو اتنی ہی کامیابی کے ساتھ برتا جائے جتنی کامیابی سے اسے کہانی میں برتا جاسکتا ہے۔ اس لیے ضروری ہے کہ ادارہ یہ ایک ایسا ادارہ قرار لی جسے بعد بر اور راست موضوع میں ادب جائے۔ وہ اپنے موضوع کے بارے میں دو چوں لکھ رہا ہو تا ہے وہ اس کے اسی وقت سوچے ہوئے نتائج نہیں ہوتے بلکہ

ہر سو کے غم و غم سے حاصل کیے نتائج ہوتے ہیں جن کی روشنی میں وہ عصری حقیقتوں کا جائزہ لے رہا ہوتا ہے۔ اس لیے اب اسے ایجا زوار تکا ز اُس کی ضرورت ہوتی ہے تاکہ وہ مزید وزن میں بند نہ ہو سکے۔ یہی وہ مرحلہ ہوتا ہے جہاں اُس کی زندگی بھر کی ریاضت یعنی رہنمائی پر حاصل کی ہوئی مہارت کام آتی ہے۔ اس بات کو مزید واضح کرنے کے لیے ایک مثال دیکھ لیجیے جسے جناب اشفاق محمد خاں نے اپنی کتاب عوامی ذرائع ترسیل (ص ۱۹) میں اس طرح رقم کیا ہے :

”زندہ دن ہوئے نریرہ میں سمندری طوفان آنے کے نتیجے میں اس قدر مچل مچل، مویشیوں کی ہلاکت ہوئے، فصعیں تباہ ہوئیں کہ ان سب کا اندازہ لگانا بڑی ہی مشکل امر تھا۔“

یہ صاحب کی ریاضت اور زبان و بیان کی مہارت نے اس خبر کو ۳۴ الفاظ سے گھٹا کر صرف ۲۰ الفاظ کا بنا دیا :-

”نریرہ کے ساحل سمندری طوفان سے جہاں دھماکا جس قدر نقصان ہوا اس کا اندازہ لگانا بہت مشکل ہے۔“

ادارے میں دیر یہ نگار کو اسی ہنرمندی کا مظاہرہ کرنا ہوتا ہے۔ یہ ایجا زوار تکا ز اُس میں جاوید شریبہ آکر کے کام کر جاتا ہے جو بسا اوقات بڑی بڑی کتابیں بھی نہیں کر سکتیں۔

جہاں خبر کے ادارے کا اسلوب جداگانہ ہوتا ہے۔ بہتر یہی ہے کہ ایک نکتے کو ابھارنے کے بعد اس پر زیادہ زور نہ دیا جائے۔ مختصر جگہ کو پُر کرنے کے لیے پس منظر یا پیش منظر کو طول دینے کی کوشش کرنا سودمند نہیں ہو سکتا۔ ادارے کی ساخت اگر سادہ ہو تو اسے سمجھنے میں قارئین کو آسانی ہوتی ہے۔

مندرجہ بالا تھری پکٹ کی روشنی میں ایک اچھے ادارے کی جو خصوصیات سامنے آتی ہیں وہ حسب ذیل ہیں :-

۱۔ دیر یہ خبر کا ضمیر اور اس کی ریڑھ کی ہڈی ہوتا ہے۔

۲۔ یہ صداقت کو بے کم و کاست پیش کرتا ہے۔

۳۔ اس میں تفصیل طرازیوں کے لیے گنجائش نہیں ہوتی۔

- ۴۔ یہ عصر حاضر کے کسی اہم مسئلے کو موضوع بنا کر عوام کو اُسے سمجھنے میں مدد دیتا ہے۔
- ۵۔ یہ قارئین کو علم بخش کر اُن کی صحیح رہبری کرتا ہے۔
- ۶۔ ان کی معلومات میں اضافہ کرتا ہے لیکن اشتعال نہیں دلاتا نہ اپنی رائے قارئین پر ٹھونسکتا ہے۔
- ۷۔ کسی مسئلے کے بارے میں صحیح خطوط پر غور و خوض کرنے میں قارئین کی مدد کرتا ہے۔
- ۸۔ کسی اہم وقتی مسئلے پر صحیح رویہ اختیار کرنے کا مشورہ دیتا ہے۔
- ۹۔ اچھے اور بُرے میں تمیز کرنے کے لڑ قارئین کو سکھاتا ہے۔
- ۱۰۔ ادارے کے لیے کسی دل چسپ سُرخ کا ہونا بھی ضروری ہے۔
- ۱۱۔ سادہ لیکن موثر زبان ادارے کے اثر کو بد ر جہا بڑھا کر عوام / قارئین کی مناسب تربیت کا باعث ہوتی ہے۔
- ۱۲۔ عوام کے حقوق کا محافظ اور اُن کی آواز کا ترجمان ہوتا ہے۔

غور کیجئے کہ یہ مذمتی صفحات میں انہیں نکات کو پیش کیا گیا ہے۔

- ۱۔ خبر کی دو قسمیں ہوتی ہیں، راست خبر اور تو ضیحی خبر۔ ادارے کو تو ضیحی خبر کے زمرے میں رکھا جاتا ہے۔
- ۲۔ یہ اخبار کا آئینہ اور اس کا ضمیر ہوتا ہے۔
- ۳۔ ادارہ اخبار کے لیے ریڑھ کی ہڈی کا کام کرتا ہے۔
- ۴۔ ادارہ اخبار کی پیشہ ورانہ اخلاقیات کا علامہ، اس کے نظریات و اعتقادات کا ضامن ہوتا ہے۔
- ۵۔ قوم کو کس سمت بڑھتے ہوئے دیکھنا چاہتا ہے اُس کا مظہر ہوتا ہے۔
- ۶۔ اخبار کی آزادی اور بالیدگی کا ثبوت ہوتا ہے۔
- ۷۔ ادارہ کا جست، مدلل، منطقی اور خوش اسلوب ہونا ضروری ہے۔
- ۸۔ یہ روزمرہ واقعات پر روشنی ڈالتا ہے اور غور و فکر کا مظہر ہوتا ہے۔
- ۹۔ عصری حالات کے رخ کے موڑنے کی بے پناہ قوت رکھتا ہے۔
- ۱۰۔ اخبارات کے اداریوں کی وجہ سے کئی سلطنتیں تہ و بانا ہوئی ہیں، کئی وزارتوں کو مستعفی ہونا پڑا ہے۔
- ۱۱۔ ادارہ، ایک معلوماتی، حقائق سے پر، رہنما خطبہ ہوتا ہے جو غائبانہ ہزاروں سامعین کو سنایا جاتا ہے۔
- ۱۲۔ ادارہ ملنے کے لیے اپنے خیالات سے بے لگ و فواری اور اُن پر یقین ہونا ضروری ہے۔

۱۳- یہ صداقت کو بے غم، کاست پیش کرتا ہے۔

۱۴- اس میں تخیل طرازی کے لیے منجوش نہیں ہوتی۔

۱۵- یہ قارئین کو ہم بخش رازان کی صفحہ رہبری کرتا ہے۔

۱۶- اشتعال نہیں دلاتا نہ ان پر اپنی رائے ٹھونکتا ہے۔

۱۷- یہ مصر حاضر کے کسی اہم مسئلے کو موضوع بنا کر اسے سمجھنے میں مدد دیتا ہے۔

۱۸- کسی مسئلے کے بارے میں صحیح خطوط پر غور و خوض کرنے میں قارئین کی مدد کرتا ہے۔

۱۹- صحیح رویہ اختیار کرنے کا مشورہ دیتا ہے۔

۲۰- ادارے کے لیے کسی ایچسپ سرنخی کا ہونا بھی ضروری ہے۔

۲۱- عوام کے حقوق کا محافظ اور ان کی آواز کا ترجمان ہوتا ہے۔

۲۲- سادہ اور مثر زبان اس کے اثر کو بدرجہا بڑھادیتی ہے۔

۲۳- لب و لہجہ شائستہ ہونا ضروری ہے۔

۲۴- ادارے براہ راست ہونا چاہیے۔ ایک آدھ تعارفی جملے کے بعد موضوع میں ڈوب جانا چاہیے۔

۲۵- بجار اور تکرار اس کی جان ہوتا ہے کیوں کہ جو کچھ لکھا جا رہا ہوتا ہے وہ ادارے نگار کے برسوں کے غور و خوض کا نتیجہ ہوتا ہے۔

۲۶- ایک نئے نئے لو بھرنے کے بعد اس پر زیادہ زور دیا جاتا ہے۔ تکرار سے اپنا چاہیے۔

ادارے کے عناصر ترکیبی

اداریہ تحریر کرنے کے یوں تو کوئی بندھن نہیں ہے مگر اصول نہیں ہیں لیکن رہبری کے لیے کچھ ترکیبی ضابطے ضرور بنائے جاسکتے ہیں جن میں سے کچھ اہم ترکیبی عناصر کا ذکر نیچے کیا جا رہا ہے

- ۱- ادارے کو ایک دلچسپ سُرخ دی جانی چاہیے۔
- ۲- ادارے کا آغاز ایک مختصر سے تعارفی پیرے سے کیا جانا چاہیے جس کی طوالت چند جملوں سے زیادہ نہ ہو۔
- ۳- دوسرے پیرے سے موضوع کے بارے میں لکھنا شروع کیا جائے اور ہر پہلو کو شواہد کے ساتھ پیش کیا جائے۔
- ۴- موضوع کے جتنے بھی پہلو ہو سکتے ہوں ان کے بارے میں مدلل لکھا جائے اور ہر نکتے یا پہلو کو ایک نئے پیرے کی شکل دی جائے۔
- ۵- کسی جملے یا نکتے کو دہرایا نہ جائے کیوں کہ آپ مضمون نہیں دہرایا لکھ رہے ہیں۔ مضمون میں زور دینے کے لیے تکرار کا سہارا لیا جاسکتا ہے۔ ادارے میں بات پر زور دینا مقصود نہیں ہوتا، نکتے کی وضاحت کر کے اسے سمجھنے میں قارئین کی مدد کرنا مراد ہوتا ہے۔
- ۶- کوئی بھی ادارہ ضرورت سے زیادہ طویل نہیں ہونا چاہیے۔ اس سلسلے میں ادارے نگار کی مہارت، اس کا تجربہ اس کے لیے مشعل راہ ثابت ہوتا ہے۔
- ۷- موضوع سے متعلق متن کے بعد آخری پیرے میں مستقبل کے بارے میں مناسب رویہ اختیار کرنے کے لیے مشورہ دینا ضروری ہیں۔

ادھر پیش کیے گئے عنصر ترکیبی کی مزید وضاحت کے لیے نیچے ہند سماچار کے دو اہم ادارے نقل کیے جا رہے ہیں:

دیوار ۲۶ ستمبر ۲۰۰۲ ۱۱ اگست ۲۰۵۹ بکرمی سمت

سوامی نارائن مندر پر لرزہ خیز حملہ

ہم نے کل ہی لکھا ہے کہ مشرف ایک تیر سے دو ٹٹانے کر رہا ہے اس کا ایک نشانہ پاکستان سے دہشت گردوں کی بھارت میں کھس پیٹھ کرا کر ان سے چھٹکارا پانا ہے اور دوسرا تشدد آمیز واقعات کروا کر بھارت کو پریشان کرنا ہے۔

مجمرات میں ایسا ہی ہوا جب گاندھی مگر سوامی نارائن مندر (اکشردھام) میں ہتھیار بند دہشت گردوں نے شام کی آرتی کے وقت مندر کمپلکس میں کھس کر اندھ دھند گولیاں چلا کر عورتوں اور بچوں سمیت ۵۰ شردھا وڈوں کی بچیاں کردی اور ۱۰۰ سے زیادہ کو زخمی کر دیا۔ کئی زخموں کی حالت نازک ہے۔ دونوں دہشت گردوں کی این ایس جی کمانڈوز رپ اور پولیس نے مندر کمپلکس میں مارٹر دیا اور گھرے ہوئے بھی لوگوں کو محفوظ باہر نکالا۔

امکان یہی ہے کہ یہ دہشت گرد پاکستان سے ہی آئے ہوں گے۔ اگر یہ اتحاد سے وابستہ تھے تو مشرف نے ان سے اپنا اور امریکہ کا پیچھا چھڑانے کا نشانہ حاصل کر لیا ہے۔ دوسری طرف مشرف اس تشدد آمیز واردات سے ملک میں فرقہ وارانہ فسادات کروا کر بھارت اور دنیا کا اہمیان جموں و کشمیر سہلی تقابلات کے نکلے دو مرحلوں سے ہٹا کر جمرات اور ملک کے دوسرے حصوں میں مرکوز کروانا چاہتا ہے اس مقصد میں وہ پٹھ حد تک کامیاب بھی ہوا ہے۔

پڑھان منتری شری، چینی مالدیپ کا اور درمیان میں چھوڑ کر کل ماسے سیدھے احمد آباد آئے اور مندر پر حملے کی مذمت کرتے ہوئے کہا "کشمیر میں چناؤ کی کامیابی سے چڑھ کر یہی دہشت گردانہ اقدام کر رہے ہیں اور اوپر ملک میں فسادات پھیلانا چاہتے ہیں لیکن یہ ان کا مقصد نہ کرنے کی بل ہے اور دہشت گردی کو سختی سے کچلے گی۔"

آپ پر وہاں منتری شری ال رٹن ایڈوائی جو مندر پر دہشت گردانہ حملے کی اطلاع ملنے پر گاندھی ٹر پینے نے اس حملے کے لیے سیدھے طور پر پاکستان کو ذمہ دار ٹھہرایا اور پرویز مشرف کی طرف سے حال ہی میں اقوام متحدہ جنرل اجلاس میں دی گئی تقریر کا بھی ذکر کیا۔ انھوں نے کہا "ہمارے دشمن نے چھ دن پہلے سے ہی اس کے لیے پلان بنایا تھا اور اسے انجام دینے کا مقصد سے ہی یہ حملہ کیا گیا۔"

اس واقعہ سے مغربی ملک اور امریکہ کی آنکھیں کھل جانی چاہئیں کہ مشرف کس طرح دہشت گرد چالیں چل رہا ہے ایک طرف وہ امریکہ کے ساتھ اپنی دہشت گردی لڑائی میں شامل ہے اور دوسری طرف بھارت میں دہشت گردوں کو روادار ہے۔

نیلن بھارت کو امریکہ اور اس کے ساتھیوں پر بہت زیادہ بھروسہ نہیں کرنا چاہیے اس نے پاکستان کے ساتھ اپنے مفادات جزے ہوئے ہیں اس لیے وہ اسے اقتصادی اور ہتھیاروں کی شکل میں مدد دیتے رہیں گے۔ بھارت نے ایسے نازک وقت میں جب پاکستان کے خلاف عالمی راء عامہ بن رہی تھی تو شری جسونت سنگھ کو ہٹا کر یسونت سنہا کو وزیر خارجہ بنا دیا۔ شری جسونت سنگھ نے پچھلے چار برسوں کی محنت سے جو تعلقات اور بنیادی زمین بنائی تھی اسے سمجھنے میں شری سنہا کو وقت گئے لگا۔ مغربی سڈر بھارت آکر بھارت کی اور پاکستان جا کر پاکستان کی بنی ہوئی بولتے ہیں۔ ایسی حالت میں اب بھارت کو کچھ ٹھوس قدم اٹھانے چاہئیں۔

بھارت کو مغرب کے بجائے اسلامی ممالک کی تنظیم او آئی سی پر یہ دباؤ بنانا چاہیے کہ وہ پاکستان کو دہشت گردانہ سرگرمیاں روکنے کو کہے اور وہ خود کو مسلمانوں کا خیر خواہ سمجھتے ہیں تو انھیں یہ سمجھنا چاہیے کہ پاکستان کس طرح دنیا کے دوسرے سب سے بڑے مسلم آبادی والے بھارت اور یہاں کے مسلمانوں کے مفادات کو چوٹ پہنچا رہا ہے۔ گودھ قتل عام کے بعد رد عمل پھر دوسری جگہوں پر ہو سکتا ہے ایسے واقعات سے مشرف کا تو پتہ نہیں چلے گا۔ بھارت کے ہی لوگ ہمارے جا میں گئے۔ مسلمانوں کو پاکستان پر دباؤ ڈالنے کے لیے اسے اپنی جاری مالی امداد بند کر دینے کی اگلی دہائی چاہیے۔

دہشت گردی سے نپٹنے کے لیے نوجوانوں کی فورسز اور انٹیلی میس جیسوں کی مدد مان ہونی چاہیے تاکہ فیصلہ لینے میں ایسی تاخیر نہ ہو جیسی کہ گاندھی ٹر میں ہوئی۔ مندر پر دہشت گردانہ حملہ شام ساڑھے چار بجے ہوا اور ان سے این ایس جی کمانڈر تھیں۔ سب سے پہلے دو تین گھنٹے کے بعد ہی یہ سب کارروائی ہو جانی چاہیے تھی۔

دہشت گردی سے نپٹنے میں اہم رول ادا کرنے والے پی ایس گل، بے ایف ریہ، او پی شرما، گورچن جکت، بنزل بی کے چھم، اور راو آلی بی کے رینا رڈ حکام کا گروپ بنایا جانا چاہیے تاکہ وہ دہشت گردی کے خلاف عدالت عملی بنانے میں مدد دے سکیں۔

سیکورٹی فورسز کو بیرونی مہلتوں کے بجائے ہتھیاروں سے ایس کر کے حساس علاقوں میں تعینات کیا جانا چاہیے۔ پولیس میں بھی دہشت گردی سے نپٹنے کے لیے خصوصی ٹیل اور افسران مقرر ہونے چاہئیں۔ پنجاب میں دہشت گردی سے بھی کامیابی سے ختم کیا تھا جب بھی اضلاع میں ایس پی (آپریشن) اور ان کا اسٹاف الگ سے مقرر کیا گیا تھا۔

سیکورٹی فورسز کو کارروائی کے لیے بری جہنڈی دی جانی چاہیے اور ان کے کام میں غیر ضروری رکاوٹیں کھڑی نہیں کی جانی چاہئیں۔

سیاسی لیڈروں کو اپنی ذرا ذرا سی کامیابیوں پر اچھیلیں نہیں مارنی چاہئیں بلکہ برتنا چاہیے۔ جب بھی ہمارے لیڈروں نے اپنی کامیابیوں بیان کی ہیں تبھی دہشت گردوں نے زیادہ تشدد آمیز وارداتیں کیں ہیں۔

یہ بھی افسوس ناک اتفاق ہی ہے کہ جب بھی امریکہ سے کوئی سرکردہ ریڈر بھارت آتا ہے پاکستان کوئی نہ کوئی بڑا قتل عام کر دیتا ہے۔ جب کلنٹن بھارت آئے تو چھٹی سنگھ پورہ میں قتل عام ہوا۔ وزیر خارجہ کولن پاول اور وزیر دفاع مسفیڈ آئے تھے تو جموں کے رگھوناتھ مندر پر حملہ اور کالو چک قتل عام ہوا اور امریکہ کی جنوبی ایشیائی معاملوں کی اسسٹنٹ وزیر خارجہ برٹین روہا چار روزہ دورہ پر آئیں تو دہشت گردوں نے گاندھی ٹمر کے سوامی نارائن مندر میں قتل عام کر دیا۔

۲۰۰۵ء جرات اور دوسرے حساس علاقوں میں جہاں فوج درسیورٹی فورسز کو تعینات کر کے عدالت یلورٹی تعینات جاری کئے چاہئیں وہیں سیاسی پارٹیاں اور دوسری تنظیموں کو دہشت گردی کے خلاف ایک آواز بلند کرنی چاہیے۔ گوواہ اور اس کے بعد کے سلسلہ وار واقعات میں ہمارے سیاسی پارٹیوں کی ایک ایک کمیونٹی سے مل کر پاکستان اور اس کے دہشت گردوں کو روکنے کے لیے قتل عام کرنے کا اوصد ہوا ہے۔

(وے)

ایک مجبور پتا کی اپیل

میں ہما چل کے میڈیکل کالج میں پڑھنے والے ایک طالب علم کے تشویش مند پتا کی چٹھی ملی ہے انھوں نے اس میں اپنا نام اور پتا اس لیے نہیں دیا کہ کہیں ان کے بیٹے کا کالج میں رہنا مشکل نہ ہو جائے۔

یہ چٹھی دس کو چھو جانے والی ہے۔ ایسے ہی واقعات دوسرے تعلیمی اداروں میں بھی ہو رہے ہوں گے جن میں پڑھنے والے طلباء کے والدین اپنے دل کی بات کہہ پانے کا حوصلہ نہیں کر پاتے ہیں۔ اسی لیے اس چٹھی کے چند اہم اقتباسات کو ہم یہاں شائع کر رہے ہیں۔ جس سے سرکار اور متعلقہ اداروں کے حکام ان تنظیموں میں چل رہی طلباء کی ریٹنگ کے واقعات پر کنٹرول لگا سکیں۔

”جب سے ہم پور کے انجینئرنگ کالج میں ریٹنگ کا افسوس ناک واقعہ ہوا تب سے میں اپنے بچے کے بارے میں تشویش مند ہوں جو کہ میڈیکل کالج میں پڑھ رہا ہے۔ میں معمولی تعلیم یافتہ شخص ہوں لیکن میرے بیٹے نے دن رات محنت کر کے پی ایم سی میں کامیاب ہو کر کالج میں سیٹ حاصل کی۔ ہم نے خود کو بہت خوش قسمت سمجھا اور بچے کو میڈیکل کالج میں داخلہ دیا اور ہوشل میں اس کی رہائش کا انتظام کیا۔

لیکن افسوس کی بات یہ کہ ہوشل میں بہت ہی غلط تجربات ہوئے ہیں سینئر طلباء کی طرف سے فریڈ طلباء کو تنہا کی بات نہ ماننے پر تھپڑ مارنا، باکیوں سے بیٹا، ذرا بڑی بات پر گالی گلوچی کرنا تو عام بات ہے۔ نئی مرتبہ انھیں رات کو زچا کر کے قہر کر کے میں گھومنے، کھانے کے نیچے لٹے فرش پر سونے، کئی گھنٹے اندر کی میں سکڑ کر بیٹھے رہنے اور زبردستی ناپچنے کا کہنے کے لیے کہنا یا جاتا ہے۔ مذہب و مزاجوں کی طرح سینئروں کے دل جلوس، کٹامات ماننے پڑتے ہیں۔

تاکے سے پہلے برونی جونیہ طالب علم پڑھنا چاہتا تھا تو اسے یہ حق نہیں دیا جاتا۔ اور وہی باعث ہوا کہ وہ تیسرا اس کی بیانی کرتے ہیں۔ اس کالج میں پڑھائی اور دیکھنا تک یہاں کی تفریح اور بندھو مزدوری کرنے کے بعد تھکے ہوئے یہ بے رات مار دینے کی

پڑھائی شروع کرتے ہیں تاکہ ان کا مستقبل بر باد نہ ہو۔

ان سب باتوں سے نئے طلباء کی صحت اور ذہنی کیفیت پر بے حد انا اثر پڑتا ہے۔ کئی بچے جو اس ریاضی کو برداشت نہیں کر پاتے ہیں وہ اپنی پڑھائی درمیان میں ہی چھوڑ کر گھر آنے کو مجبور ہوتے ہیں۔ اس طرح ان کا مستقبل بر باد ہوتا ہے اور ان کے والدین کی طرف سے خرچ کیے گئے پیسے بھی ڈوب جاتے ہیں۔

متعلقہ تعلیمی ادارہ "ریگنگ کے خلاف وارننگ" نوٹس بورڈ پر چپکا کر اپنے ذہن کو پورا ہوا سمجھ جیتے ہیں جب کہ تعلیمی اداروں کو چاہیے کہ وہ ریگنگ کی بدعت کو جڑ سے اکھاڑنے کے لیے وہاں سکولوں کا نظام کریں۔ اگر وہ ایسا نہیں کر سکتے ہیں تو پولیس وہاں مداخلت کرنے کا حق رکھتے ہیں۔ اس سکولوں انتظام کے لیے بچوں کے والدین مزید رقم دینے کو بھی تیار ہوں گے۔

فائدہ سیکھنے والے طلباء کو اپنے بڑے بھائی اور رہنما کے طور پر مان کر تے ہیں لیکن چھ دنوں کے سیمیناروں کی شرائط کی وجہ سے وہ خوف زدہ ہو جاتے ہیں۔ مجھے ہر وقت یہی تشویش ستاتی رہتی ہے کہ ہمیں میرے بچے کا مستقبل اس طرح کی بدسلوکی سے بر باد نہ ہو جائے۔

عدالتوں اور عدالتوں کے تعلیمی اداروں میں ریگنگ کو روکنے کے لیے سخت قدم اٹھاتے ہیں اور اس کے لیے ان کے پرسپیکٹس اور تعلیم کو نامہ درنمبر دیا ہے۔ ریگنگ کے قسور اور طلباء کے خلاف قانونی کارروائی اسکول سے نکالے جانے اور ۲۵ ہزار روپیہ تک جرمانے کا بھی انتظام کیا گیا ہے۔

اس کے باوجود چھ شیتیں سیکھنے والے طلباء کی طرف سے کئی تعلیمی اداروں میں فائدہ دینے سے ناواقف ہیں۔ یہی ریگنگ کی جاری ہے۔ یہ بات اس چیمپی سے واضح ہے۔ عدالت اور تعلیمی اداروں سے تعلیمین اور پرسپیکٹس کو اس طرف توجہ دے کر اس بدعت کو فوراً ختم کرنا چاہیے تاکہ نئے آنے والے طلباء خوفی سے پڑھائی کر سکیں۔

(وہ)

یہ نکاری کے مسووموں کی روشنی میں ہم ان انہوں "اریوں" کا جائزہ دیتے ہیں تو یہ ہمیں حیرت دہانی دیتے ہیں۔ مثلاً "اریوں" کی پہلی ضرورت اس کا کسی مسووم کے پاس ہونا ہے۔ اس قدر سے یہ "اریوں" "اریوں" کی "اریوں" کے تعلق رکھتے ہیں۔ پہلے "اریوں" میں کوئی "اریوں" نہ ہوگا۔ بدعت "اریوں" کے مسئلے کے بارے میں انہوں نے کیا کیا ہے۔

دوسرے میں۔ ماحصل میڈیکل کالج میں ریلنگ کی وجہ سے پیدا ہونے والی صورت حال، موضوع بنایا گیا ہے۔ یہ دونوں موضوعات ادارے کے تقاضوں کے عین مطابق ہیں۔

ادارے کی دوسری ضرورت ان پر کی دلچسپ عنوان کا ہونا ہے۔ پہلے کا عنوان "سوامی نارائن مندر پر زورہ خیز حملہ" اور دوسرے کا "ایک چٹا کی چیل" ہے۔ دونوں میں دلچسپی کے عنصر موجود ہیں۔

ادارے کی تیسری ضرورت اس کا ایک مختصر تعارفی پیرے سے شروع ہونا ہے۔ اس اعتبار سے بھی یہ دونوں ادارے ایسے ابتدائی حیرانگیز سے شروع ہوتے ہیں جو مختصر ہونے کے ساتھ ساتھ موضوع کا تعارف بھی کراتے ہیں۔

مندرجہ بالا تین تقاضوں کو پورا کرنے کے بعد اب ادارے نگار کا کام موضوع سے متعلق معلومات فراہم کرنا ہے۔ چنانچہ پہلے ادارے میں دوسرے پیراگراف سے ہم دیکھتے ہیں کہ ادارے نگار ہجرات میں گاندھی ٹکڑے سوامی نارائن مندر پر ہوئے دہشت گردوں کے حملے کے بارے میں بتانا شروع کرتا ہے۔ وہ ایک ایک بات کو با ترتیب بتاتا جاتا ہے۔ اس پہلے پیرے میں وہ واقعے کے حقائق پیش کرتا ہے جب کہ اگلے پیرے میں وہ دہشت گردوں ہو سکتے ہیں اس کے بارے میں امکانات پر روشنی ڈالتا ہے۔ پھر یہ بھی بتاتا ہے کہ اگر وہ پاکستانی ہیں یا قاعدہ سے متعلق ہیں تو انھیں بھارت بھیج کر جیل مشرف نے کیا مقصد حاصل کیے ہیں اور ان میں اسے کتنی کامیابی تحسب ہوئی ہے۔

اگلے پیرے میں وہ وزیر اعظم کی مادیپ کے دورہ کو درمیان میں چھوڑ کر واپسی اور احمد آباد آکر ان کے دیے بیان کا ذکر کرتا ہے۔ یہ ساری باتیں حقائق کے عین مطابق اور اسی ترتیب سے واقع ہوئی ہیں۔

پھر حملہ ہونے کے فوراً بعد نائب وزیر اعظم ایل۔ کے۔ ایڈوانی نے گاندھی ٹکڑے پہنچ کر کیا پتھریا اور سپنیاں میں کیا کچھ کہا اس کا ذکر ہے۔ یہ سب کچھ بھی بے مبالغہ و کاست پیش کر دیا جاتا ہے۔ ادارے نگار نے اپنی طرف سے بھی تک کوئی اضافہ نہیں کیا ہے۔

اس پیرے سے۔۔۔ ادارے نگار اب اپنے خیالات کا اظہار کرنا شروع کرتا ہے۔ پہلے وہ یہ بتاتا ہے کہ بھارت، مغربی ممالک پر زور نہیں کرنا چاہیے بلکہ اس کے برعکس اسلامی ممالک کی طرف رجوع کر کے پاکستان کو ابھارنا چاہیے۔ وہ یہ مشورہ بھی دیتا ہے کہ بھارت، راست

گردوں کے حملوں کی ویڈیو فلمیں بنا کر سارے سفارت خانوں کو دکھانی چاہئیں ملک کے اندر بھی اور ملک کے باہر بھی۔ دہشت گردی سے نمٹنے کے لیے سیکورٹی فورسز اور انتہائی جینس انجینیئروں کی متحد کمان بنانی چاہیے تاکہ جوانی کا ردوائی میں کسی طرح کی ایریہ ہو۔ پھر وہ ان اہم افسران کا ایک گروپ بنانے کی تجویز پیش کرتا ہے جنہوں نے اپنے اپنے علاقے اور زمانے میں دہشت گردی کو کامیابی کے ساتھ کچلا ہے۔ اس میں پی، ایس، گل ایف ایف ریرو، اور پی شرما، گورنجن جگت، جنرل، بی کے چھمر اور راؤ آئی بی، کے نام شامل ہیں۔ سیکورٹی فورسز کو جوانی کا ردوائی کی بھی کھلی چھوٹ دینے کا مشورہ دیتا ہے۔ سیاسی لیڈروں کو ڈھکیس مارنے سے اجتناب کرنے کے لیے کہتا ہے۔ کیوں کہ اُس کے خیال میں ان ڈھکیسوں کی وجہ سے بھی بہت سے واقعات رونما ہوئے ہیں۔ غیر ملکوں کے دوروں کی وجہ سے بھی دہشت گردوں کو حملے کرنے کی شہہ ملی ہے۔

آخر میں وہ مشورہ دیتا ہے کہ گجرات اور دوسرے حساس علاقوں میں حکومت کی طرف سے سخت سیکورٹی انتظامات کے ساتھ ساتھ وہاں کی سیاسی پارٹیوں اور دوسری تنظیموں کو دہشت گردی کے خلاف آواز بلند کرنی چاہیے۔ الگ الگ بولیاں بولنے سے دہشت گردوں کی کارروائی کو تقویت ملتی ہے۔

دوسرے ادارے کا موضوع اگرچہ ریلنگ ہے لیکن اس کا آغاز ایک چٹھی کے حوالے سے کیا گیا ہے جو ہما چل میڈیکل کالج میں پڑھنے والے کسی طالب علم کے نام سے گناہ طور پر اخبار کو روانہ کی ہے۔ یہاں بھی موضوع ایک حالیہ مسئلہ ہے۔ عنوان بھی دلچسپ ہے اور اس کا آغاز بھی تعارفی چیرے سے ہوتا ہے جس سے ہمیں پتا چلتا ہے کہ ادارہ نگار کے سامنے کسی پتا کا کوئی خط ہے جو اُس نے گناہ طور پر اس لیے لکھا ہے تاکہ اُس کے بیٹے کی زندگی کالج میں اجیرن نہ کر دی جائے۔

چٹھی میں کسی خاص واقعے کی طرف اشارہ نہیں کیا گیا پر اس بات کو واضح کر دیا گیا ہے کہ ریلنگ کی بات تقریباً کبھی کبھوں میں پھیلی ہوئی ہے میر چور کے انجینئرنگ کالج میں ہوئے کسی حادثے کا حوالہ دے کر یہ کہا گیا ہے کہ اُس کی وجہ سے کئی بچوں کی زندگیاں برباد ہو چکی ہیں اس فکر میں وہ ان رات پریشان رہتا ہے۔

آخر میں ادارہ نگار نے حکومت کو مشورہ دیا ہے کہ اگرچہ حکومت نے سخت دھمات جاری کیے ہیں مگر یہ سب کچھ ہمارے لیے مزید اقدامات کی ضرورت ہے۔ سرکار اور تنظیمیں

اداروں کے منتظمین اور پرسپلوں کو اس طرف خاص توجہ دے کر اس دباؤ کو ختم کرنے کی کوشش کرنا چاہیے۔

مشق

کسی حالیہ واقعے کو موضوع بنا کر ادارہ یہ لکھیے۔ کچھ موضوعات یہ ہو سکتے ہیں۔

- ۱۔ ریاست میں دہشت گردی
- ۲۔ مسئلہ کشمیر کا حل
- ۳۔ طلبہ کا استحصال (منجی تعلیمی اداروں کے حوالے سے)

کالم نگاری

اخبار صرف خبروں کا ہی مجموعہ نہیں ہوتا بلکہ اس میں عصری مسائل پر لوگوں کی آرا کا بھی اچھا خاصہ ذخیرہ موجود ہوتا ہے۔ ان آراء کو تین طریقوں سے پیش کرنے کی کوشش کی جاتی ہے۔ مثلاً کسی مسئلہ پر اخبار کی مجموعی رائے کو ادارے کے ذریعے اخبار جاتا ہے۔ عوام کی آراء خطوط کی شکل میں سامنے آتی ہیں جب کہ اخبار کے عملے کی آراء تو ایسے کالموں کے ذریعے نام نہادوں تک پہنچایا جاتا ہے جو کام نہادوں کے نام سے ہی مخصوص ہوتے ہیں یا ان کے نام سے چھپتے ہیں۔ ان کالموں کے لیے کسی عنوان کا ہونا بھی اس لیے ضروری سمجھا جاتا ہے کہ اس سے خبر اور کام میں تمیز کرنے میں قارئین کو آسانی رہتی ہے۔

کالم کے ذریعے کالم نویس اہم اور پیچیدہ عصری مسائل کی وضاحت کر کے قارئین کو نہ صرف انہیں سمجھنے میں مدد دیتا ہے بلکہ بغیر کسی طرح کی ترغیب دے انہیں ان کے حل کے لیے بھی سنی طور پر تیار کرتا ہے۔ اس میں پیش کیے گئے حارے خیالات کالم نویس کی اپنی آراء کے نیچے سے بھرتے ہیں۔ اس لیے انہیں اس کی ذاتی آراء سے ہی منسوب کر سکتے ہیں۔ لیکن یہ کہ یہ آراء ایک مدت تک اس مسئلے پر غور و خوض کے بعد قارئین کی ہوتی ہیں اس لیے ان کی بڑی قیمت ہوتی ہے۔ وہ ہمیشہ حق کو، حق پرست اور حق کا متلاشی ہوتا ہے۔

اگر یہ اور کالم میں موضوعاتی اعتبار سے ٹرچہ بہت حد تک مشابہت ہوتی ہے لیکن ان کا اسلوب ایک ہی نہیں ہوتا۔ ادارے کے اسلوب کو اگر ہم رسمی قرار دیں تو کالم کے اسلوب کو غیر رسمی اور غیر رسمی قرار دے سکتے ہیں۔ اگر یہ صرف نتائج کو پیش کرتا ہے تب کہ کالم نتائج سے ساتھ ہی ساتھ ان اسباب کو بھی بیان کرتا ہے جن کی بنا پر وہ نتائج اخذ کیے گئے ہیں۔

کالم نویس کی بھی دست کے بارے میں جو چھ کہتا ہے وہ اس کی جتنی شکل راہ ہوتی ہے۔ وہ کسی وقت سے وقت کے ساتھ ساتھ اس کے بارے میں اخبار راہ نہیں کرتا بلکہ بڑے غور و

خوض کے بعد اپنے رویوں کی تشکیل عمل میں لاتا ہے۔ اسی لیے ایک بار کسی مسئلہ کے بارے میں اپنی رائے مرتب کر لینے کے بعد وہ پھر اسے بدلتا نہیں۔ اس پر اعتقاد کی حد تک یقین رکھتا ہے۔ چنانچہ جب اس رائے کو وہ قارئین کے سامنے پیش کرتا ہے تو پوری وقاداری کے ساتھ اور دلائل و براہین کی مدد سے پیش کرنے کی کوشش کرتا ہے۔ تاکہ وہ بھی ان پر غور و خوض کر کے ان کی صحیح نوعیت تک پہنچنے کی کوشش کریں۔ ان کا مقصد قارئین کو اپنی رائے اتفاق کرنے پر مجبور کرنا نہیں ہوتا بلکہ صرف یہ کہ وہ ان کے کالم کو دل چسپی سے پڑھ کر غور و خوض کرنے کی تحریک پائیں۔

کالم کے ذریعے کالم نویس بڑے آزادانہ طریقے سے عصری مسائل یا حالات حاضرہ پر اپنی رائے دیتا ہے۔ وہ اپنے مطالعے، مشاہدے اور غور و فکر کی مدد سے کسی مسئلے کے ایسے ایسے پہلو سامنے لاتا ہے جن کے بارے میں کسی نے سوچا تک نہیں ہوتا۔ وہ ہر بات کو بڑی ذمہ داری کے ساتھ رقم کرتا ہے۔

شجیدہ کالموں کے ساتھ ہی ساتھ ایسے کالم بھی لکھے جاتے ہیں جن میں طنز و مزاح کا عنصر غالب ہوتا ہے۔ انھیں مزاحیہ کالموں کے زمرے میں رکھا جاتا ہے۔ طنز کی کاٹ اور مزاح کی چاشنی ان میں سب سے پہلا اثر پیدا کر دیتی ہے جس سے وہ قارئین کی توجہ کا مرکز بن جاتے ہیں۔

کالم کو ”مسئلہ صحت“ ”فیچر کے نام سے بھی منسوب کیا جاتا ہے کیوں کہ یہ سلسل کے ساتھ ایک مدت تک جاری رہتا ہے اور ایک ہی عنوان کے تحت روزمرہ زندگی کے مسائل کو پیش کرتا رہتا ہے۔

کالم نویسی نے اب ایک معتبر پیشے کا درجہ حاصل کر لیا ہے۔ اور کالم نویسوں کو دانشوروں اور صحافیوں کے اہم طبقے میں شمار کیا جاتا ہے، جن کی آرا کو نظر انداز نہیں کیا جاسکتا۔ امریکا میں اس لیے انھیں سی سی پنڈت، قصیدہ گو، تیل چھڑک، چکر جھول، ہرفن مولانا اور روشن دان ایسے ناموں سے منسوب کیا جاتا ہے۔ دنیا کے ہر مسئلے پر ان کی رائے کو جاننے کی کوشش کی جاتی ہے۔ اسی اہمیت کے پیش نظر بہت سے کالم نویسوں نے عالمی شہرت حاصل کی ہے۔ ہمارے ہاں اس دور کے اہم کالم نویس خسروت سنگھ، خواجہ احمد عباس، راجندر پوری، کلیدیہ نیو، قبال مسعود، ابوالبرائیم، رفیق زکریا اور اردن شوری وغیرہ کے نام خاص طور سے لیے جاسکتے ہیں۔

ہمارے ہاں مختلف قسم کا جہاں تک تعلق ہے جناب سید قبال قادری نے انھیں پانچ قسموں

میں تقسیم کیا ہے: رنگ برنگ کالم، ذاتی کالم، مزاحیہ کالم، سنڈی کیٹ کالم اور خصوصی کالم۔
 رنگ برنگے کالم میں موضوع کی کوئی قید نہیں ہوتی۔ ہر قسم کے موضوعات کو اس میں پیش
 کیا جاسکتا ہے۔ ایسے کالموں کو قادری صاحب نے چوں چوں کا مرہ بھی قرار دیا ہے۔

ذاتی کالم میں البتہ کالم نویس کسی مخصوص موضوع پر ذاتی رائے کا اظہار کرتا ہے۔ وہ اپنے
 مطالبے اور مشاہدے کی مدد سے ایسی ایسی دلیلیں چن چن کر پیش کرتا ہے کہ قاری مرعوب
 ہو جاتا ہے۔ وہ اپنی شہرت اور تجربے سے فائدہ اٹھاتے ہوئے ہر بات کو بڑے زوردار انداز
 میں پیش کرتا ہے اور اپنے ذاتی خیالات پر بڑا زور دیتا ہے۔

مزاحیہ کالم میں طنز و مزاح کی مدد سے حالات حاضرہ کو زیادہ متاثر کن بنایا جاتا ہے۔ ایک ماہر کالم
 نویس سنجیدہ سے سنجیدہ موضوع پر بھی مزاحیہ کالم لکھ کر اپنے خیالات کو موثر بنا سکتا ہے۔

سنڈی کیٹ کالم انھیں قرار دیا جاتا ہے جو پیشہ ور ادارے تحریر کر کے اخباروں کو فراہم کرتے
 ہیں۔ یہ کسی ایک فرد کے نہیں بلکہ اداروں کے تحریر کردہ ہوتے ہیں۔ یادہ وارے کالم نویسوں
 سے کالم خرید کر مقررہ قیمت پر اخباروں کو مہیا کرتے ہیں۔ ان کو سنڈی کیٹ کالم کہتے ہیں۔

ایسے کالم جو مخصوص موضوعات پر لکھے جاتے ہیں خصوصی کالم کہلاتے ہیں۔ یہ کالم وہ لوگ
 لکھتے ہیں جنہیں اس موضوع پر ماہرانہ قدرت حاصل ہوتی ہے۔ ان کا تعلق اکثر فلم، کھیل
 کود، صنعت و حرفت، ماحولیات، پلو ان، کشیدہ کاری، فوٹو گرافی وغیرہ سے ہوتا ہے۔

ذریعہ کے یا مذمتی - منہات میں انہیں نکات کو پیش کیا گیا ہے۔

۱- اخبار صرف خبروں کا ہی مجموعہ نہیں ہوتا بلکہ اس میں عصری مسائل پر لوگوں کی آرا کا بھی اچھا خاصا ذخیرہ موجود ہوتا ہے۔ ان آرا کو تین طریقوں سے پیش کیا جاتا ہے۔

الف۔ کسی مسئلے پر اخبار کی مجموعی رائے کو ادارے کے ذریعے پیش کر کے

ب۔ عوام کی آرا کو خطوں کی شکل میں سامنے لا کر اور

ج۔ اخبار کے عملے کی آرا کو ایسے کالموں کے ذریعے پیش کر کے جو کالم نویسوں

کے نام سے ہی مخصوص ہوتے ہیں اور ان کے نام سے چھپتے ہیں۔

۲- کالم کے یہ عنوان کا ہونا بھی ضروری ہے۔

۳- کالم کے ذریعے اہم و پیچیدہ مسائل کی وضاحت کر کے قارئین کو انہیں سمجھنے میں مدد دی جاتی ہے۔

۴- اس میں پیش کیے گئے سارے خیالات کالم نویس کے ذاتی خیالات ہوتے ہیں۔

۵- وہ ہمیشہ حق گو، حق پرست اور حق کا متلاشی ہوتا ہے۔

۶- ادارے اور کالم میں بہت حد تک مشابہت ہونے کے باوجود فرق یہ ہے کہ ادارے کا سلوب رسمی ہوتا ہے جب کہ کالم کا غیر رسمی اور شگفتہ۔

۷- مزید یہ کہ نتائج کو پیش کرتا ہے جب کہ کالم نتائج کے ساتھ ساتھ اسباب و بھی پیش کرتا ہے۔

- ۸- کالم نویس جو کچھ کہتا ہے وہ اس کی چچی کی رائے ہوتی ہے۔ وہ کوئی بات وقتی طور پر متاثر ہو کر نہیں کہتا وہ اپنی رائے کو دائل و براہین کے ساتھ پیش کرتا ہے۔
- ۹- اس کا مقصد کہ میں کو اپنی رائے سے اتفاق کرنے کے لیے مجبور کرنا نہیں بلکہ انھیں اس مسئلے کے بارے میں غور و خوض کی تحریک دینا ہوتا ہے۔
- ۱۰- سنجیدہ کالموں کے ساتھ ساتھ ایسے کالم بھی لکھے جاتے ہیں جن میں طنز و مزاح کا عنصر غالب ہوتا ہے۔ انھیں مزاحیہ کالموں کے زمرے میں رکھا جاتا ہے۔
- ۱۱- کالم کو مسلسل صحافتی فہر کے نام سے بھی منسوب کیا جاتا ہے کیوں کہ یہ تسلسل کے ساتھ ایک مدت تک جاری رہتا ہے۔ اور ایک ہی عنوان کے تحت روزمرہ زندگی کے مسائل کو پیش کرتا ہے۔
- ۱۲- کالموں کو پانچ قسموں میں تقسیم کیا جاتا ہے۔
- (۱) رنگ برنگ کالم
 - (۲) ذاتی کالم
 - (۳) مزاحیہ کالم
 - (۴) سنڈی کیٹ کالم اور
 - (۵) خصوصی کالم
- ۱۳- رنگ برنگ کالم میں موضوع کی تہ نہیں ہوتی۔
- ۱۴- ذاتی کالم میں کالم نویس کسی مخصوص موضوع پر ذاتی رائے کا اظہار کرتا ہے۔ وہ اپنے مطالعہ و مشاہدے کی مدد سے محبوب و مبغضات پیش کرتا ہے۔
- ۱۵- مزاحیہ کالم میں طنز و مزاح کی مدد سے حالات و خیالات کو زیادہ موثر بنا کر پیش کیا جاتا ہے۔ ایک ماہر کالم نویس سنجیدہ و سنجیدہ موضوع پر بھی مزاحیہ کالم لکھ سکتا ہے۔ خیالات کو موثر بنا سکتا ہے۔
- ۱۶- سنڈی کیٹ کالم ہوتا ہے جنھیں پیشہ ور ادارے تحریر کر کے اخباروں و ماہناموں

کرتے ہیں۔ یہ کسی ایک فرد کے نہیں اداروں کے تحریر کردہ ہوتے ہیں۔ یا وہ ادارے کا منو۔ ہاں سے کالم خرید کر اخباروں کو مقررہ قیمت پر فراہم کرتے ہیں۔

۱۔ انھیں موضوع پر سمجھنے والے کالم کو خصوصی کالم کہتے ہیں۔ یہ کالم وہ لوگ لکھتے ہیں جنھیں اس موضوع پر ماہرانہ قدرت ہوتی ہے۔ ان کا تعلق اکثر فلم، ٹیلی ویژن، صنعت و حرفت، حیویات، کچوان کشیدہ کاری، فوٹو گرافی وغیرہ سے ہوتا ہے۔ مزید وضاحت کے لیے نیچے چند کالمز کا تنقیدی جائزہ پیش کیا جا رہا ہے۔

برے دنوں میں بھی ہمت مت ہاریے

یہ فقرہ جو میں اکثر سنتا ہوں وہ یہ کہ پیسے کا بازار تنگ ہے۔ وقت کے ساتھ ساتھ میں نے اس فقرے کی طرف دھیان دینا چھوڑ دیا ہے۔ اور جب لوگ یہ کہتے ہیں میں نہیں ان سنا رہا ہوں کیوں کہ یہ سمارٹ آل میں مایوسی کا جذبہ رکھ دیتا ہے خاص طور پر اس وقت جب وہی کان کا کچا ہو۔ میرے پاس ان لوگوں کے لیے ایک لہجائی ہے۔ جو اسکی باتیں سن کر مایوس ہونا نہیں چاہتے۔

ایک شخص راک کے کنارے رہتا تھا اور ہاٹ ڈاگ بیچتا تھا اسے کم سنا کی دیتا تھا اس لیے اس کے پاس ریڈیو نہیں تھا اسے ٹیکہ لگتا بھی نہیں تھا اس لیے وہ اخبار نہیں پڑھتا تھا لیکن وہ ہاٹ ڈاگ بیچتا تھا۔

اس نے رستے میں اپنے اچھے ماٹ ڈاک کا ورڈر لگا دیا وہ راک پر کھڑا ہو کر آواز لگاتا "یے صاحب ہاٹ ڈاگ خریدیے" اور لوگ خریدتے تھے۔

اس نے دوست اوروں کو زیادہ مقدار میں خریدنا شروع کر دیا اس سے راک کا ورڈر ہٹا دیا۔ یہ راجہ بھی خرید گیا اور اس نے اپنے بیٹے کا کالج چھڑا دیا تاکہ وہ اس کا ہاتھ نہ لے۔ پھر چھڑا دیا اس کے بیٹے نے کہا "پتا ہے یہ آپ نے ریڈیو نہیں سنا؟"

اس چہتا اپنے جوان بیٹے کی طرف اشارہ کرتے ہوئے بولا "مجھے کمر سنائی دیتا ہے بیٹا"

اس میں آپ نے تارہ جو نہیں پڑھی؟ "میری آنکھیں بھی مڑ رہی ہیں" باپ بولا "یہ وہی عام بات ہے" "اس میں بھی ہے کہ بازار میں بیٹے بہت تنگ رہتا ہے اس کا

مطلب ہمارا دھند اُتراب ہو جائے گا بیویوں کو بھاری ٹھنڈ ہو رہا ہے حالات اور بھی بگڑ سکتے ہیں۔ آپ دھندے میں مندے کے لیے تیار ہوئے۔

بتانے سوچا ”میرا بیٹا کالج جاتا ہے اخبار پڑھتا ہے ریڈیو سنتا ہے اور اسے سب کچھ معلوم ہے۔ تو اس لیے چائے گوشت اور راول کی مائیکم کرادی۔

اس نے اپنا اشتہار بھی بنادیا۔ سڑک پر کھڑے ہو کر ہائیک لگانا بھی چھوڑ دی راتوں رات اس کا دھندہ ڈوب گیا۔ ”تم ٹھیک کہہ رہے تھے بیٹا“ باپ نے ایسا ہونے پر بیٹے سے کہا ”بھیس نمڑے دنوں کے لیے تیار رہنا چاہیے۔“

عجیب بات ہے۔ ہے نا؟ بیوقوفی مہا بیوقوفی؟ اور پھر بھی ہم سب ایسے ہی عورت مردوں اور اپنے دوستوں کی بات مان کر چلتے ہیں جو اپنی عقل کے مطابق صلاح دیتے ہیں۔

لوگ آپ کی طرف دیکھتے ہیں اور کہتے ہیں ”تم نہیں کر سکتے“ ان کی طرف دھیان دینا چھوڑ دو آپ کے نمڑے دن دور ہو جائیں گے۔

(پابز میٹر کا لہ)

ہم ہمارے

۱۔ مندرجہ بالا کام کا عنوان اس قدر پیش ضرور ہے کہ اس پر نظر پڑتے ہیں ہم اسے پڑھنا شروع کر دیتے ہیں۔

۲۔ اس کام میں کام نوایس نے جو باتیں بھی لکھی ہیں وہ اس سے اپنے خیالات پر مبنی ہیں اور اس نے برسوں سے غور و خوض کا نتیجہ ہے۔

۳۔ کام نوایس نے یہ کہانی کے ذریعے تو زمین پر یہ واضح کرنے کی کوشش کی ہے کہ انسان کو عقل سے مکمل حالات میں بھی ہارٹ مانی جانیے۔

۴۔ مصنف صاحب کام نوایس کی حیثیت سے اس کے اسلوب کہانی کے عقل کے تعلق سے بات کیا ہے۔

۵۔ مندرجہ بالا مصنف کے خیالات سے اس کام کے مردے میں مصنف یہ ہے

کیوں کہ یہاں ادیب نے ایک انسانی موضوع کے بارے میں اپنے ذاتی خیالات کا اظہار کیا ہے۔

۶۔ اسلوب ہلکا پھلکا اور لطیف ہے۔

۷۔ مصنف نے چند موثر دلائل کی مدد سے اپنے خیالات کو پیش کیا ہے۔

کشمیر میں انتخابی سفر جاری ہے

نئی دہلی (ایشیازینس نیوز انٹرنیشنل) جموں اور کشمیر میں انتخابات کا عمل سفر شروع ہو چکا ہے۔ سیاسی پارٹیوں نے اپنے اپنے منشور جاری کر دیے ہیں اور امیدواروں نے اپنے اپنے پروگرام کا اعلان کر دیا ہے۔ بڑے زور شور سے ووٹروں کی خوشنودی حاصل کرنے کی کوششیں جاری ہیں۔ جرنلسٹ صاحبان کی سری نگر میں آمد شروع ہو چکی ہے۔ ان میں بہت سے صحافی ان حلقوں کا دورہ کر چکے ہیں جہاں ووٹ پہلے دور میں ڈاسے جا چکے تھے اور پھر اس کے بعد تین دوروں میں۔

چیف الیکشن کمشنر صاحب نے ریاست کے ووٹروں کو یہ یقین دلانے کے لیے ہر ممکن کوشش کی ہے کہ انتخابات آزادانہ اور منصفانہ ہوں گے۔ اول اول الیکشن کمیشن نے الیکٹرانک مشینوں کے استعمال کی شروعات کی ہے۔ اس سے یہ بات یقینی ہو جائے گی کہ ووٹر کا ووٹ ماسوائے امیدوار کے جسے وہ ووٹ دینا چاہتا ہے کسی دوسرے کے نام منتقل نہیں ہو سکے گا۔ پونٹ بوتھوں کی تعداد بڑھائی گئی ہے تاکہ ووٹروں کو اپنے گھر سے دو تک بوتھ تک سفر میں دو کلومیٹر سے زیادہ کا فاصلہ طے کرنا پڑے۔

ووٹ کے بارے میں پرچوں اس بار امیدواروں کے ایجنٹوں کی طرف سے نہیں بدلتا، الیکشن کمیشن کی طرف سے بھیجی جائیں گی۔ ہر پونٹ بوتھ پر پونٹ نیم میں چھاب و تھپتھپ کے آواز نہ ہونے کی ضمانت ہے جس میں ووٹروں کو متاثر نہ ہو۔ ہموں تھپتھپ کی مقامی زبان پر لکھی گئی بھی طرح سے عمل رائے دہندگی میں بیہوشی نہیں آسکتی۔ سفیر کی اس فرماندہانی پر راجدھات یہ ہے۔ ان ہزار صاحبان کے انتخابات کے نتائج سے ملک کے مستقبل کے بارے میں اپنے ملاحظوں کا اظہار کیا ہے۔

احساسِ نظرہ کے بارے میں ایکشن کمیشن کو ملی رپورٹوں کے مطابق امیدواروں کے لیے ان کے گھروں پر، ان کے دفاتروں پر اور انتخابی دوروں کے دوران سیکورٹی کا بندوبست کیا گیا ہے۔ اس کے باوجود امیدواروں کو ڈرانے دھمکانے کی کوششیں تو ہو چکی دہشت گردوں نے نیشنل کانفرنس کے امیدوار مشتاق احمد لون کو لوہا ب میں اور ایک آزاد امیدوار کو ہندواڑہ میں قتل کر دیا۔ سیکورٹی کا بندوبست ریاست کی پولیس یا نیم فوجی فورسوں کے ذریعے کیا جا رہا ہے۔ پولیس پونگ بوتھوں پر بھی گارڈ تعینات کرے گی۔ فوج اپنے بنیادی فرض کی ادائیگی میں اس بات کا بندوبست کرے گی کہ علاقہ میں ان کی برتری قائم رہے تاکہ پولیس امیدواروں، پونگ بوتھوں اور انتخابی جلسوں کی حفاظت کا کام بخوبی کر سکے۔

ریاست کو اپنی پولیس کے علاوہ ۳۵۰ کمپنیاں پونگ کے فرائض ادا کرنے کے لیے مہیا ہو گئی ہیں۔ ایکشن کمیشن نے اس بات کا اظہار کیا ہے کہ کچھ حلقوں پر خاص دھیان دیا جائے گا کیوں کہ وہ نازک علاقے تصور کیے جاتے ہیں۔ ان حلقوں میں پولیس کی زیادہ نفری تعینات کی جائے گی۔ فوج تبھی مدد کے لیے آئے گی جب سیکورٹی فورس یا دوسری نیم فوجی فورس اس سے مدد کے لیے درخواست کریں گی۔

سال بھر سے سرکار یہ کوششیں کر رہی ہے کہ علاقہ کی پسندوں اور چنڈی نہیں کو بنیادی لہر میں لاکر انتخاب میں حصہ لینے کے لیے راضی کیا جائے۔ رام جینھ مدانی صاحب کی قیادت میں کشمیر کمیٹی نے ریاست کا دورہ کیا ہے اور حریت کانفرنس سے مذاکرات کیے ہیں۔

کشمیر کمیٹی نے حریت کانفرنس کے ممبران کو مختلف مسائل پر مزید گفت و شنید کے لیے دہلی آنے کی دعوت بھی دی۔ ان مذاکرات کے فوراً بعد وہ سیدھے بھاگے بھاگے نئی دہلی میں پاکستانی سفارت خانے پہنچے۔ وہاں سے ہدایات حاصل کر لینے کے بعد حریت کانفرنس کے ترجمان نے میڈیا والوں کو صاف صاف کہا کہ وہ انتخابات کا بائیکاٹ کریں گے۔ انھوں نے یہ بھی مطالبہ کیا کہ انھیں پاکستان جا کر مقبوضہ کشمیر میں عبدالقیوم خان صاحب کی قیادت میں تشیل کی گئی پاکستانی کشمیر کمیٹی سے ملاقات کی اجازت بھی دی جائے۔ اس سے عوام میں یہ تاثر ہوا ہے کہ حریت کانفرنس کے ممبران میں اپنے پاکستانی سرپرستوں کو ناراض کرنے کی جرأت نہیں۔ جناب عبدالغنی لون صاحب کے نقش پر چنے دے جو حریت ممبران اس تنظیم کو چھوڑ چکے ہیں وہ انتخابی میدان میں بھی اتر آئے ہیں اور بہت سے حلقوں میں اس کی جیت بھی یقینی ہے۔

اس طرح گزشتہ اسمبلی انتخابات کے مقابلے میں اس دفعہ کے جموں و کشمیر اسمبلی انتخابات زیادہ

دل چاہے وہ قومی اور بین الاقوامی پارٹیز کے نظریہ پر بہت ہی نظر رکھے ہو۔
 ہے۔ بہت سے غیر ملکی سفارتی پارٹیز اور سندھو تان سے بیچ اور طرفہ اور کاروبار ہیں۔
 پاکستان کی قومی سفارتی پارٹیز اور جموں کشمیر اسمبلی کے انتخابات سے بیچ رہیں اور ان کا
 فرق تو مانتے آ رہے ہیں۔ پاکستان میں 90 فی صد امیدواروں کو اسٹاپ کرنے سے ہے
 مابقی آ رہا ہے یہاں سے یہاں کے اوپر ریگولیٹ نہیں ہیں یعنی پاکستان کا واحد ملک وہاں
 ہے جہاں صرف بی ایس کے پاس کی انتخابات نہیں گئے۔ جموں کشمیر میں تو انتخابات مختلف
 پارٹیوں کے ٹکٹ پر لڑنے والوں کا ساتھ دیا ہے وہ تو گولی کا مارنا کرنے سے لیے
 بھی تیار ہیں۔

اتوار کے ختم تک جموں کشمیر کی نئی ریاستی اسمبلی قیام پذیر ہو جائے گی۔ نے نے قدمات
 کے لیے انہیں عوام کی منظوری ہوگی بہت سی سببوں تجویز پر غور کیا جا چکا ہے۔ اس تناظر پر
 مل اور دونوں صاحب کے مابین بات چیت جاری رہے گی۔ کیا صدر پاکستان جو صاحب کی
 کے اپنے سفر امریکہ سے کافی مدد کر آئے ہیں جن سے مدد کی ہشت گزاری سے لینے
 کارنامے جاری رکھ سکیں گے۔

پاکستان ایڈیٹری چوٹی کا زور کاٹے گا کہ جموں کشمیر کے انتخابات میں وہ سب سے سببوں کو
 اسٹاپ کرے تب وہاں جو ۱۲ فیصد ہو جائے گا کہ حقیقت کیا ہے۔ اس سے پاکستان اپنی
 اس مدد کی ہشت گزاری کی ریٹروایاں چھوڑے گا نہیں مگر اس سے پاکستان کو زیادہ نقصان
 ہوگا اور بھارت کو کم۔

(ایشیا انٹرنیشنل نیٹ ورک)

اس کا مل کا مومن ریڈو میں شش تو نہیں ہے پر وہاں کے قیام و ضرورت پر
 راغب کرنے میں کامیاب ہوتا ہے۔

۲۔ کامرویس کے نام کے ساتھ اس کام کو شائع کیا گیا ہے جو بھی کام کا قیام ہے۔

۳۔ جموں کشمیر میں ہونے والے انتخابات کے سلسلے میں یہ ہے کہ اس کے انتخابات
 چوٹی صدقت کے ساتھ یہاں رہا ہے۔ ساتھ ہی رہا ہے ریڈو میں
 انٹرنیشنل میں اس سے لینے تیار کرنے کے سلسلے میں حکومت نے وہ قدمات ہے
 جہاں اس کا بھی چوٹی تفصیلات سے دیکھا گیا ہے۔

۴- ایکشن کو ناکام بنانے کے لیے پاکستان کیا کچھ کر سکتا ہے اس کے بارے میں ممکنہ خدشات کا بھی ذکر ہے۔

۵- آخر میں کیا نتائج برآمد ہوں گے ان کی طرف اشارہ کیا گیا ہے۔ یعنی پاکستان دہشت گردی سے بار نہیں آئے گا پر اس سے اس کا زیادہ نقصان ہوگا۔

۶- مصنف نے اپنی ہر بات کو شواہد کے ساتھ مسکت انداز میں پیش کیا ہے۔

۷- شری جینھ ملانی کی کشمیر کمیٹی کی سرگرمیوں کا بھی ذکر کیا گیا ہے۔

کیا حقیقی کنٹرول لائن کو بین الاقوامی سرحد مان لیا جانا چاہیے۔

(دی بی جوشی)

اتحادی سبھا کی جنرل اسمبلی میں واچمنی کے بظاہر سوجھ بوجھ والے اور سنجیدگی کا احساس دینے والے بھاشن کے مقابلے میں پاکستان کے صدر پرویز مشرف کا بھاشن جارحانہ دھونس جھاندر لینے والا تھا۔ پاکستان کے صدر نے ڈرامائی ڈھنگ سے اپنا بھاشن پیش کیا۔ انھوں نے کشمیر سے لے کر انٹرنی دھماکوں تک کے مدعوں پر اپنے خیالات ظاہر کرتے ہوئے کبھی نرم تو کبھی نرم کے رجحان کو بھی ظاہر کیا۔

پاکستان کے صدر پرویز مشرف کے بھاشن میں جہاں لٹکوں جھٹکوں نے ایک انگ بھاؤ ڈالا، وہیں پر دھان ستری نے اپنے بھاشن، کے ہندی متن پر اپنی نظر ٹرائے رکھ کر اسے پڑھا۔ ایک ہوشیار مبصر نے اس بھاشن کے بارے میں مترجم کی 'ادور وائس' کو ایک بے رس سے بھاشن کی نئی وی انترتھ، کا بھی نام دیا ہے۔ واچمنی کے ہندی کے تئیں رجحان جس میں بھاشن کرنے میں وہ زیادہ نارمل محسوس کرتے ہیں قابل فہم ہے۔ مگر بھاشائی تعصب میں دیش بھگتی کے جوش کا مظاہرہ کرنے کی بات گلے نہیں اترتی اور اسے زیادہ تو کیا کہیں مشکوک تو کہا ہی جاسکتا ہے۔ اتحادی سبھا کی جنرل اسمبلی جیسی ہاڈی میں گہرے اور سنجیدہ بھاشن کو ایک ایسی بھاشا میں پیش کرنے کی چھ سمجھ ہی نہیں آتی جسے وہاں موجود سامعین کی اکثریت سمجھ ہی نہ پاتی ہو۔ پھر اس بھاشا میں بھارت پاکستان تعلقات اور جنگ جیسے پیچیدہ مدعوں پر خیالات سے خبردار کی دیش گلے نہیں اتر پاتی۔ یقیناً ہی یہ ہمیں زیادہ بہتر ہوتا کہ وہ ہندی متن کے بجائے

انگریزی متن ہی پڑھتے۔ ایک بہت قابل اختتام عوامی شخصیت نے لیے جو آٹھ صدی سے
دیش میں بنایا ایک فاسس مقام بنائے ہوئے ہے اور جس کا احترام اور مقبولیت اس کے مشہور
مذہب اور مہارت پر مبنی رہی ہے اس کے بھاشن میں بے رس پس سے زیادہ ارتقاء کی ہی
حالت اور کیا ہوسکتی ہے۔

اب یہی حالت تھی تو کوئی بھی شخص یہ تصور کر سکتا ہے کہ اتحادی سبھا ملی جنرل مینو میں
اقوامی اجتماع کی گفت سیرانی ہوگی جو بھارت کے پردھان منتری کو ہندی متن پر منت کرتے
ہوئے، علیہ اصرار رہے تھے اس کے علاوہ اس میں اچھے والی کوئی بات نہیں کہ شاید ہی ان
کے بھاشن میں بھی تالی جی ہو۔ جب کہ پاکستان کے فوجی تانا شاہ پرویز مشرف کی سیاسی چٹنگی
اور شاٹنگ سے تقریباً عاری رہے بھاشن کو اسے ایک حالت نہیں رہی۔ اور جی الی کی ہی بات
ہے کہ پردھان منتری کے ساتھ گئے جرنلسوں کا جو گروپ آیا تھا اس کے ایک طبقہ نے دانش
وٹ کر قومی پریس میں گھر جو گفت کے لیے بے نام غیر ملکی ڈپلومیٹوں کے حوالے سے ان کی
کارروائی پر بڑی جذباتی رپورٹ لکھی۔

مگر کشمیر مورچہ پر سب جہنمناہی کی حالت بھی نہیں بنی ہے۔ مشرف کے اشتعال انگیز بھاشن
کے باوجود جسے بھارت کے سابق آرمی چیف جنرل وید پرکاش نے اہلکار جنوں کا نام بڑے
سوچ سمجھے دھتک سے دیا ہے اور اتحادی سبھا میں واپسی کے پھٹکے اور بے رس سے بھاشن پر
میلے سے رد عمل کے باوجود مشہور ماہر قانون شری رام جینھ ملالی کے تحت کشمیر میٹلی کی تشکیلات
موجودہ دم گھوٹو سے سیاسی ماحول میں ایک خوش آئند فضا کے بہاؤ کے مترادف ہے۔ حالانکہ
اس میٹلی کو حریت اور دیگر مزاحمت پسند عناصر کو ودھان سبھا چننا میں حصہ لینے کے لیے رنجی نہ
رہنے سے اپنے محدود مقصد کے حصول کے معاملہ میں ابتدائی دھکا بھی لگا سے کمیٹی کی
موجودہ حالت میں کافی اہمیت ہے۔ اس کمیٹی کی تشکیل کا اعلان ہونے سے کئی دن پہلے ایک
نہرو رورنار میں جینھ ملالی نے اپنے جن متوازن اور اچھے خیالات کا اظہار ایک نیکو میں یا
تھیں لی روشنی میں نئی سوچ کی امید پیدا ہوئی ہے۔

کشمیر میں بنیادی تبدیلی کی زبردست مانگ کرنے کے ساتھ ہی جینھ ملالی نے
جس میں اپنی سوچ کا یہ تجویز پیش کیا ہے کہ سیاسی لیڈر کو لیے عرصہ سے چلی آ رہی اپنی غیر
پند سوچ کو اس کے تابہ گا۔ ماضی کی غلطیوں کو تسخیر کرنا ہوگا۔ اور یہ بھی پتا ہوگا۔ فی الحقیقت
یہ اتحادی سبھا کے چاروں تحت ایک بین الاقوامی نمونہ ہے جس میں پارٹس بھی ایک ذریعہ

ہے۔ اس کے بعد اسے چارٹر کے مطابق ہی حل کرنا ہوگا جو دونوں فریقوں پر بات چیت کرنے کی امداد کی صاف طور پر ڈالتا ہے اس میں ناکامی ہو تو وہ بین الاقوامی قانون کے تحت ماحیستہ کا یا ثالثی فیصلہ کی وجہ دیتا ہے۔ بھارتی آئین کے ہدایتی اصول بھی بین الاقوامی امن اور سیوری کو قائم رکھنے کے لیے بین الاقوامی جھگڑوں میں شامل فریقوں پر ثالثی کی دیوہستہ کو شامل کرتے ہیں۔

ماہیستہ پر زور دیتے ہوئے جینھ ملانی کہتے ہیں ”ثالثی اور ماحیستہ کے تئیں ہمارے لائق، اس نئے پر مبنی ہے کہ دنیا میں کوئی ایماندار ثالث یا ماحیستہ نہیں ہے۔ دنیا کی حالت میں بھارتی بد، ذہن کا ہے، سرد جنگ ختم ہوئی ہے، ہم دہشت گردی کے خلاف جنگ میں جمہوری جہالت کے ساتھ دھم دہکے طور پر وابستہ ہیں۔ یہ سوچنا امتحان ہی ہے کہ کوئی ایماندار ماحیستہ رہا ہی نہیں ہے۔ مریٹوں نے کرگل جنگ روکی تھی۔ امریکہ اور برطانیہ اور دونوں کی طرف سے ہی ماحیستہ کا سواگت کیا جانا چاہیے۔

یہ بھی واضح ہے کہ تسلیم نہال ان دونوں طرف کے اٹھوں بے بس لوگوں کو مشکلات سے نجات دینے کے لیے کسی دلیرانہ پہل کیے جانے کے لیے پکار رہا ہے۔ مگر جینھ ملانی واضح الفاظ میں یہ بھی دینے سے چوک گئے ہیں کہ سنہ ۱۹۷۱ء میں، قومی امن میں بدل دینا چاہیے تھا۔ وہ عملی طور پر ہے ہی۔ صرف یہی عملی اور مناسب اور نتیجہ خیز حل ہے جب کہ فیصلہ یہ ہے کہ یہ فیصلہ دہائی میں بنی ہوئی ہے۔ دونوں اطراف نے سب کچھ کوشش کی جائے گی ہے۔ ”محققان حقیقت پسند نے طریق رجوع پر عمل کرنے سے پہلے چھ مروج خیالات کو سمجھنے اور اس کے دائرہ کار کے اندر درت سے۔ ای سے اس پیچیدہ پیمانی کو سلجھانے کا راستہ ہموار کیا جاتا ہے۔ بھارت میں یہ فصول دہائی میں ہوئی ہے کہ پاکستانی کنٹرول، امن و مستقبل سرحد کے رول میں تسلیم کرنے کو بھی تیار نہیں ہوں گے۔ عام لوگ اور سوجھ بوجھ والے طبقوں کا ایک سہ یقینا اس حل کا سواگت ہی نہیں کرے گا بلکہ اس کی تعریف بھی کرے گا۔ بھارت میں بھی یہ یہ ہو گا۔ اس کے شروع میں شور شرابے والے مخالف اور انتہا پسند دھڑوں کی طرف سے دونوں بین الاقوامی مشنوں میں زبردست مظاہروں کا سلسلہ بھی ابھرتا ہے۔ اس طرف سے یہاں یہاں۔ پاکستان میں بھی اچھی سوجھ بوجھ والے لوگ ہیں اور دونوں بین الاقوامی مشنوں میں امن و امان کے ساتھ یہ امن جو منتقل ہے کہ خون خراب کا سلسلہ بند ہونے کے لیے باہمی اتفاق رائے سے عمل جمائا گیا جائے۔

[illegible]

یہ بھی نوٹ کیا جاتا چاہیے کہ سنڈوس اس وقت مستقل بین الاقوامی سرحد میں مدنا نہیں کرتی ہے۔
دونوں حصوں کے وٹوں کے چھ تال میل کی رسائی ہو۔ اب تو لیا پورس کس بعد بھی اس سے
بہتر باہمی طور پر تحقیق رائے سے کیا اور پرامن صل اور کوئی نہیں ہو سکتا۔ سلامہ واقعات اس
بات کے گواہ ہیں کہ کسی بھی دیش سے یہ فوجی صل تلاش کر پانا ناممکن ہے۔ دونوں دیشوں
کے سیاسی اور فوجی لیڈر اپنے دل میں اس حقیقت سے واقف ہیں پھر بھی ہر فریق بات چیت
کے ہر منہج پر سودے بازی کی حالت بنا کر رکھنے کے لیے شمیہ کے دوسرے حصہ پر دعویٰ کرتا
ہے۔ اپنے اپنے دیش واسیوں میں پنی دلیرانہ ساکھ بنا کر رکھنے کے لیے بھی ایسا کیا جا رہا
ہے۔

موجودہ بین الاقوامی ماحول میں پیچیدہ مدعوں پر گہرائی سے نظر ثانی ضروری ہے اور یہ انہ پیش قدمیوں کی بھی فوری ضرورت ہے۔ اور خاص طور پر امریکہ اور برطانیہ کنٹرول بن کے آجہاں پر اس مسئلے کو حل کرا سکتے ہیں یہی وقت ہے جب تیسرے فریق کی طرف سے غاش نہیں کی روکاؤٹ کو ہٹا دیا جائے جیسے کہ جیٹھ ملائی نے بھی مطالبہ کیا ہے۔ اس میں کوئی توہین آمیز بات نہیں ہے۔ بھارت اور پاکستان دونوں کے مفادات اسی میں مضمر ہیں امریکہ اور برطانیہ کی تالشی پر زور دیا جانے کے باوجود شری جیٹھ ملائی اس کشمیر کمیٹی کے صدر ہیں جس نے غیر سرکاری پیمائش کیا گیا ہے اسے زمینی حقیقتوں کو تسلیم کرنے کا ایک قابل قرینہ اس میں بھی کیا جا سکتا ہے۔

(مستنداً به آیه شریفه)

- ۱۔ اس کا لم کا عنوان بھی دل چسپ ہے۔
- ۲۔ مضمون کا نام بھی جلی جوف میں چھپا گیا ہے۔

۳- لگتا ہے یہ کالم مندرائے پبلیکیشنز نے وی ٹی جی سے لکھوا کر اخباروں کو فراہم کیا ہے۔ یعنی مصنف سے خرید کر اخباروں کو بیچا ہے۔

۴- اس میں مصنف نے جن خیالات کو پیش کیا ہے وہ اس کے برسوں کے غور و خوض کا نتیجہ معلوم ہوتے ہیں۔ مثلاً اس کا یہ کہنا کہ بھارت کو امریکہ کی مدد حاصل کر کے بات چیت سے کشمیر کے مسئلے کو حل کرنا چاہیے کیوں کہ طاقت سے کوئی حل سامنے نہیں آ سکتا ہے ایک دانشورانہ تجویز ہے۔

۵- بھارت سرکار کو یہ مشورہ دینا کہ کشمیر کو ایک بین الاقوامی مسئلہ کے طور پر تسلیم کر لیتا چاہیے بھی ایک جرات مندانہ قدم ہے۔

۶- اس میں مصنف نے حق گوئی کا ثبوت دیا ہے۔

۷- کنٹرول لائن کو بین الاقوامی سرحد تسلیم کر لینے کے مشورے اور لوگوں نے بھی دیے ہیں پر یہاں مصنف نے اس بات کو جس انداز سے پیش کیا ہے وہ بڑا موثر ہے۔

۸- مصنف کا یہ کہنا بھی صحیح ہے کہ ایسا کرنے سے سرحد کے دونوں طرف بسنے والے لوگوں کا خون مزید بہنے سے بچ جائے گا۔

۹- زبان عام فہم اور ہندوستانی ہے جس سے مسئلے کو سمجھنے میں آسانی ہوتی ہے۔

مشق

درج ذیل موضوعات میں سے کسی ایک پر ذاتی کالم تحریر کیجیے۔

(الف) سرکاری دفاتر میں رشوت ستانی

(ب) تعلیمی اداروں میں بد نظمی

(ج) بڑھتی ہوئی مہنگائی

۲- درج ذیل میں سے کسی ایک موضوع پر مزاد یہ کام لکھیے

(الف) دفاتر میں ہنس و ہنسی جب سر پھوڑنا ٹھہرا

(ب) حکومت کی سرد مہری

اخباری فیچر

اخباری فیچر کے لفظی معنی خصوصی مقالے کے ہیں۔ یعنی ایک ایسا مقالہ۔ یہ مضمون جس کا تعلق وقت کی کسی، ہم ضرورت، واقعے یا حادثے سے ہو اور جسے اخبار ایک ہم موضوع وقت ہونے کی وجہ سے بڑے اہتمام کے ساتھ اپنے کالموں میں جگہ دے۔

اخبار میں فیچر دو اہم کردار ادا کرتا ہے :-

(۱) یہ خبر جسے صحافت کی زبان میں خبری کہانی بھی کہہ سکتے ہیں، کی معاونت کر کے اُسے وزن و وقار عطا کرتا ہے۔ بسا اوقات یوں بھی ہوتا ہے کہ خبر کے ذریعے پیش کیے گئے کسی واقعے، حادثے یا بات میں اتنی جان نہیں ہوتی کہ لوگ اُس کی طرف متوجہ ہوں۔ چنانچہ اُسی بات کو فیچر کے ذریعے پیش کر کے اس حد تک جاذبِ نظر بنا دیا جاتا ہے کہ لوگ اُسے ذوق و شوق سے پڑھتے ہیں۔

(۲) کسی اہم عصری مسئلے کے بارے میں تفصیل سے معلومات فراہم کرتا ہے۔ بہت سے ایسے پہلو جنہیں خبر میں پیش نہیں کیا جاسکتا اس میں دلائل و براہین اور مشاہدات و تاثرات کے ساتھ رقم کیے جاسکتے ہیں۔

مسٹر برائن کولس اپنی کتاب 'FEATURES WITH FLAIR' میں فیچر کے عناصر ترکیبی کی نشاندہی یوں کرتے ہیں :

۱۔ ”خبر یا خبری کہانی خیالات یا حقائق کو پیش کرنے کے بعد ختم ہو جاتی ہے مگر فیچر کی کہانی اُس سے آگے بڑھتی ہے۔ وہ پس منظر، واقعے یا خیال کے آئینہ دار تھا کو دریافت کرتے ہوئے مستقبل کی بھی جھلک دکھاتی ہے۔ وہ قارئین کو بتاتی ہے کہ آپ یا لکھنے والا یا کوئی دوسرا اُس واقعے یا خیال کے بارے میں کیا سوچتا ہے۔ وہ قاری کو زیادہ پسند آتا ہے۔“

۲۔ فیچر کی کہانی محض حقائق کا بیان نہیں ہوتی بلکہ حقائق اور اُن سے وابستہ خیالات کی

شاعر نہ پیش کش مانتی ہے تاکہ ان گوشوں کو روشن کیا جاسکے جو اہم تو ہوتے ہیں
نیلن سر سری ٹاڈا لئے والے کو نظر نہیں آتے۔

۳۔ فیچر خبر (خبری کہانی) سے کہیں زیادہ متاثر کرتا ہے۔ اس سے کہیں زیادہ معلومات
فراہم کرتا ہے۔ ان معلومات کا تعلق چاہے مسئلے کی ایک ہی پہلو سے کیوں نہ
ہو پر خبر بھر پور ہوتی ہیں۔ متعلقہ موضوع کے آجی پہلو دیں پر روشنی ڈالی جاتی
ہے۔ یہ کیا، کیوں، کس طرح، کہاں؟ ایسے سوالات جن کا تعلق خبر سے ہوتا ہے
اور جو اکثر خبر پیش کرتے وقت صحافی یا نامہ نگار کے سامنے ہوتے ہیں اور خبر کی
صحت برقرار رکھنے میں اس کے مدد و معاون ہوتے ہیں، ان سے کہیں زیادہ موثر
ثابت ہوتا ہے۔

۴۔ فیچر کی قوت اور ان کی شناخت تک کا انحصار خیال کی مناسبت پیش کش پر ہوتا ہے۔
یہ ان مخصوص صدائقوں کو گرفت میں لینے کی کوشش کرتا ہے جو لوگوں میں
تجسس، ہمدردی، شک و شبہ، مزاح، نفرت اور حیرانی ایسی کیفیات پیدا کرتی ہیں۔

۵۔ فیچر اس اعتبار سے خبر (خبری کہانی) کی طرح ہی ہوتا ہے کہ وہ قارئین کو دل چسپ
انداز میں حقائق تک پہنچاتا ہے اور اُن کی طرح روانی سے پڑھا جاسکتا ہے لیکن اس میں
مطالعے، تحقیق اور انفرادی کی وجہ سے پڑھنے والوں کی تعلیم و تربیت، رہبری اور حظ و
انہماک فراہم کرنے کی قدرت زیادہ ہوتی ہے۔ چنانچہ یہ معلومات میں اضافے کے
ساتھ ہی ساتھ تعلیم و تربیت، رہبری اور حظ و انہماک کے مواقع بھی فراہم کرتا ہے۔

۶۔ اس کا تعلق کسی نہ کسی وقتی صداقت یا خبر سے ہوتا ہے جسے خاصی تعداد میں لوگ
پسند کرتے ہیں۔

۷۔ یہ اخبار میں شامل قدرے طویل ٹکڑے ہوتے ہیں۔ ایک ایسی تحریر جو مسائل کو
مطالعے، تحقیق اور رائے دیوڑی مدد سے زیادہ جامع اور واضح بناتی ہے۔

۸۔ فیچر کو حقائق کی دید و دریافت بھی کہہ سکتے ہیں جس کا مقصد رہبری کرنا، تعلیم دینا یا
محظوظ کرنا ہوتا ہے۔

فیچر اس وقت تک پورے طور پر سمجھا نہیں جاسکتا جب تک کہ پہلے یہ نہ جان لیا جائے کہ

تو نیکی خبر اور فحش کے درمیان کیا فرق ہے۔ (تو نیکی خبر کی تعریف پیچھے کی جاتی ہے) ان دونوں کے درمیان فرق کا پرہیز اس قدر باریک ہے کہ اسے صرف وہی نظر پہچان سکتی ہے جو ان دونوں کے فن سے کہ حقہ واقف ہو۔ کبھی کبھی یوں بھی ہوتا ہے کہ یہ دونوں ایک دوسرے کی حدود پھیلاتے ہوئے نظر آتے ہیں۔ ایسی صورت حال میں ایک باریک بین آنکھ ہی خود کو دھوکے سے بچا سکتی ہے اور ان عناصر کو ایک دوسرے سے الگ کر سکتی ہے جو ان دونوں کو انفرادیت عطا کرتے ہیں۔

آئیے ایک بار پھر اس بات کو سمجھ میں کہ خبر، واقعات کا معروضی اور بے کم و کاست بیان مoolی ہے۔ اس میں نامہ نگار یا صحافی خود کو حقائق تک محدود رکھنے کی کوشش کرتا ہے۔ وہ ان بنیادی جیسے سوالوں کا جواب دیتا ہے جو ایک تحریر کو خبر (خبری کہانی) بناتے ہیں۔ اس کا مقصد حقائق پیش کرنے کے ساتھ ہی ساتھ اس بات کا خیال رکھنا بھی ہوتا ہے کہ بیان دل چسپ بھی ہو۔

دوسری طرف فیچر، خبر (خبری کہانی) سے بہت آگے تک کا سفر کرتا ہے۔ وہ خبر کے دائرے میں وسعت پیدا کر کے اسے نئی جہتیں عطا کرتا ہے۔ قوس و قزح کی مانند نئے رنگ اس سے پھوٹتے ہوئے محسوس ہوتے ہیں۔ وہ خبر کا جائزہ ایک ماہر جراح کی طرح لیتے ہوئے اس کے ایک ایک ریشے کو الگ الگ کر کے دیکھتا ہے اور سارے پہلوؤں کو اجاگر کرتا چلا جاتا ہے۔ اس کا مقصد محض معلومات میں اضافہ کرنا نہیں ہوتا۔ وہ علم میں اضافے کے ساتھ ہی ساتھ قارئین کی رگ تجسس کو پھڑکا تا اور طرح طرح کے انسانی جذبوں کو جگا کر قاری کی روح سے برہ راستہ رشتہ قائم کرتا ہے۔ وہ پس منظر کو بھی دریافت نہیں کرتا بلکہ تحقیق و تجسس سے ہر واقعے اور ہر خیال کی چھان پھٹک کر کے حقائق کے بوتلموں پہلوؤں تک رسائی حاصل کرتا ہے۔ اس کی کائنات لامحدود ہوتی ہے۔ اس بات کو مندرجہ ذیل مثال کی مدد سے بخوبی سمجھا جاسکتا ہے۔

فرض کریں کہ کہیں کوئی ریل کا حادثہ پیش آگیا ہے جس میں بہت سے لوگ جاں بحق ہوئے ہیں۔ خبر کا جہاں تک تعلق ہے وہ اس حادثے کے حقائق اور دوسرے متعلقات یعنی کب، کہاں، کیسے اور کیوں ایسے سوالات کا جواب دے کر مطمئن ہو جائے گی یا یہ سمجھ لے گی کہ اس کا فرض پورا ہو گیا کیوں کہ اس کا کام قارئین کو صرف مطلع کرنا ہے کہ کس جگہ پر کب، کیا، کیسے اور کیوں کوئی حادثہ ہوا اور اس سے کس قدر نقصان ہوا۔ لیکن اس کے مقابلے میں فیچر

نگار صرف انھیں معلومات کو فراہم کر دینا کافی نہیں سمجھے گا۔ وہ اُن پہلوؤں کو خاص طور سے تفصیل سے پیش کرنے کی کوشش کرے گا جنھیں خبر نے نظر انداز کر دیا ہے۔ مثلاً وہ معلوماتی پہلوؤں کے ساتھ ہی ساتھ حادثے کا شکار ہونے والوں کے لواحقین یا اُن کے رشتے داروں کے انٹرویو لے کر اسے مزید دل چسپ بنائے گا یا حادثے میں بچ جانے والوں کے انٹرویوز شائع کر کے فیچر کو دل چسپ ہی نہیں موثر بنانے کی کوشش بھی کرے گا۔ وہ حادثے کے پیش نظر حادثے سے پہلے یا روانہ ہونے سے پہلے ریل کی تکنیکی صورت حال، معائنے کی خامیوں یا معائنہ کرنے والوں کی لاپرواہی وغیرہ کے بارے میں معلومات فراہم کر کے اپنے فیچر کو جاذب نظر ہی نہیں حکام کے لیے تازیانے کے طور پر بھی برتنے کی کوشش کرے گا۔ حادثے میں ہوئے جانی و مالی نقصان کے بارے میں تحقیق و جستجو کے ذریعے اعداد و شمار جمع کر کے اپنے فیچر کو علمی تحریر بنادے گا جس سے اس کا پایہ استناد بہت بلند ہو جائے گا۔

فیچر اور خبر کے مابین اور بھی کئی طرح کے امتیازی پہلو ہوتے ہیں۔ مثلاً اُس کا حجم اور اسلوب خبر سے مختلف ہوتے ہیں۔ یعنی فیچر ہمیشہ خبر سے زیادہ جگہ لیتا ہے اور اس کا اسلوب زیادہ تخلیقی ہوتا ہے۔ اسی طرح خبر ہمیشہ کسی نہ کسی تازہ ترین واقعہ کو پیش کرنے کی کوشش کرتی ہے۔ اس کی کائنات میں وقت کی قربت کو سب سے زیادہ اہمیت حاصل ہے۔ ذرا سی دیر ہو جانے پر خبر میں ایسا باسی پن پیدا ہو جاتا ہے کہ اسے پڑھنے سے کسی کو دل چسپی پاتی نہیں رہتی۔ آج کے دور میں صبح ہونے والا کوئی واقعہ دوپہر تک بھی اپنی تازگی برقرار نہیں رکھ سکتا۔ شام تک لوگ اُس کو فراموش کر دیتے ہیں۔ اس تیز رفتار دور میں خبر کا تازہ سے تازہ تر ہونا ہی اُس کی حرمت کو برقرار رکھ سکتا ہے۔ لیکن فیچر کا جہاں تک تعلق ہے اُس کے لیے اس طرح کی شرط نہیں لگائی جاسکتی۔ فیچر کا کسی تازہ ترین موضوع پر مبنی ہونا ضروری نہیں ہے۔ اگر فیچر نگار فن آشنا ہے اور اس کے قلم اور فن میں جان ہے تو وہ باسی موضوع کو بھی دل چسپ بنا سکتا ہے۔ تاہم اس کی کامیابی کا ایک شرط یہ بھی ہے کہ اُس موضوع سے عوام کی دل چسپی اُس وقت تک باقی ہو۔ جب تک موضوع اس شرط کو پورا کرتا ہے اُس پر ایک نہیں کئی فیچر لکھے جاسکتے ہیں۔

ایجاز و اختصار بھی خبر کی جان ہے۔ خبر میں اس کی گنجائش نہیں ہے کہ اُس میں تخیل طرازیوں سے کام لیا جائے۔ یا اسے داستان کی طرح کھینچنے اور قصہ در قصہ بنانے کی کوشش کی جائے۔ خبر براہ راست اپنے موضوع تک پہنچتی ہے۔ اس میں تمہید، پس منظر یا غیر ضروری تفصیلات کے لیے جگہ نہیں ہوتی۔ وہ نامہ نگار یا صحافی کی بے جادوخل اندازی کو

برداشت نہیں کرتی۔ وہ اپنے ار قاری سے سچ میں کی دوسرے کو سنے نہیں دیتی۔ وہ قاری سے براہ راست باتلائے اور سیدھے سادے انداز میں خطاب کرتی ہے۔ اس کی کلمات میں لفظ کی بڑی ہیست ہے۔ وہ لفظ کو استعاروں کی طرح نہیں سامنے کے معنوں میں استعمال کرتی ہے وہ انہیں طامتوں یا پیکروں کے طور پر برتنے سے بھی گریز کرتی ہے۔

اس کے مقابلے میں فیچر کو بڑی آزادی حاصل ہوتی ہے۔ وہ الفاظ کو کسی بھی طرح پرست کرتا ہے، بسا اوقات وہ اپنے سچ کو مؤثر بنانے کے لیے تخلیقی زبان کو برتنے کی بھی کوشش کرتا ہے۔ یکن ایسا کرتے ہوئے اس بات کا ضرور خیال رکھتا ہے کہ اس کا بیان مبالغے کی اس حد تک نہ جائے کہ جہاں اس کی سچائی دھندلی پڑ جائے۔ سچ کو دھندلا کرنے کی اس کو اجازت نہیں۔

خبر کے لیے یہ بھی ضروری ہے کہ وہ ایسے مقامات سے تعلق رکھتی ہو جو اخبار کے دفتر سے زیادہ دور نہ ہو۔ فاصلے کی قربت خبر کو زیادہ دل چسپ بناتی ہے۔ یہ عوام فطری اعتبار سے قریب یا اپنے ارد گرد کے واقعات میں زیادہ دل چسپی لیتے ہیں۔ دور کی خبر میں وہ دل چسپی نہیں ہوتی جو قریب کی خبر میں ہوتی ہے۔ فیچر کے لیے یہ ضروری نہیں ہے وہ اپنے قارئین کو کہیں کی بھی سیر کر سکتا ہے بشرطیکہ قارئین کی دل چسپی کو برقرار رکھ سکے۔

خبر اپنے اسلوب تحریر کے اعتبار سے بھی فیچر سے مختلف ہوتی ہے۔ یہ چوں کہ جلدی لکھی گئی ہوتی ہے اس لیے اس کے اسلوب میں وہ حسن پیدا نہیں ہو پاتا جو فیچر میں ممکن ہوتا ہے۔ فیچر کو چوں کہ باقی ہو جانے کا ڈر نہیں ہوتا اس لیے اسے فرصت کے محات میں لکھا جاتا ہے جس سے اس کے اسلوب میں ایک ایسا حسن پیدا ہو جاتا ہے جو قارئین کے دلوں کو موہ لیتا ہے۔ خبر وقت کے جبر کا شکار ہو کر محض معلومات کا پلندہ بن کر رہ جاتی ہے جب کہ فیچر معلومات کا پلندہ بننے کے ساتھ ہی ساتھ لطف و انبساط کے جوہر سے بھی آراستہ ہوتا ہے اور اس طرح معلومات کے ساتھ ہی ساتھ حظ کی ترسیل کا بھی باعث ہوتا ہے۔ خبر کا حسن ایجاز و اختصار میں ہوتا ہے جب کہ فیچر کا شرح و بسط میں۔ فیچر نگار فیچر کو رنگین اور کہانی کے اسلوب میں لکھ سکتا ہے۔ وہ اپنے خیالات کو بڑے دل چسپ اور پُر لطف انداز میں پیش کر سکتا ہے۔ یہاں اسے بڑی آزادی حاصل ہوتی ہے۔ وہ اپنا منفرد اسلوب بنا سکتا ہے۔ خبر میں اس کی گنجائش نہیں ہوتی۔ وہاں سادگی اور اکہرا پن ضروری ہوتا ہے تاکہ واقعات کو معروضی انداز میں رقم کیا جاسکے۔

خبر لکھتے وقت نامہ نگار اس کی کوئی سرخی مقرر نہیں کرتا۔ اُسے کوئی عنوان نہیں دیتا۔ یہ کام اس کا اڈیٹر یا سب اڈیٹر انجام دیتا ہے۔ فیچر میں عنوان کی بڑی اہمیت ہوتی ہے۔ یہی نہیں اس کا پُرکشش ہونا بھی ضروری تصور کیا جاتا ہے تاکہ نظر پڑتے ہی قاری اس کی طرف مکنہ چلا آئے۔ فیچر نگار اپنے فیچر کے لیے جتنا پُرکشش عنوان تلاش کرنے میں کامیاب ہو گا اس کا فیچر اتنا ہی زیادہ متاثر کرنے میں کامیاب ہو گا۔

فیچر کا آغاز بھی خبر سے مختلف انداز میں ہوتا ہے۔ خبر کی ابتدا میں خبر کو جس اختصار کے ساتھ پہلے پیش کر دیا جاتا ہے اس طرح کے خلاصے کی یہاں فیچر میں ضرورت نہیں ہوتی۔ یہاں ابتدائے میں مرکزی خیال کے ساتھ ہی ساتھ اس کی حدود کے بارے میں معلومات فراہم کی جاسکتی ہیں۔ فیچر کا آغاز کسی قول، شعر، مکالمے یا گفتگو سے ہو سکتا ہے۔ بشرطیکہ اس کا موضوع سے تعلق ہو۔ خبر میں اس کی گنجائش نہیں ہوتی۔

فیچر کے حجم کا دارومدار اخبار کی ضرورت پر ہوتا ہے۔ اخبار کے صفحے کی لمبائی اور چوڑائی اس پر اثر انداز ہوتی ہے۔ فیچر میں تخففات کے استعمال سے بھی پرہیز کیا جاتا ہے۔ اس کے پیرے خبر کے پیروں سے طویل ہوتے ہیں۔ اس کا اسلوب ادبی، رنگین اور مزین ہوتا ہے۔ فیچر اپنے اندر مکمل ہوتا ہے۔

خبر میں لکھنے والے کا نام نہیں ہوتا جب کہ فیچر میں ہمیشہ لکھنے والے کا نام دیا رہتا ہے۔ خبر صیغہ واحد غائب متکلم میں لکھی جاتی ہے جب کہ فیچر میں تینوں صیغوں کا استعمال جائز تصور کیا جاتا ہے۔

فیچر کی تیاری کے لیے جن امور کی طرف خاص توجہ دینے کی ضرورت ہے انہیں مختصراً یوں پیش کیا جاسکتا ہے :-

- ۱۔ موضوع مخصوص نوعیت کا ہو۔
- ۲۔ سسے کے صرف ایک یا دو پہلوؤں پر قلم اٹھایا جائے۔
- ۳۔ کسی مخصوص زاویہ نگاہ کو پیش کیا جائے۔
- ۴۔ کسی عصری واقعے سے تعلق ہونا بھی ضروری ہے۔
- ۵۔ مواد کی فراہمی کو ذہن میں رکھ کر موضوع کو منتخب کیا جائے۔
- ۶۔ ایک باتیں ہی جائیں جو اب تک نہ کہی گئی ہوں۔

۷۔ ضرورت پڑنے پر اثر دیوز وغیرہ کی مدد سے فیچر کو دل چسپ بنایا جائے۔

۸۔ اسلوب رنگین، بیانہ اور تھوڑا ہی ہو۔

۹۔ تصویروں کی مدد بھی لی جائے۔

۱۰۔ اچھا کاغذ، اچھا ٹائپ اور اچھا عنوان بھی فیچر کو دل چسپ اور پُرکشش بنا دیتا ہے۔

۱۱۔ حجم اخبار کی ضرورت کے مطابق ہو۔

فیچر اور مقالے کے درمیان بھی بہت سی مشترک خصوصیات کے باوجود ایسے عناصر تلاش کیے جاسکتے ہیں جو انھیں نہ صرف ایک دوسرے سے مختلف بناتے ہیں بلکہ انفرادیت بھی عطا کرتے ہیں۔ مشترک خصوصیات کا جہاں تک تعلق ہے دونوں کا اسلوب خبر کے اسلوب سے مختلف ہوتا ہے۔ دونوں کی کامیابی کا انحصار نثری اسلوب کی خوبی پر ہوتا ہے۔ دونوں ایک دوسرے کے اسلوب سے استفادہ کرتے ہیں۔ کبھی فیچر مضمون کا اسلوب اختیار کرتا دکھائی دیتا ہے اور کبھی مضمون فیچر کی حدود میں داخل ہوتا نظر آتا ہے۔ ان مشترک عناصر کے باوجود دونوں میں ایسے پہلو بھی ہیں جو انھیں ایک دوسرے سے الگ کرتے ہیں۔ مثلاً مضمون ہمیشہ کسی نہ کسی ایسے موضوع پر لکھا جاتا ہے جو وسیع ہو۔ یعنی اس میں کسی موضوع کے ایک سے زیادہ پہلوؤں کا احاطہ کیا جاتا ہے۔ اس کے مقابلے میں فیچر ہمیشہ خصوصی نوعیت رکھتا ہے۔ یعنی وہ کسی مخصوص پہلو پر تفصیل سے نظر ڈالتا۔ اُس مخصوص پہلو کے اندر جو مختلف پہلو مضمر ہوتے ہیں ان کو سامنے لاتا ہے اس طرح اس کا دائرہ عمل مضمون کے مقابلے میں محدود ہوتا ہے۔ اس میں کسی موضوع کے ایک یا زیادہ سے زیادہ دو پہلوؤں کو موضوع بنایا جاتا ہے۔ کسی ایک ذہنی کیفیت کو بیان کیا جاتا ہے۔ اسی طرح مضمون میں طریقہ کار عمومی نوعیت کا حامل ہوتا ہے۔ جب کہ فیچر میں اسے خصوصی نوعیت حاصل ہوتی ہے۔ مضمون نہ صرف مفصل ہوتا ہے بلکہ اُس میں مصنف اپنے عندیے کو دلایل و براہین اور شواہد کے ساتھ پیش کرتا ہے۔ مطالعے اور تحقیق سے کام لے کر اپنی بات کو وزن و وقار عطا کرتا ہے۔ یہ عالمانہ سنجیدگی کی شان رکھتا ہے۔ اس میں ضرورت پڑنے پر حقائق کے ساتھ ہی ساتھ اعداد و شمار اور ہندسوں کو بھی برتا جاتا ہے۔

فیچر اس کی پیدوار ہوتا ہے جس کا انحصار احساسات و جذبات پر ہوتا ہے۔ اس میں فیچر نگار دُشوں، جنگوں اور واقعات کے سلسلے میں ردِ عمل کو بھی پیش کرتا ہے۔ اس کا اسلوب بھی بہت ہی ہلکا ہلکا اور لطیف ہوتا ہے۔ اس میں اُس طرح کے اعداد و شمار و ہندسے نہیں

برتے جاتے جس طرح انھیں مضمون یا مقالے میں برتا جاتا ہے۔

جملہ کے اعتبار سے بھی یہ دونوں ایک سے نہیں ہوتے۔ مضمون کا حجم فیچر سے طویل ہوتا ہے۔ فیچر میں معلوماتی اور تعلیمی مواد کے ساتھ ہی ساتھ تفصیل طبع کے سامان بھی ہوتے ہیں۔ مضمون کے لیے یہ ضروری نہیں ہے کہ وہ تعمیری یا تفریحی سامان بھی فراہم کرے۔

مضمون کا اسلوب عام طور پر ہلکا، بھاری بھرکم، سنجیدہ اور مطالعاتی ہوتا ہے۔ دل چاہی کے سامان نہ ہوتے ہوئے بھی یہ چل جاتا ہے۔ فیچر کا معاملہ اس کے برعکس ہے۔ اس کا اسلوب بے تکلف اور رنگین ہوتا ہے۔ پیکاپن اس کے لیے مہلک ہے۔ فیچر کسی واقعہ یا خیال کو ذرا لمبی یا نثری اسلوب میں پیش کر کے قارئین کے لیے حظ و انبساط کے سامان فراہم کر سکتا ہے تاکہ وہ انھیں زیادہ پسند آئے۔

مضمون کو چوں کہ اکثر کسی ایسے شخص نے لکھا ہوتا ہے جو اس پر ماہرانہ قدرت رکھتا ہے اس لیے اس میں مصنف کی ذاتی رائے بھی شامل ہو جاتی ہے۔ مضمون نگار تحقیق و مطالعے کے بعد نتائج اخذ کر کے اپنی رائے دیتا ہے۔ فیچر میں ذاتی رائے بھی دوسروں کی وساطت سے پیش کی جاتی ہے۔ مضمون کی ہیئت آغاز، درمیان اور اختتام کے روایتی ضوابط کے مطابق تشکیل پاتی ہے جب کہ فیچر کے لیے ایسا ضروری نہیں ہے۔ وہ اچانک شروع ہوئے کسی ایسے ہی موڑ پر ختم بھی ہو سکتا ہے۔

فیچر نوائر ہم نثر کی غزل کے نام سے موسوم کریں تو شاید بے جا نہ ہو۔ یعنی الفاظ میں پیش کی گئی کہانی وقتی ہیئت پرانہ۔ مضمون ایک وقت بہت سی کیفیتوں کا احاطہ کرتا ہے۔ مضمون کو ہماری اس رائے سے تشبیہ دیں جس کی بہت سی منزلیں اور کمرے ہوتے ہیں تو فیچر کو ہم ایک صاف و شفاف جھونپڑی سے مشابہہ قرار دے سکتے ہیں۔ مضمون، مگر کسی تند و تیز دریائی مانند ہوتا ہے تو فیچر کسی کھلائی آبجو کی مش۔

اس کے فرق واضح کرنے کے لیے جناب سید اقبال قادری یوں رقم طراز ہیں

”اسی ایک خاصہ صی مضمون کے لیے مستند کتابوں کے مطالعہ کی ضرورت ہوتی ہے تاکہ پس منظر زیادہ صحت اور عمدگی کے ساتھ پیش کیا جاسکے۔ ہر شمار جمع کرتے وقت کافی احتیاط کی ضرورت ہوتی ہے۔ کہانی کہنے کے لیے آنکھوں اور کانوں کے صحیح استعمال کی

زیادہ ضرورت اور اہمیت ہوتی ہے۔ یعنی صحافی کا مشاہدہ گہرا ہو اور کان تیز ہوں تو فیچر لکھنے کے لیے کئی عنوان مل سکتے ہیں۔ مضامین کی طرح فیچر میں حقائق، تازہ اعداد و شمار اور تحقیقی مواد کی بہت کم ضرورت ہوتی ہے۔ فیچر ایک بلاک بٹل کا مضمون ہوتا ہے جس میں کسی شے یا فرد یا ادارہ پر ضروری روشنی ڈالی جاتی ہے یا صحافی کے مشاہدات کے اشارے ہوتے ہیں۔ اس کا یہ مطلب نہیں کہ فیچر بڑی آسانی سے تحریر ہو جاتا ہے۔ غور سے دیکھا جائے تو مضمون لکھنا آسان اور فیچر تیار کرنا دشوار ہے۔ فیچر کی تحریر میں طرزِ نو کی ضرورت ہوتی ہے۔ مضمون میں سنجیدگی کا عنصر ہوتا ہے جب کہ فیچر میں تفریح کی جانب زیادہ میلان ہوتا ہے۔ مضمون میں بھاری بھر کم پن کا لحاظ رکھا جاتا ہے جب کہ فیچر میں بات لطیف مگر پست و چالاک ہوتی ہے۔

مضمون اور فیچر میں بنیادی فرق آمد APPROACH کا ہوتا ہے۔ صحافی کی اہلیت پر فیچر کی کامیابی کا انحصار ہوتا ہے۔ صحافی یہ فیصلہ کریتا ہے کہ قلم عنوان کے ساتھ ایک خصوصی مضمون بہتر رہے گا یا فیچر، کچھ موضوع ایسے ہوتے ہیں جن پر فیچر نہیں لکھا جاسکتا اور کچھ موضوع ایسے ہوتے ہیں جن پر سنجیدہ مضمون کے بجائے فیچر کامیابی سے لکھا جاسکتا ہے اور قارئین سے داد بھی حاصل کی جاسکتی ہے۔“

کوئی مضمون عموماً حقائق کا مجموعہ ہوتا ہے جس میں کسی سنجیدہ مسئلہ پر بحث ہوتی ہے۔ یا کسی خاص واقعہ کے متعدد پہلوؤں کا جائزہ ہوتا ہے۔ اکثر و بیشتر مضامین حد درجہ رسمی، سنجیدہ اور پُر مغز ہوتے ہیں۔ ہر مضمون میں ایک ابتدا ہوتی ہے، درمیانی مواد ہوتا ہے اور ایک روایتی اختتام۔ فیچر میں بھی ابتدا، درمیان اور اختتام والا مواد موجود رہتا ہے مگر ایک خاص فرق کے ساتھ، کبھی کبھی ایسا بھی ہوتا ہے کہ فیچر میں ابتدا ہوتی ہے اور اختتام ہوتا ہے مگر درمیانی مواد غائب رہتا ہے۔ فیچر میں انش پر دازی کے کثر اصولوں کی سختی سے پابندی نہیں کی جاتی۔

اختصار فیچر کی روح ہے۔ طوالت کسی بھی فیچر کے لیے زہر ہے۔ فیچر جتنا مختصر ہو گا اتنا ہی دل موہ لینے والا ہو گا۔ فیچر نویسی ہمیشہ طویل نویسی اور پُر نویسی کی دشمن رہی ہے۔ جہاں لغافل آتی ہے وہاں فیچر کا لطف دھیمپاڑ جاتا ہے۔ فیچر میں ایک ہی بات پر توجہ صرف کی جاتی ہے اور ایک ہی خیال کو نکھارا جاتا ہے۔ فیچر کا ایک مزاج ہوتا ہے جس کی کیفیت میں ایک عجیب لطافت کا عنصر زیادہ نمایاں رہتا ہے۔ کسی مضمون میں مختلف کیفیات ہو سکتی ہیں مگر فیچر میں ایک ہی کیفیت کو ترجیح دی جاتی ہے۔

مضمون معلوماتی ادب کا نمائندہ ہے جب کہ فیچر تفریحی ادب کا علمبردار۔ مضمون محنت سے تو لکھے جاتے ہیں مگر کبھی کبھار مضامین کے مقابلے سے طبیعت میں آسائش کی پیدا ہو جاتی ہے۔ فیچر لکھتے وقت اس بات کا خصوصی لحاظ رکھا جاتا ہے کہ قاری بیزار نہ ہو۔ فیچر کا دل کش، فرحت بخش اور پُر مسرت ہونا لازمی ہے۔ مضمون میں دلائل ہوتے ہیں، صلاح و مشورے ہوتے ہیں، فلسفہ ہو سکتا ہے، نتائج لیے جاتے ہیں یا فیصلہ کن اختتام ہوتے ہیں۔ فیچر میں کسی بات کی توصیف بھی ہو سکتی ہے اور کسی بات پر اعتراض بھی ہو سکتا ہے۔ فیچر بہر حال ایک زندہ دلانہ تصنیف ہے۔“

ان دونوں کے فرق کو مزید واضح کرنے کے لیے ہم کہہ سکتے ہیں کہ اگر بے روزگاری کے مسئلے پر ایک مضمون لکھنا مقصود ہو تو ہمیں سب سے پہلے بے روزگاری کے مسئلے کا بھرپور جائزہ لیتے ہوئے اُن اسباب کو ابھارنا ہو گا جنہوں نے اسے شدید صورت عطا کر دی ہے۔ پھر ان اقدامات کا محاکمہ کرنا ہو گا جو سرکاری و غیر سرکاری ادارے اس مسئلے سے نمٹنے کے لیے کر رہے ہیں۔ اعداد و شمار جمع کر کے یہ بتانا ہو گا کہ پڑھے لکھے اور تربیت یافتہ بے روزگاروں کے ساتھ ہی ساتھ غیر تعلیم اور غیر تربیت یافتہ بے روزگاروں کی تعداد اس وقت ملک میں اندازاً کتنی ہے تاکہ پوری صورت حال واضح ہو جائے۔ لیکن اگر اس موضوع پر فیچر لکھنا مقصود ہو تو فیچر نگار کسی ایک کٹے کے بے روزگار افراد کو موضوع بنا کر حقیقی صورت حال کو سامنے رکھ دے گا۔ وہ اس طرح بے روزگاری کو بغیر فلسفیانہ صورت دیے اس کی جیتی جاگتی

۱۔ سید اقبال قادری۔ رہبر انبیا نویسی (ترقی اردو بورڈ، نئی دہلی ۱۹۸۹ء، ص ۲۷۹-۲۸۱)۔

تصور آپ کے سامنے رکھ دے گا۔ اس میں اعداد و شمار کی اگر ضرورت ہوگی بھی تو ان کی حیثیت ضمنی ہی رہے گی۔ یہی نوعیت شواہد کی بھی ہوگی۔

اب آخر میں فیچر کی اقسام کا ذکر کر دینا بھی بے جا نہ ہو گا۔ مثلاً کچھ فیچر ایسے ہو سکتے ہیں جن کا مواد خبروں سے حاصل کیا گیا ہو۔ بسا اوقات خبروں میں ایسا مواد آ جاتا ہے جسے سنجیدہ خبری صورت میں پیش کرنے کی بجائے بنا سنوار کر نئے روپ میں شائع کرنا زیادہ سود مند ہوتا ہے۔ جس خبر میں تفریحی عنصر کی فراوانی ہو اسے نوز فیچر کے لیے منتخب کرنا مناسب ہوتا ہے۔ ایسی خبریں جن میں ایسا سالہ موجود ہو کہ وہ قارئین کے لیے لطف و انبساط کا موجب ہو سکتی ہوں انھیں فیچر کے لیے منتخب کرنا ہی بہتر ہوتا ہے۔ فیچر نگار ایسے موضوعات کو اپنی فن کارانہ صلاحیتوں کے ذریعے ایسی تخلیقی قوت عطا کرتا ہے کہ اُن کی دل چسپی بدرجہا بڑھ جاتی ہے۔

ایسے نوز فیچر س کو اخبار میں یا تو جلی حروف میں شائع کیا جاتا ہے یا پھر کسی جگہ چوکھٹا بنا کر شامل کر دیا جاتا ہے تاکہ قارئین کی توجہ فوراً ان پر مرکوز ہو جائے۔

فیچر کی ایک اور قسم کو ہم تاریخی فیچر کے عنوان سے موصوم کر سکتے ہیں۔ اس میں تاریخی مواد کو فیچر کی شکل میں پیش کیا جاتا ہے۔ بعض اوقات کسی اہم تاریخی یا قومی تقریب کے موقع پر بھی ایسے فیچر لکھ کر شائع کیے جاتے ہیں جنہیں عوام بڑی دل چسپی سے پڑھتے اور پسند کرتے ہیں۔

شخصیاتی فیچر، فیچر کی ایک اور اہم قسم ہے جس میں کسی اہم شخص کی زندگی کو موضوع بنایا جاتا ہے۔ ان میں قومی، تاریخی، فلمی، سماجی، علمی ہر طرح کی شخصیات آ جاتی ہیں۔

اہم سیاحتی مقامات کی اہمیت کو اجاگر کرنے کے لیے اور انھیں عوام کی توجہ کا مرکز بنانے کے لیے بھی فیچر لکھے جاتے ہیں۔ انھیں سیاحتی فیچر کا نام دیا جاتا ہے۔

کسی پیشے کی تربیت کے سلسلے میں اہم معلومات عوام تک پہنچانے کے لیے بھی فیچر لکھے جاتے ہیں۔ ایسے فیچر کو علمی فیچر کہتے ہیں۔ ان کے مطالعے سے عوام گہرے بیٹھے کسی پیشے یا فن کو سیکھ سکتے ہیں۔ جیسے چنگ بنانے کا طریقہ، فرنیچر تیار کرنے کا فن وغیرہ۔ انھیں کے ذریعے خواتین کو نئے نئے پکوان تیار کرنے کی بھی تربیت دی جاتی ہے۔

فیچر کی ایک اور قسم انسانی دل چسپی کے فیچر کے زمرے میں آتی ہے۔ اس میں انسانوں کے

عجیب و غریب کارناموں، حیرت ناک مہموں کا بیان ہوتا ہے جنہیں قارئین بڑی دل چسپی سے پڑھتے ہیں۔ کوئی انوکھی روایت یا رسم نظر آئے، اسے اس کا موضوع بنایا جاسکتا ہے۔

ایسے فیچر جن میں دوسروں سے لیے انٹرویوز پیش کیے جائیں انہیں ہم انٹرویو فیچر کے نام سے متصف کر سکتے ہیں۔ یا ایسے فیچر جن میں کسی عصری مسئلے کو موضوع بنایا گیا ہو اسے ہم توصلی فیچر کہہ سکتے ہیں۔

اسطوری فیچر جس میں دیوی دیوتاؤں یا مذہبی تہواروں کو موضوع بنایا جاتا ہے۔ تجرباتی فیچروں کو تین قسموں میں تقسیم کیا جاتا ہے۔ اپنے اور دوسروں کے تجربات پر مبنی، لوگوں کے اجتماعی تجربات یعنی جنہیں ہم گروہی تجربات بھی کہہ سکتے ہیں اور لوگوں کے اعتراضات پر مبنی تجربات جنہیں اعتراضاتی فیچر کہنا جاسکتا ہے۔

اہم جگہوں، پالتو جانوروں، کھیلوں اور سائنسی تجربات کے بارے میں بھی فیچر تیار کیے جاسکتے ہیں۔ مختلف عمر کے لوگوں کو موضوع بنایا جاسکتا ہے۔ اداروں پر بھی فیچر لکھے جاسکتے ہیں۔ بنانیہ فیچر میں کسی مشاہدے کو پیش کیا جاسکتا ہے جیسے کوئی بصری مشاہدہ یا جنگ کے میدان کا آنکھوں دیکھا حال۔

فیچر کی ایک اہم قسم وہ ہے جس میں تصویروں کی مدد سے خیالات کا اظہار کیا جاتا ہے۔ اسے فوٹو فیچر کے نام سے پکارا جاتا ہے۔ اس میں تصویروں کو اس طرح ترتیب دے کر پیش کیا جاتا ہے کہ وہ خود بخود ساری کہانی بیان کرتی ہیں۔ ان میں تحریر کی مدد بہت کم لی جاتی ہے۔ دیے فیچر نگاری میں فوٹو کی بڑی اہمیت ہے۔ غیر تصویری فیچروں کو بھی تصویروں کی مدد سے زیادہ دل چسپ بنایا جاسکتا ہے۔

اب یہاں یہ کہہ دینا بھی بے جا نہ ہو گا کہ امریکہ کی طرح ہمارے ملک میں بھی ایسے ادارے وجود میں آنے لگے ہیں جن کا مقصد اخباروں کو اجرت پر فیچری مواد فراہم کرنا ہے۔ امریکہ میں ایسے اداروں کو SYNDICATE کہا جاتا ہے جو نہ صرف اخباروں کو فیچر فراہم کرتے ہیں بلکہ اکثر ادارے تک لکھ کر دیتے ہیں۔ یہ ادارے تبصرے، تصاویر، نقشے، جائزے، خصوصی مقالے، معنی، تفریحی کالم، سیاسی و غیر سیاسی کالم، اسپورٹس خبریں اور رانیں تک فراہم کر کے اخبار کے کام کو آسان بناتے ہیں۔ ایسے ہندوستانی اداروں میں انڈیا نیوز اینڈ فیچر ایجنسی وغیرہ قابل ذکر ہیں۔

فوری کیجئے۔ یہ مذمتی صفات میں انہیں نکات کو پیش کیا گیا ہے۔

- ۱۔ اخباری فیچر کے لفظی معنی خصوصی مقالے کے ہیں۔
- ۲۔ یہ ایب ایسا مضمون ہوتا ہے جس کا تعلق وقت کی کسی اہم ضرورت، واقعے یا حادثے سے ہوتا ہے اور جو مصنف کے نام کے ساتھ شائع کیا جاتا ہے۔
- ۳۔ اخباری فیچر دو اہم کردار ادا کرتا ہے (۱) یہ کسی خبر کو جاذب نظر بنا کر قارئین کو مجبور کرتا ہے کہ وہ اسے ذوق و شوق سے پڑھیں اور (۲) کسی عصری مسئلے کے بارے میں تفصیل سے معلومات فراہم کرتا ہے۔ بہت سے ایسے پہلو جنہیں خبر کا حصہ نہیں بنایا جاسکتا انہیں فیچر دلائل کے ساتھ پیش کرتا ہے۔
- ۴۔ فیچر محض حقائق کا بیان نہیں ہوتا بلکہ ان سے وابستہ خیالات کی شاعرانہ پیش کش ہوتا ہے تاکہ ان گوشوں کو بھی روشن کیا جاسکے جو سرسری نگاہ ڈالنے سے دکھائی نہیں دیتے۔
- ۵۔ فیچر خبر سے کہیں زیادہ متاثر کرتا ہے اس سے کہیں زیادہ معلومات فراہم کرتا ہے۔
- ۶۔ یہ پڑھنے والوں میں تجسس، بہرہ روی، شک و شبہ، مزاح، نفرت اور حیرانی ایسی کیفیت پیدا کرتا ہے۔
- ۷۔ یہ ایک ایسی تحریر ہوتی ہے جو مسائل کو مطالعے، تحقیق اور انٹرویوز کی مدد سے زیادہ جامع اور واضح بناتی ہے۔
- ۸۔ فیچر کو حقائق کی دید و دریافت بھی کہہ سکتے ہیں جس کا مقصد رہبری کرنا، تعلیم دینا اور محفوظ کرنا ہوتا ہے۔
- ۹۔ فیچر خبر سے بہت آگے تک سفر کرتا ہے۔ یہ خبر کے دائرے میں وسعت پیدا کر کے اسے نئی جہتیں عطا کرتا ہے۔ یہ خبر کا جائزہ ایک ماہر جراح کی طرح لیتے ہوئے اس سے ایب ایب ریشے کو الگ کر کے دیکھتا ہے۔ اس کا مقصد معلومات فراہم کرنے کے ساتھ ساتھ قارئین کی رگ تجسس کو بھڑکانا بھی ہوتا ہے۔
- ۱۰۔ فیچر ہمیشہ کسی ایسے موضوع پر لکھا جاتا ہے جس میں عوام کو دل چسپی ہو۔
- ۱۱۔ فیچر کو موثر بنانے کے لیے تخلیقی زبان برتی جاسکتی ہے لیکن اسی حد تک کہ وہ سچائی کو افسوس نہ کرے۔
- ۱۲۔ فیچر نگار فیچر نہیں درہانی کے اسلوب میں لکھ سکتا ہے۔ وہ اپنے خیالات کو بڑے دلچسپ انداز میں پیش کرتا ہے۔

- ۱۳- فیچر میں عنوان کی بڑی اہمیت ہوتی ہے۔ اس کا پند کشش ہونا ضروری ہے۔
- ۱۴- فیچر کے آغاز میں مرکزی خیال کے ساتھ ان حدود کے بارے میں معلومات فراہم کی جاسکتی ہیں جن کے اندر رہتے ہوئے اسے لکھنا ہے۔ اس کا آغاز کسی قول، شعر، مکالمے، گفتگو سے ہو سکتا ہے۔
- ۱۵- اس میں مخففات کے استعمال سے بھی پرہیز کیا جاتا ہے۔
- ۱۶- فیچر میں لکھنے والے کا نام درج رہتا ہے۔
- ۱۷- فیچر کسی بھی صیغہ فعل میں لکھا جاسکتا ہے۔

فیچر کی تیاری کے لیے جن امور کی طرف توجہ دینے کی ضرورت ہے انھیں مختصر ایوں پیش کیا جاسکتا ہے:

- ۱- موضوع مخصوص نوعیت کا ہو۔
- ۲- مسئلے کے صرف ایک یا دو پہلوؤں پر قلم اٹھایا جائے۔
- ۳- کسی مخصوص زاویہ نگاہ کو پیش کیا جائے۔
- ۴- کسی عصری واقعے سے متعلق ہو۔
- ۵- ایسی باتیں کہی جائیں جو اب تک نہ کہی گئی ہوں۔
- ۶- ضرورت پڑنے پر انٹرویوز وغیرہ کی مدد سے فیچر کو دل چسپ بنایا جائے۔
- ۷- تصویروں کی مدد بھی لی جائے۔
- ۸- چمکا کاغذ، اچھا ٹائپ اور اچھا عنوان فیچر کو دل چسپ بناتا ہے۔
- ۹- حجم، خبر کی ضرورت کے مطابق ہو۔
- ۱۰- فیچر دل کی پیداوار ہوتا ہے اس لیے اس کا اسلوب ہلکا پھلکا اور لطیف ہونا ضروری ہے۔
- ۱۱- اس کے عنصرتربیی میں آغاز، درمیان اور اختتام کی پابندی ضروری نہیں۔ اچانک شروع ہو کر اچانک ختم ہو سکتا ہے۔
- ۱۲- فیچر اخبار میں یا تو جلی حروف میں شروع کیا جاتا ہے یا پھر کسی جگہ چوکھٹا بنا کر شامل کیا جاتا ہے تاکہ فوراً توجہ کا مرکز بنے۔
- ۱۳- فیچر کی ایک اور قسم تاریخی فیچر ہے۔ اس میں تاریخی مواد کو میچر کی شکل میں پیش لیا جاتا ہے۔
- ۱۴- اس کی ایک اور قسم شخصیات فیچر ہے جس میں کسی اہم شخصیت کو موضوع بنایا جاتا ہے۔ ان

میں قوی، تاریخی، فلمی، سماجی اور علمی ہر طرح کی شخصیات شامل ہیں۔

۱۵- کسی تفریحی مقام یا پٹی کے بارے میں معلومات فراہم کرنے سے ایسے بھی فائدہ لے جاسکتے ہیں۔

۱۶- انہوں نے حیرت انگیز کارناموں پر بھی فیچر لکھے جاسکتے ہیں۔ اولیٰ انوملی روایت یا رازم نظر آئے تو اس پر بھی فیچر لکھا جاسکتا ہے۔

۱۷- انٹرویو فیچر میں ہم دوسروں کے انٹرویوز پیش کرتے ہیں، اسی اہم مسئلے پر بھی فیچر لکھا جاسکتا ہے اس کو تو صلی فیچر کہتے ہیں۔

۱۸- اساطیری فیچر میں دیوی دیوتاؤں یا مذہبی تہواروں کو موضوع بنایا جاتا ہے۔

۱۹- تجرباتی فیچروں کو تین قسموں میں تقسیم کیا جاتا ہے (۱) اپنے اور دوسروں کے تجربات پر مبنی (۲) اجتماعی تجربات پر مبنی اور (۳) لوگوں کے اعترافات پر مبنی تجربات جنہیں اعترافاتی فیچر کے زمرے میں رکھا جاتا ہے۔

۲۰- اہم جگہوں، پالتو جانوروں، کھیلوں اور سائنسی تجربات پر بھی فیچر تیار کیے جاسکتے ہیں۔ مختلف عمر کے لوگوں کو موضوع بنایا جاسکتا ہے۔ اداروں پر بھی لکھے جاسکتے ہیں۔ یہ نیے فیچر میں کسی مشاہدے کو پیش کیا جاسکتا ہے، جیسے جنگ کے میدان کا منظر دیکھا حال۔

۲۱- فیچر کی ایک اہم قسم وہ ہے جس میں تصویروں کے ذریعے خیالات کا اظہار کیا جاتا ہے۔ اسے فوٹو فیچر کہا جاتا ہے۔ اس میں فوٹوز کو اس ترتیب سے پیش کیا جاتا ہے کہ وہ خود بخود ساری کہانی بیان کر دیتے ہیں۔

نمونے کے لیے ایک اہم اخبار سے دو فیچر نقل کیے جاتے ہیں۔
نمونہ ۱

ہیری کرے گا ڈانکا کے ادھورے کام پورے

برطانیہ کے شاہی خاندان کے ایک اور ممبر نے اپنے بچپن کو مچھوڑ جونی کی دبیز پر قدم رکھا ہے۔ پرنس آف ویلز چارلس اور پرنس آف ویلز ڈانکا کا چھوٹا بیٹا ہیری پچھلے دنوں اخبار سال کا ہو گیا۔ اس نے اپنا پہلا بڑا انٹرویو دیا جس میں ساتھ ہی اپنی ماں کے ادھورے کاموں کا پورا کرنے کا بیڑا بھی اٹھانے کا اعلان کیا۔

ڈانکا جسے لوگوں کے دلوں کی ملکہ کہا جاتا تھا، اپنی زندگی میں کئی سماجی خدمات سے وابستہ رہے۔

رہی۔ اب اس کا لڑکا صحیح معنوں میں دلوں کا شہزادہ بننے کی تیاری کر رہا ہے۔ اس نے انٹرویو کے دوران اپنی ماں کو سب سے زیادہ باہمت عورت بتاتے ہوئے کہا کہ کچھ لوگوں نے اُس کی موت کے بعد بھی اُسے بدنام کرنے میں کوئی کسر نہیں چھوڑی۔ وہ خاص طور پر ڈائنا کے باڈی گارڈ بین ومار نے کا ذکر کر رہا تھا۔ اُس نے اسکاٹ لینڈ یارڈ کے جاسوس کے طور پر ایک کتاب لکھی تھی۔ ڈائنا کلوزلی گاڈ سیکرٹس۔ اس نے کہا کہ ڈائنا کی پانچویں بری اُس ڈھنگ سے نہیں منائی گئی جیسے اس کے مقابلے کی منائی جانی چاہیے تھی۔ اس نے زور دے کر کہا کہ وہ ڈائنا کا بیٹا ہونے پر فخر محسوس کرتا ہے۔ اُسی کو اپنی پریرنا کا سرچشمہ مانتا ہے۔ اب وہ اپنی زندگی کا مقصد ڈائنا کے ادھورے چھوڑے گئے کاموں کو پورا کرنا ہی بنانا چاہتا ہے۔ کچھ ماہ پہلے اپنی نئے کی عادتوں کے کارن جہ چا میں رہے ہیری نے واضح کیا کہ وہ ایک غلطی تھی۔ میں نے اُس سے سبق سیکھا ہے۔ میں کبھی ویسا بننا نہیں چاہتا تھا۔

وہ بریٹ آرمیڈ سٹریٹ میں واقع لندن ہسپتال میں گیا اور وہاں اس نے بیماریوں سے کچھ مجھ کر رہے بچوں کے ساتھ کافی وقت گزارا۔ یاد رہے کہ ڈائنا بھی اس ہسپتال کے لیے کام کرتی تھی۔ وہ وہاں اکثر جایا کرتی تھی اور اس کی چیرمین بھی تھی۔ اپنی موت تک اس نے اس سسٹم کے لیے چند اکٹھا کرنے کے لیے کئی کام کیے۔

ہسپتالوں میں کینسر کے مریضوں سے بات چیت کرتے ہوئے اس نے اپنی ماں کی ہی طرح دلہیوں کے چہرے پر مسکان بکھیرنے کی کوشش کی۔ ایک گیارہ سالہ کینسر میں مبتلا بچی سانٹھا کے ساتھ اس نے قریب دس منٹ بات چیت کی اور اس کے بنائے گئے ایک کارڈ کو بھی لیا۔ اس دوران سانٹھا کی ماں نے ان دونوں کی کچھ تصویریں کھینچیں۔ سانٹھا جو گزشتہ چار ماہ سے کینسر کا علاج کر رہی ہے، نے کہا ”میں نے کبھی خواب میں بھی نہیں سوچا تھا کہ میں پرنس ہیری سے ملوں گی اور اُس سے باتیں بھی کروں گی۔“

ہیری نے ہسپتال میں بچوں اور گردے کے امراض میں مبتلا لوگوں سے ملاقات کی اور کہا کہ وہ ان بچوں کی بہادری کا قائل ہو گیا ہے جو زندگی کی مشکلات کا سامنہ سکرا کر کرتے ہیں۔ قابل ذکر ہے کہ ہیری کی دلی تمنا تھی کہ وہ اپنے جہنم دن پر اس ہسپتال میں جائے جس سے اس کی ماں، اتا ہیا تھا۔ ہسپتال میں کینسر کی مریض سانٹھا سے بات کرتے ہوئے ہسپتال کے ایک مہدیوار نے ہیری کو ڈائنا کی کچھ یادگار تصویروں کا البم پیش کیا۔ اسی دن ہیری نے تین اور سے چیرینی اداروں کے پروگراموں میں بھی حصہ لیا۔ شاہی خاندان کے ممبر کے طور پر

ہیری کے اکیسے کسی پر اُرام میں شامل ہو۔ اس کا یہ پہلا نقش تھا۔ اس سے پہلے یہ بات دہرائی کہ وہ اپنی ماں سے نقش قدم پر چلتے ہوئے ماں کی خدمت میں چلا گیا۔ وہ دن منانے کا ایک دوسرا طریقہ جو ہیری نے اپنا وہ اپنی ماں سے یہ یہ فوٹو رولنگ سے فوٹو سیشن کروانا۔ اس کے مطابق سیشن کے دوران ان دونوں نے خوب لطف اٹھایا۔ آپ شرارتی انداز میں اس نے کہا کہ اس کا بڑا بھائی ویسے اس بات سے خوب سدا۔ اس کا بپ اس سے یہ پوچھا گیا کہ فوٹو دیکھتے ہی اس کا پہلا رد عمل کیا تھا۔ اس نے مزید انداز میں ہنسنے سے سوچا کہ اتنا اچھا نظر آنے والا نوجوان کون تھا؟

یقیناً یہ حیرانی والی بات تھی کہ پارٹیوں کے شوقین اپنا اٹھارواں جنم چپ چپ سے پر یا جیوٹی اواروں میں گزارنے کا پروگرام بنا رہا تھا۔ پندرہ سال کی عمر میں اس کے دل میں ماں سے خواہش کو چورا کرنے کی بڑی تمنا پیدا ہوئی تھی۔ اس نے کہا یوں تو میں ہمیشہ ہی غریبوں کے لیے کام کرنا چاہتا تھا لیکن ماں کی موت کے بعد میری یہ خواہش اور بڑھی۔ پہلے وہ بپ کی تیریٹی پروگرام میں حصہ لیتا تھا تو اپنے بھائی اور باپ کے ساتھ جاتا تھا۔ لیکن اب وہ خود ہی پوری خود اعتمادی دکھانا چاہتا تھا۔

اپنی مشکل کے بارے میں ہیری کا کہنا تھا کہ ابھی اس نے اپنی دی لیوں پڑھائی کا آخری سال پورا کرنا ہے۔ پھر چھ عرصہ تک بریک لے کر آئندہ تعلیم پر غور کرے گا۔ ہیری کا کھیلوں سے بھی گلا ہے۔ وہ ساکر، پوڈ اور گولف کا شوقین ہے۔ اپنے جنم دن پر اس نے اسٹیل پریڈ (ورلڈ کپ ڈیفنڈر ریو کا بھائی) کی گول لینگ کومات دیتے ہوئے زوردار گول کر کے وہ وہ بھی ہوئی۔ اسے ایک فی ٹرٹ بھی پیش کی گئی جس پر پوری انگلینڈ ٹیم کے دستخط تھے۔ اس کی بیٹی پر ہیری اور اس کے نیچے 18 لکھا تھا۔ اس نے مانا کہ وہ آگے ہی میڈا کرے گا لیکن پیشہ وارانہ طور پر نہیں بلکہ چیریٹی میچوں میں (سیپ)۔

دیش کے لیے نہیں، پیسوں کے لیے کھیلتے ہیں
میڈیا کا کیا کرایا۔

بین الاقوامی کرکٹ پریشد، بھارتیہ کرکٹ بورڈ اور کھلاڑی انڈیا کرکٹوں نے ارمیاں بھارتیہ فی الحال چھ دنوں کے لیے سنبھل گیا ہے۔ مگر پچھلے کچھ ہفتوں میں میڈیا نے جس طرح شور مچایا اس سے ایک بات واضح ہوئی ہے کہ بھارتیہ پر چھ میڈیا کا کرکٹ سے علاوہ کئی اور کھیل سے حلق نہیں۔

در اصل کرکٹ پریشد، بورڈ اور کھلاڑیوں کے درمیان چل رہا چوہے ٹکی کا کھیل صرف پیسے اور بس پیسے کے لیے تھا۔ کرکٹ پریشد کسی بھی طرح کا موٹا ہاتھ مارنا چاہتی تھی۔ تو بورڈ کا ارادہ بھی نیک نہیں تھا۔ وہ بھی ہر حالت میں کمائی کا بڑا حصہ ہڑپ کرنے کے بارے میں سوچ رہا تھا۔ ری کھلاڑیوں کی بات تو انھوں نے دکھا دیا کہ ان کے لیے کرکٹ صرف لاکھوں کروڑوں بنانے والا کھیل ہے۔ ایک دھندہ ہے، جس کی آڑ میں لاکھوں کروڑوں کرکٹ پریمیوں کو بے وقوف بنایا جاتا ہے اور ان کے جذبات سے کھیلا جاتا ہے۔ دیش بھگتی کا سہارا اور رنگے کی شان ان کے لیے جذباتی کھلواڑ کا صرف بہانہ ہے۔

قابل تعریف یہ بات ہے کہ اس دیش کے لوگ کرکٹ اور کرکٹروں میں تاپاک ارادوں کو اچھی طرح جانتے ہوئے بھی ان کی پوجا ارچنا میں لگے رہتے ہیں۔ بدلے میں کرکٹروں کو یاد دے رہے ہیں، کسی سے چھپا ہوا نہیں ہے۔

ٹریڈی دیکھو کہ اس دیش کے باقی کھیل پیسے پیسے کو محتاج ہیں۔ انھیں کوئی اسپانسر منہ نہیں لگاتا۔ دوسری طرف کرکٹ کے پیچھے چھوٹی بڑی دیشی اور بدیشی کمپنیاں آنکھیں بند کر کے دوڑ لگا رہی ہیں۔ ایک سودیشی ہونے کا ڈھونگ کرنے والی بھارتی کمپنی تو کرکٹروں پر خاصی مہربان ہے۔ ہٹا کی خون پسینے کی کمائی لوٹنے والی کمپنیاں کرکٹ پر جم کے لٹا رہی ہیں۔ مگر جن کھیلوں میں سودیشی اور بھارتیہا نظر آتی ہے ان کی طرف کسی کا بھی دھیان نہیں ہے۔ کیوں کہ پورا دیش کرکٹ کی وجہ سے جھلا ہو رہا ہے۔ اس لیے سوچنے سمجھنے کی طاقت کھو چکے ہیں۔ ہمارے نیتا ایم۔ پی اور مبینہ دانا طبقے کے لوگ کرکٹ پر اس طرح تھو ہیں کہ انھیں اس بات کا احساس نہیں کہ کرکٹ کی آڑ میں بے شمار بدیشی کمپنیوں نے بھارتیہ بازار کو تھس تھس کر دیا ہے۔ اشار کرکٹروں کی طرف سے دیکھ کر عام بھارتیہ بھی اپنی روزمرہ کی استعمال کی چیزوں کا چناؤ کرنے لگا ہے۔ نتیجہ کے طور پر بھارتیہ پراڈکٹ پر تپتی یوگت کے دور میں ادندھے منہ گر رہے ہیں

افسوس ناک بات یہ ہے کہ سرکار، سرکاری مشنری اور ذمے دار لوگوں کا اس طرف بالکل دھیان نہیں ہے، انھیں اپنے کھلاڑیوں کی طرف سے بنائے جا رہے ریکارڈوں پر بدھائی دینے سے ہی ذمت نہیں ہے۔ وہ اتنے نادان ہیں کہ اتنا بھی نہیں جانتے کہ ہماری کرکٹ ٹیم کا شمار دنیا کی سب سے پمسنڈی ٹیموں میں کیا جاتا ہے۔ وہاں پیسے کمانے میں ہمارے کرکٹروں دوسرے ممالک کے مقابلے میں کہیں آگے ہیں۔ یہی وجہ ہے کہ کرکٹ پریشد کی شرطیں پوری کرنے

میں بھارتیہ کرکٹرز سب سے پیچھے رہے۔ دنیا کے دوسرے کرکٹ ممالک میں ایسا پاگل پن نہیں ہے۔ کرکٹروں کی مالی حالت بہت خراب ہے۔ وجہ وہاں کی سرکاروں کا دماغ خراب نہیں اور عام شہری بھی دماغی طور پر زیادہ تندرست ہے۔ نتیجہ کے طور پر ان ممالک کے نوجوان اسٹیلٹک، باسکٹ بال، جمناسٹک، فٹ بال، ہاکی، تیراکی جیسے ہر دل عزیز کھیلوں کو ترجیح دیتے ہیں۔

کرکٹ کو جنم دینے والے انگلینڈ اور آسٹریلیا جیسے ممالک میں بھی کرکٹ کی حالت بے حد قابل رحم ہے۔ دوسرے دیش بھی اس کھیل سے پیچھا چھڑانے کی کوشش میں لگے ہوئے ہیں۔ مگر یہاں اتنی گنگا بہہ رہی ہے پیسوں اور روپے ڈالروں کے لیے ہائے ہائے پچانے والے کرکٹروں کو پر ماتم کی طرح پوجا جا رہا ہے۔

بے شک بڑا گن بگار میڈیا ہے خصوصاً الیکٹرانک میڈیا نے تو حد ہی بردی۔ ٹی وی نے کرکٹ اور کرکٹروں کو نائٹ اور مہمان ناک بنایا تو باقی کی کس نے گن بگار پوری کر رہے ہیں۔ انھیں کرکٹروں کو اسپنسر کرنے والی کمپنیاں تھوڑی بہت چھوٹ دے دیتی ہیں۔ بدلے میں بھارت اور عام بھارتی کو کرکٹ چاہنے کو مل رہی ہے جسے کوئی چٹخا رہے لے لے کر چاٹ رہا ہے۔ اسے کیا پتا کہ کرکٹ کا زہر اندر ہی اندر پورے دیش کو کھوکھلا کر رہا ہے۔

دھن راج کی حصول یابی سچن سے کم نہیں

جس وقت کرکٹ میں تنازعہ چھایا ہوا تھا اسی دوران جرمنی میں چیمپینز ٹرافی ہاکی کے میچ بھی کھیلے جا رہے تھے۔ چیمپینز ٹرافی میں دنیا کے وہ بڑے ممالک ہاکی کھیلتے ہیں جن میں بھارت کی حصہ داری ہاکی پریمیوں کے لیے بڑی بات کہی جاسکتی ہے۔ اور ٹیموں میں بھارت کو چوتھا مقام حاصل ہوا۔ چیمپینز ٹرافی میں حصہ لینے کے لیے بھارت کو لمبا سفر طے کرنا پڑا تھا۔ چیمپینز چیمپ کپ جیتنے کے بعد ہی بھارت کو موقع مل سکا۔ مگر کرکٹ کی چیمپینز ٹرافی کے لیے بھی کافی جدوجہد کرنی پڑی۔ فرق صرف اتنا ہے کہ کرکٹروں کو اپنے مفادات کی وجہ سے آئی سی سی اور بھارتیہ بورڈ سے جو جھنڈا اٹھایا ان کا داخلہ پہلے سے ہی طے تھا کیوں کہ صرف دس دیش ہی کرکٹ کھیلتے ہیں۔ جن میں اپنا نمبر سا تو اں ہے مگر ہاکی پچاس دیش کھیلتے ہیں۔ اور چیمپینز ہاکی کے نتیجوں پر نظر ڈالیں تو بھارت کا مقام چوتھا ہوا۔ یہ مظاہرہ برا نہیں کہا جاسکتا مگر کرکٹ کے یونوں کا اس سے کوئی تعلق نہیں ہے۔ انھیں تو یہ بھی پتا نہیں ہے کہ جب ہمارا ٹاپ کرکٹر سچن اپنا سواں سنسٹ میچ کھیل رہا تھا، دھن راج پنے دیش کے لیے تیس سو پچاسواں میچ کھیل چکا

تھ۔ مگر سچن کو پرچار میڈیا نے سجا کر رکھ دیا اسے بھگوان، بھارت کی شان اور پتا نہیں کیا کیا خطابات دیے گئے۔ مگر انگلینڈ کے خلاف سیریز میں اس نے کون سا تیر چلا دیا؟ اپنے سوویں سنٹ میں تو بالکل کورا ثابت ہوا۔ رائل دراوڑ اور مائیکل وان نے اس کی فضیلت کا دیوالہ نکال دیا پھر ایک بھی ٹی وی چینل پورے پانچ دن تک سچن کا رونا روتا رہا ہے۔ دوسری طرف دھن راج کو چیمپینز ٹرافی کا افضل ترین کھلاڑی کہا گیا۔ دھن راج کی اس حصولِ یابی کے سامنے سچن کہیں بھی نہیں نکلتا مگر بد قسمتی اس دلش اور اس دلش کے قومی کھیل ہاکی کی۔ کرکٹ کو بلا وجہ سرچڑھایا جا رہا ہے اور سچن کا بھتیجہ فٹ بال کھیلنے کے لیے اترتا تو اسے ہیرو بنا دیا۔ بھتیجہ کی ٹیم دس گولوں سے ہاری مگر پرچار میڈیا نے اس کے اسکول اور بھتیجے کو اس لیے جم کر اچھا کیا کیوں کہ بھتیجے کے نام کے ساتھ تین دکر جزا ہے۔ بگزی اور اچھی پترکاری کی ایسی کوئی مثال شاید ہی ملے۔

صرف پیسے کا کھیل

پچھلے کچھ سالوں سے عام بھارتیہ کھلاڑی کرکٹ کی تانا شاہی اور گھنیا پن کو برداشت کرتا آ رہا ہے مگر اب حالات بدل رہے ہیں۔ اب کھیلوں کے ساتھ جڑے کھلاڑی بھی محسوس کرنے لگے ہیں کہ دلش کے اندر جو کچھ چل رہا ہے ٹھیک نہیں ہے عام طور پر دوسرے کھیلوں سے وابستہ مقابلتا مضابطہ اور شانت ہوتے ہیں وجہ کئی سالوں کی محنت کے بعد کسی شے نے تک پہنچتے ہیں۔ کسی نوآموز کرکٹر کی طرح راتوں رات ہیرو نہیں بن جاتے۔

بدلتے سلسلہ واقعات سے کرکٹ اور دوسرے کھیلوں کے درمیان ٹھنڈا لگا تار زور پکڑتا جا رہا ہے۔ کرکٹ کو نہ تو ادھپ کھیل اور نہ ہی ایشیائی کھیلوں میں مقام ملا ہے۔ پیسہ اور صرف پیسہ ہی کرکٹ کا واحد مقصد ہے جسے حاصل کرنے کے لیے کرکٹ کھلاڑی کہیں تک بھی اتر سکتے ہیں۔ میچ فلکسٹ کاغذ میں سزا یافتہ اور بے دے کے بے گناہ سرٹیفکٹ حاصل کرنے والوں نے پیسے کی طرز بتادی ہے۔

حالیہ جھگڑا بے شک آئی سی سی بورڈ اور کھلاڑیوں کے درمیان تھا مگر اصولی طور پر پیسہ ہی جھگڑے کی جز تھا۔ جو بڑے جھگڑا سلجھنے کو کرکٹ کی جیت بتا رہے ہیں انھیں کون سمجھائے کہ جیت پیسے کی ہوئی ہے۔

1970 کے دہائی سے پہلے کے بھی کرکٹ کو پتہ لودہ بتا دے گا۔ آج کرکٹ کے معنی اس

طرح بدل چکے ہیں۔ مہذب لوگوں کا کھیل تو یہ رہا ہی نہیں۔ یہ تو بس چپے کا طیل ہے اور روپے ڈالروں کے لیے ترکٹ، کرکٹ اور اس کے مہارتی کسی بھی حد تک جاسکتے ہیں۔ نمونے کے طور پر اوپر پیش کیا گیا پہلا فیچر انگلستان کے شاہی خاندان کی مشہور زمانہ بیوی پرنس آف ویلز چارلس کی بیوی پرنس آف ویلز ڈائنا کے بیٹے ہیری سے تعلق رکھتا ہے۔ ہیری نے اٹھارہ سال کا ہو جانے پر اعلان کیا کہ وہ اپنی والدہ کے ادھورے کاموں کو پورا کرے گا اور اس سلسلے میں اس نے اپنا جنم دن اس لندن ہسپتال میں گزارا جس کی چیئر پرنس اس کی والدہ تھی اور جس کے لیے اس کی والدہ نے بہت سے کام کیے تھے۔ اس فیچر کا جائزہ لینے پر اس کی جو خصوصیات سامنے آکر اسے ایک اچھا فیچر بناتی ہیں، وہ حسب ذیل ہیں

۱۔ اس کا عنوان فیچر کے تقاضوں کے عین مطابق بڑا دل چسپ ہے جس کو پڑھتے ہی قاری کی توجہ پرنس ڈائنا کی طرف مبذول ہو جاتی ہے۔ جس کی المیاتی موت پر ساری دنیا نے عجیب عجیب کہانیاں سنیں تھیں۔

۲۔ فیچر کی دوسری اہم ضرورت اس کے موضوع کا کسی اہم واقعہ پر مبنی ہونا ہے۔ یہاں بھی اہم واقعہ یہ ہے کہ پرنس ہیری اٹھارہ سال کی عمر پانے کے بعد اپنے جنم دن پر یہ اعلان کرتا ہے کہ وہ اپنی ماں کے ادھورے کاموں کو پورا کرے گا اور وہ اس کا آغاز بھی اس دن اس ہسپتال میں مریضوں کے ساتھ دن گزار کے کر دیتا ہے جن کی خدمت اس کی والدہ اکثر کیا کرتی تھی۔ وہ اس ہسپتال کی چیئر پرنس بھی تھی۔

۳۔ ہیری کے اس اعلان سے قارئین کے دل میں اس کے بارے میں مزید جاننے کی تڑپ پیدا ہوتی ہے۔ چنانچہ فیچر نگار اس تجسس کی تشفی کے لیے ہیری کے بارے میں کچھ باتیں بتاتا ہے۔ مثلاً ایک یہ کہ اسے شراب پینے کی جوت پڑی تھی اسے اس نے چھوڑ کے، یہ نیا عہد کیا ہے کہ اب وہ اپنی والدہ کے ادھورے کام مکمل کرے گا۔

۴۔ فیچر نگار نے فیچر کو دل چسپ بنانے کے لیے دو تصویروں کو بھی استعمال کیا ہے۔ ایک تصویر میں ہیری کو اس کی والدہ نے گود میں اٹھا رکھا ہے اور معصوم ہیری کسی طرف اشارہ کر رہا ہے، جس کی طرف اس کی والدہ بھی دیکھ رہی ہے اور دوسری تصویر میں نوجوان ہیری ہسپتال میں کینسر کی ایک مریض سمانتھ کے ساتھ بیٹھا ہوا ہے۔

۵۔ فیچر نگار نے اس تحریر کو جامع بنانے کے لیے انٹرویو کو بھی برتا ہے۔ اس انٹرویو کے ذریعے ہیری اپنے نئے منصوبے کا بھی اعلان کرتا ہے۔

۶- فیچر کو مزید دل چسپ بنانے کے لیے مصنف نے ہیری کی اُس دن کی دوسری سرگرمیوں کا بھی ذکر کیا ہے جس کے نتیجے کے طور پر ہمیں معلوم ہوتا ہے کہ ہیری نے اُس دن اس طرح کے تین دوسرے چیریٹی اداروں کے پروگراموں میں بھی حصہ لیا۔

۷- فیچر نگار نے فیچر کو دل چسپ اور جامع و مانع بنانے کے لیے ہیری کی ملاقات اُس کی والدہ کے پسندیدہ نوٹو گرافر سے کرا کے دونوں کی گفتگو کا ایک چھوٹا سا حصہ بھی پیش کیا ہے۔

۸- پارٹیوں کے شوقین ہیری میں یہ تبدیلی کس طرح رونما ہوئی اس کا پتا تو نہیں چلتا۔ البتہ اتنا ضرور معلوم ہوتا ہے کہ ماں کے ادھورے کاموں کو مکمل کرنے کا خیال اُس کے ذہن میں تین سال پہلے پیدا ہوا تھا جب وہ ابھی پندرہ برس کا تھا۔

۹- قارئین کے تجسس کو مزید بڑھانے کے لیے مصنف نے یہ بھی بتایا کہ اسپتال کے ایک عہدیدار نے اُسے ایک نوٹو البم بھی پیش کیا جس میں اس کی والدہ کی کچھ تصویریں تھیں جو اس کی زندگی کے دوران لی گئی تھیں۔

۱۰- فیچر نگار نے ہیری کی دل چسپیوں کے کچھ اور پہلوؤں کو بھی پیش کیا ہے۔ مثلاً وہ اپنی ای لیول کی پڑھائی کا آخری سال مکمل کرنے کے بعد کچھ دیر کے لیے بریک لگا کر فیصلہ کرے گا کہ اُسے آگے کیا کرنا ہے۔ ساتھ ہی کھیلوں سے اس کے لگاؤ کا ذکر بھی کیا گیا ہے۔ اب وہ پیشہ دارانہ طور پر نہیں بلکہ شوقیہ طور پر کھیلے گا، اس کا بھی فیچر سے ہمیں پتا چلتا ہے۔

مندرجہ بالا فیچر اگر شخصیات فیچر کے زمرے میں آتا ہے تو درج ذیل فیچر کا تعلق کھیلوں سے ہے خصوصاً I.C.C کے کھلاڑیوں سے جھگڑے کو موضوع بنایا گیا ہے اور یہ بتانے کی کوشش کی ہے کہ کرکٹ کے کھلاڑی یہ کھیل صرف روپیہ کمانے کے لیے کھیلتے ہیں۔ یہ فیچر بھی اس کے تقاضوں کو مکمل طور پر پورا کرتا ہے۔

۱- اس کا عنوان "دلیس کے لیے نہیں پیسوں کے لیے کھیلتے ہیں" بہت ہی دل چسپ ہے اور ہمیں فوراً ہی اپنی رفت میں لے لیتا ہے۔

۲- مصنف نے بین الاقوامی کرکٹ پر رشید بھارتیہ رٹ بورڈ اور اشار کرکٹرز کی نیت پر سوالیہ نشان لگاتے ہوئے یہ بتانے کی کوشش کی ہے کہ جھگڑا صرف پیسے کا تھا۔

۳- فیچر کو جامع و مانع بنانے کے لیے یہ بھی بتایا گیا ہے کہ کرکٹ کو اگرچہ اولمپک میں جگہ نہیں

- دی گئی ہے اس کے باوجود اس کے کھلاڑیوں کو ادراپک میں بھینے والے کھلاڑیوں سے کہیں زیادہ روپیہ ملتا ہے جب کہ ان کھلاڑیوں کو تھوڑے پر ہی خریدا جاتا ہے۔
- ۳- کرکٹ کے کھلاڑی عوام کے جذبات کا استحصال کرتے ہیں۔ دلکش بھگتی مصنف یہاں ہے۔ عوام ان کے ناپاک ارادوں کو جانتے ہوئے بھی ان کی پوجا کرتے ہیں۔
- ۵- ثبوت فراہم کرنے کے لیے تیندولکر کو پیش کیا گیا ہے۔ اس کی انکلیڈ نے خلاف مایوں مگن کارکردگی کے باوجود میڈیا نے اس کے نام کو خوب اچھا۔ اس کے مقابلے میں دھن راج کی کارکردگی کو نظر انداز کیا گیا جب کہ وہ کسی طرح تیندولکر سے کم نہیں تھیل۔
- ۶- مصنف نے میڈیا کے کردار کو بھی صحیح قرار نہ دیتے ہوئے اُسے خوب لڑا ہے۔ اس کے خیال میں میڈیا نے بھارتیہ شیم کو پھسندی ہونے کے باوجود اول درجے کی ٹیم بنایا ہے۔
- ۷- فیچر نگار نے فیچر کو دل چسپ بنانے کے لیے تحقیق کر کے چند مثالیں بھی پیش کی ہیں۔ تیندولکر کے بھتیجے کے راتوں رات اسٹارٹ بال پلیر بن جانے کا ذکر اسی مقصد کے تحت کیا گیا ہے۔
- ۸- آخر میں یہ بھی نتیجہ نکالا گیا ہے کہ آئی سی سی بورڈ اور کرکٹرز کا جھگڑا اور پلچھ نہیں صرف پیسے کا جھگڑا تھا۔ پھر یہ بھی کہا ہے کہ بھارتی کرکٹرز پیسے کے لیے جھگڑ بھی کر سکتے ہیں جس میں میچ فگسنگ بھی شامل ہے۔
- ۹- دل چسپی بڑھانے کے لیے مصنف نے ایک کارٹون کا سہارا بھی لیا ہے جس میں ایک طرف ترنگا لہرا رہا ہے اور دوسری طرف جھنڈے پر تین قسم کے کرنسی نوٹ لہرا رہے ہیں جن میں سے ایک پر ڈالر کا نشان بنا ہے، دوسرے پر پونڈ کا اور تیسرے پر ایک ماٹھ سے ہندو درج ہیں۔ بیچ میں کرکٹ کا کھلاڑی ایک ہاتھ میں بیٹ سے دوسرے ہاتھ سے کرنسی نوٹوں والے جھنڈے کو سلامی دے رہا ہے۔ آنکھوں میں پتہ اور ہونٹوں پر مسکان رقصاں ہے۔
- ۱۰- زبان سیدھی سادی لیکن طنز کی کاٹ لیے ہوئے ہے۔

منسق

- ۱- اپنے حاشیے کی اہم شخصیت پر ایک فیچر تحریر کیجیے
- ۲- تصویری فیچر کا کوئی نمونہ پیش کیجیے۔

اخباری انٹرویو

انٹرویو کے لفظی، اصطلاحی دونوں معنی ملاقات کے ہیں۔ اخباری ملاقات محض خیر و عافیت دریافت کرنے کی غرض سے نہیں کی جاتی۔ اس کے کچھ اہم مقاصد ہوتے ہیں جن کا براہ راست تعلق صحافت سے ہوتا ہے۔ ملاقات کے انہیں مقاصد سے وہ اقسام جنم لیتی ہیں جن میں ملاقات کو اکثر تقسیم کیا جاتا ہے۔

یوں تو صحافتی ملاقات کی کئی قسمیں ہو سکتی ہیں لیکن اکثر ماہرین صحافت نے انہیں تین قسموں میں تقسیم کیا ہے۔ مثلاً ملاقات کا ایک مقصد کسی خبر کے بارے میں مستند معلومات جمع کرنا ہو سکتا ہے۔ یعنی اُن حقائق تک رسائی حاصل کرنا جن کا بنیادی تعلق کسی خبر سے ہو۔ ایسے خبری حقائق تک رسائی حاصل کرنے کے لیے کیے جانے والے انٹرویو کو خبری ملاقات یا انٹرویو برائے حقائق (نیز انٹرویو) کے نام سے منسوب کیا جاتا ہے۔

خبری ملاقات کا مقصد جیسا کہ اوپر کہا گیا خبروں میں جانے والے کسی اہم موضوع سے متعلق کسی ماہر کی رائے کو خاص و عام تک پہنچانا ہوتا ہے۔ ہر شخص کسی نہ کسی اعتبار سے خبر سے تعلق رکھتا ہے۔ مثلاً ایک حادثے کی صورت میں نامہ نگار یا صحافی زیادہ سے زیادہ تعداد میں ایسے لوگوں تک پہنچنے کی کوشش کرتا ہے جنہوں نے واقعے یا حادثے کو ہوتے ہوئے اپنی آنکھوں سے دیکھا ہو یعنی جو واقعے یا حادثے کے بین شہد ہوں۔

اسی طرح اگر خبر کا تعلق کسی ادارے کے قیام سے ہے تو ملاقات کے دوران اخبار نویس یا ملاقات کرنے والا یہ جاننے کی کوشش کرتا ہے کہ ادارے کی نوعیت یہ ہے اس کا عوام کو کیا فائدہ ہو گا، قوم و ملک کی آمدنی میں کتنا اضافہ ہونے کے امکانات ہیں۔ کون سا سرمایہ نگار ہے۔ اس کا تعلق کس کس صنعت سے ہے تو ادارے کے قیام کی جگہ کیا اس کے لیے سود مند ہے۔ یہاں سے اس کے لیے جاننا سہاں ہو گا۔ وہاں یا سڑک سے کتنا دور ہے۔ کتنے لوگوں کو روزگار حاصل ہو گا۔ اور وہاں محنت کرنے والوں کی محنت سے نکالنے کی صورت ہو گی۔

کہیں اس ادارے کے قیام سے ماحول پر برا اثر تو نہیں پڑے گا۔ پانی اور ہوا سمندر تو نہیں ہوتی۔ کھیتی باڑی کو نقصان تو نہ پہنچے گا۔ نئے لوگوں کی آمد کی وجہ سے علاقے میں جرائم کی شرح میں اضافہ تو نہ ہو گا۔ قیمتیں تو نہ بڑھیں گی وغیرہ وغیرہ۔ ان سب پہلوؤں سے متعلق انٹرویو کرنے والے معلومات جمع کر کے عوام تک پہنچانے کی کوشش کرتا ہے۔ ظاہر ہے یہ معلومات کسی ایک شخص سے حاصل نہیں ہو سکتیں اس لیے وہ کئی لوگوں سے ملاقات کرتے ان سے گفتگو کرتا ہے۔ اس سے تعلق رکھنے والے لوگوں میں ادارے کے منیجر، علاقے کے میئر یا میونسپلٹی کے چیرمین، بنکوں کے اراکین، ملازمت بنانے والے ٹھیکیدار وغیرہ سب آجاتے ہیں۔ اس لیے وہ ان سب حضرات سے ملاقات کر کے معلومات حاصل کرتا ہے۔ اگر مواد اطمینان بخش ہے تو وہ اس موضوع پر خبر شائع کرنے کی بجائے ایک خبر ہی فیچر ترتیب دے گا اور تصویروں، خاکوں اور گوشتاروں کی مدد سے اُسے زیادہ سے زیادہ وسیع بنانے کی کوشش کرے گا۔

اس طرح مختلف لوگوں سے ملاقات کرنے سے صحافی کو بہت سی ایسی معلومات حاصل ہو سکتی ہیں جن میں عوام کی گہری دلچسپی ہو۔ کسی مسئلے کے بہت سے ایسے پہلوؤں پر ان بی آراء کے ذریعے روشنی پڑ سکتی ہے جو اب تک سب کی نظروں سے مخفی رہے ہوں۔ اس طرح متعلقہ موضوع روز روشن کی طرح عیاں ہو سکتا ہے جس سے اہل کے وزن و وقار میں بے پناہ اضافے کے امکانات ہوتے ہیں۔ اس سے اُس خبر کو صحیح طور پر سمجھنے میں عوام کو آسانی ہوتی ہے۔

اخباری ملاقات کی اس قسم سے متعلق اظہار خیال کرتے ہوئے جناب سید اقبال قادری ”انٹرویو برائے حقائق“ کے عنوان کے تحت لکھتے ہیں

”جب صحافی جائے واردت پر موجود نہیں ہوتا تو جیسے ہی وہاں پہنچتا ہے دیگر چشم دید گواہوں سے رابطہ جوڑ بیٹتا ہے۔ وہ تیز رفتاری سے یہ جاننے کی کوشش کرتا ہے کہ کیا ہوا؟ کیوں ہوا؟ اور کیسے ہوا؟ تصدیق کی نیت سے وہ دو چار مختلف لوگوں سے کم و بیش ایک ہی طرح کے سوالات کرتا ہے۔ ضروری ہے کہ صحافی ان تمام افراد کے ناموں اور پتہ جات سے واقف ہو جن سے وہ معلومات جمع کر رہا ہے۔ وہ ایسے افراد سے ان کے نام شائع کرنے کی رسمی اجازت بھی طلب

کر سکتا ہے۔ اگر وہ لوگ اپنی شناخت اخبار میں دینا پسند نہ کریں تو نامہ نگار اشارہ تا "ایک چشم دید گواہ کا کہنا ہے" جیسے فقرے لکھ کر کام چلا لیتا ہے۔ جہاں کہیں کوئی حادثہ یا سنگین واقعہ ہوتا ہے، بھیڑ جمع ہوتی ہے مگر جلد بکھر جاتی ہے۔ ایسے حالات میں صحیح قسم کے گواہوں کو ڈھونڈ نکالنا صحافی کے لیے مشکل کام ہے مگر اُسے ہمت نہیں ہارنی چاہیے۔ کسی بھی تنازعہ معاملے پر مختلف بیانات حاصل کرنے کے لیے فریقین سے ملنا ضروری ہے۔"۔

ملاقات کا دوسرا مقصد کسی خاص موضوع کے بارے میں عوام کی آرا معلوم کرنا ہوتا ہے تاکہ اُس کی روشنی میں آگے کے طریقہ کار کو طے کیا جاسکے۔ اسے ملاقات برائے رائے بھی کہہ سکتے ہیں۔ آپ نے دیکھا ہو گا کہ ٹی. وی سے تعلق رکھنے والے لوگ اکثر کسی اہم مسئلے سے متعلق مختلف مکتبہ ہائے فکر سے تعلق رکھنے والے لوگوں سے ملاقات کر کے اُن کی آرا ریکارڈ کرتے نظر آتے ہیں۔ ملاقات کی اس قسم کو (Symposium Interview) سمپوزیم انٹرویو کا نام دیا جاتا ہے۔

اجتماعی یا گروہی ملاقات (Symposium Interview) میں کسی مسئلے کے بارے میں معلومات صرف انہیں حضرات سے حاصل نہیں کی جاتیں جن کا تعلق کسی مسئلے سے ہو بلکہ اُن سے بھی ملاقات کی جاتی ہے جن کا متعلقہ مسئلے سے کوئی تعلق نہ ہو۔ مثلاً اگر مسئلے کا تعلق کسی حادثے سے ہے تو نہ صرف اُس حادثے کے چشم دید گواہوں سے ملاقات کر کے اُن کے خیالات محفوظ کیے جائیں گے بلکہ دوسرے لوگ جن کا اُس حادثے سے کوئی تعلق نہ ہو، سے بھی ملاقات کر کے اُن کی آرا محفوظ کی جاسکتی ہیں۔

گروہی ملاقات کے لیے اشخاص کا انتخاب متعلقہ موضوع پر اُن کی ماہرانہ قدرت یا گہرے رشتے کی وجہ سے نہیں کیا جاتا بلکہ عام شہریوں میں سے کیا جاتا ہے تاکہ متعلقہ موضوع کے بارے میں اُن کی رائے معلوم کی جاسکے۔ اس میں عوام کی رائے کا احترام سب سے زیادہ کیا جاتا ہے۔ کتنے لوگوں سے ملاقات کرنا ہے یہ پہلے سے طے نہیں کیا گیا ہوتا۔ البتہ کہانی سے یہ پتا چلن چاہیے کہ خاصی تعداد میں لوگوں سے ملاقات کر کے اُن کی آرا جمع کی گئیں۔ سب سے ایک ہی طرح کے سوالات کا پوچھا جانا بھی ضروری ہے۔ یہاں تک کہ سوالات میں ایک

ہی قسم کے الفاظ کا استعمال بھی ضروری سمجھا جاتا ہے۔ اس طرح مختلف طبقوں سے تعلق رکھنے والے لوگوں کی کسی خاص موضوع سے متعلق آراء معلوم ہو جاتی ہیں جو تقاضے کے لیے دل چسپی کا باعث ہوتی ہیں۔

انٹرویو کی تیسری اور اہم قسم شخصی ملاقات ہے۔ اس میں کسی اہم شخصیت سے ملاقات کر کے ان کے افکار و نظریات کے ساتھ ہی ساتھ ان کی زندگی بھر کے تجربات کو بھی مستفاد کرنے کا خاص و عام حکم پہنچانے کی کوشش کی جاتی ہے تاکہ دیکھنے یا سننے والوں کو رہنمائی کا موجب ہو۔

شخصی ملاقات کا مقصد کسی شخصیت یا جس سے ملاقات کی جارہی ہے اس کی شخصیت سے مختلف پہلوؤں کو سامنے لانا ہوتا ہے۔ دوسرے الفاظ میں اسے شخصیت کا انکشاف کہہ سکتے ہیں۔ یہ سوانحی خاکے سے مختلف ہوتا ہے۔ سوانحی خاکے میں متعلقہ شخصیت کے بارے میں ساری تفصیلات جمع کی جاتی ہیں۔ یعنی اس کا سنہ پیدائش، مقام پیدائش، تعلیم و تربیت، شادی بیاہ، بچے، اہم کارنامے اور کامیابیاں وغیرہ۔ اگر وہ کوئی اعلیٰ عہدے دار ہے تو وہ کس طرح وہاں تک پہنچا وغیرہ۔

شخصی ملاقات کے لیے ملاقات کرنے والا ایک ایسے مرد یا خاتون کا انتخاب کرتا ہے جس کی شخصیت اس قابل ہو کہ اسے خبر کا موضوع بنایا جاسکے۔ یعنی اس کی شخصیت میں کوئی نہ کوئی ایسے عناصر ہونا ضروری ہیں جن میں قارئین دل چسپی لے سکتے ہیں۔ ان عناصر میں شخصیت کا سنگی پن، کوئی انوکھی عادت یا کوئی قابل توجہ عنصر ہونا ضروری ہے۔ مثلاً کسی بزدل کا تیس مار خان، یا کسی بھکاری کا لکھ پتی بن جانا یقیناً ایسے حقائق ہیں جن سے متعلق مزید معلومات حاصل کرنا عوام پسند کر سکتے ہیں۔ اسی حقیقت کی طرف اشارہ کرتے ہوئے جناب اقبال قادری لکھتے ہیں:

”بعض اوقات ایسے اشخاص یا یک شہرت حاصل کر پتے میں جن سے بارے میں عوام کو پہلے سے کچھ معلوم نہیں رہتا۔ ایسے خوش نصیب جو اتفاقاً یا اچانک راتوں رات مشہور اور مقبول ہو جاتے ہیں جو اب تک گمنام تھے موقع کی مناسبت سے قارئین ان کے بارے میں زیادہ سے زیادہ تفصیلات جاننے کے مشتاق ہو جاتے ہیں۔ کوئی ہم چوٹی سر کرنے والے، مہم باز، کرکٹ کھلاڑی، نوبل انعام یافتہ، فوجی

بخوت کے فوراً بعد برسر اقتدار آنے والے سربراہ حکومت وغیرہ
 اچانک عوام کے سامنے آتے ہیں اور ان کے بارے میں زیادہ سے
 زیادہ تفصیل حاصل کرنا صحافی کا فرض ہو جاتا ہے۔

شخصی ملاقات کی روداد میں قارئین بڑی دلچسپی لیتے ہیں اس لیے اسے بڑی ہوشیاری سے
 ترتیب دینا چاہیے۔

انٹرویو لینے کا اہم فن ہے۔ اس کے مخصوص تقاضے ہوتے ہیں جنہیں ملحوظ رکھے بغیر اس
 منت خوان کو احسن طریقے سے سر نہیں کیا جاسکتا۔ انٹرویو لیتے وقت کن باتوں کا خیال رکھنا
 ضروری ہے ملاحظہ کیجیے:

چرچل نے ایک بار کہا تھا کہ سب سے بہتر تقریر وہ ہوتی ہے جسے سب سے زیادہ محنت کے
 ساتھ تیار کیا گیا ہو۔ اسی طرح سب سے اچھا انٹرویو وہی قرار دیا جاسکتا ہے جسے لینے سے پہلے
 انٹرویو لینے والے نے اچھی طرح تیاری کی ہو۔ اسے اپنے موضوع سے پوری واقفیت ہونا
 ضروری ہے۔ اس کے معنی یہ ہیں کہ وہ جس شخص کا انٹرویو لینے والا ہے۔ اس شخص کا تعلق
 جس میدان سے ہے اس سے پوری واقفیت ہونا ضروری ہے۔ مثلاً اگر وہ کرسٹ کے کسی
 کھلاڑی کا انٹرویو لینے والا ہے تو اسے کرسٹ کے کھیل سے پوری واقفیت حاصل کر لینا
 چاہیے۔ کرسٹ کے کھیل کے اصولوں کو جاننا بہت ضروری ہے چاہے اس کے لیے کسی
 بہریری کی کتابوں کو ہی کیوں نہ کھگانا پڑے۔

نئی دہلی کے بارشافہ بات چیت کا عمل ہے اس لیے جس شخص کا انٹرویو لیا جا رہا ہے اس سے
 وقت پیدا کرنا بھی ضروری ہے۔ اسے اس کی عمر، عادات اور اس کی دلچسپیوں کا پورا پورا
 علم ہونا چاہیے۔ یہ معلومات مذکورہ شخصیت کے رشتے داروں یا دوستوں سے حاصل کی جاسکتی
 ہیں۔ ان لوگوں سے اخذ کی جاسکتی ہیں جن کے درمیان وہ نہایت بیٹھتی یا کام کرتا ہے۔

انٹرویو کے لیے ضروری ہے کہ سب سے پہلے متذکرہ شخص سے مل کر یا ٹیلی فون کے ذریعے
 یہ مسئلہ کر لیا جائے کہ موصوف اب انٹرویو دینا چاہتے ہیں۔ اگر ہو سکے تو موصوف کو یہ بھی
 بتا دیجیے کہ آپ اس مقصد کے لیے کتنا وقت لینا چاہتے ہیں۔ انٹرویو کی تاریخ، وقت اور مقام
 کے بارے میں وقت موصوف کی سہولت کا خیال رکھیے۔ انٹرویو کسی ایسی جگہ بین ضروری ہے

جہاں اس میں کسی طرح کی بات پیدا ہونے کا احتمال نہ ہو۔ اس میں کوئی شائبہ نہ ہو۔ اس کی غلط انداز کی کامیابی۔ یہ بھی سچے سچے کہ سب اندرونی چیزیں پاتے ہیں اور اس میں کوئی شک نہیں۔ اس کا مظهر پر کی اور اس کے ساتھ ساتھ ہیں۔ اور اس کے نتیجے میں وہ جو ان کی ضرورت میں ہو جاتی ہے وہ سب اس کا منتظر ہوتا ہے۔ اور اس کے بعد میں مل سکتا ہے۔

اندرونی سے پہلے ایسے سوالات تیار کرنا بھی ضروری ہیں جن سے متذکرہ شخصیت سے بارے بہت سارے آنا شروع ہوں۔ سوال ایسے بھی نہ ہونے چاہئیں کہ جو تصدیق اور نفی کا موجب ہوں۔

اندرونی لینے والے کو نہ تو بات کوئی ہونا چاہیے اور نہ اسے متذکرہ شخصیت پر کوئی ہونے کی کوشش ہی کرنا چاہیے۔ اسے ایک اچھا سناٹا ہونا چاہیے۔ مناسب سوال پوچھ کر اس سے آگے بڑھنا ہی اس کا مقصد اور فرض ہوتا ہے۔

متذکرہ شخصیت کے عادات و اطوار، گفتگو کرنے کا انداز سب کچھ اندرونی میں بیان ہونا ضروری ہے۔

بہت اوقات متذکرہ شخصیت یا تو جان بوجھ کر غلط معلومات فراہم کرنے کی کوشش کرتی ہے یا پھر یہ داشت کی کمزوری اور معلومات کی کمی کی وجہ سے ایسا کہتا ہو جاتا ہے۔ اندرونی سے اسے سمجانی یا نامہ لگا کر یہ فرض ہے کہ وہ ایسے موقعوں پر خاص متناظر ہے۔

خبر کی خبر میں زیادہ تر اس بات پر ہوتا ہے کہ متذکرہ شخصیت کیا کہہ رہی ہے۔ شخصیت کو اندرونی میں اس کے ساتھ ہی ساتھ وہ اس طرح گفتگو کرتا ہے جس کی بھی قیمت ہے۔ اس کی کہنے کے ساتھ ہی ساتھ وہ اس طرح کہتا ہے اس کے بارے میں بھی معلومات فراہم ضروری ہے۔

اندرونی کر کے اس کے لیے یہ بھی ضروری ہے کہ وہ گفتگو کا انداز اور انداز اس کے ساتھ ساتھ اس کے ساتھ ہے۔ بہتر یہ ہے کہ بات چیت کرتے وقت وہ ہمہ کات و ہموں کے ساتھ ساتھ اس کے ساتھ ہی اہمیت زیادہ ہے ان کے جو بات کو فقط یہ انداز میں کہتا ہے کہ وہ اس کے ساتھ ساتھ اس کے ساتھ وقت ملنے والی کا حق ہے ہو۔ مگر ان کی میں تو یہ کامیابی کے ساتھ ساتھ یہ جانتا ہے۔ وہ وہ اس کے ساتھ میں کوئی پناہ طریقہ اختیار کیا ہے کہ اس کے ساتھ ساتھ

دوران ہی نوٹس لیے جاسکیں۔

انٹرویو کا مقصد چوں کہ کسی شخصیت کا انکشاف ہے اس لیے اس بات کو ذہن میں رکھنا ضروری ہے کہ کسی سوال کی وجہ سے متذکرہ شخصیت کو ناراض نہ کیا جائے نہ کوئی ایسی بات کی جائے جس سے موصوف کی طبیعت کے مکتدر ہونے کا اندیشہ ہو۔ ایسے الفاظ یا جملے استعمال کرنے سے پرہیز کرنا چاہیے جس سے موصوف کے کسی طرح کے جذباتی صدمے سے دوچار ہونے کا امکان ہو۔

اسی طرح انٹرویو دیتے وقت ایسے نکات جنہیں صرف انٹرویو لینے والے کو جس منظر کے بارے میں معلومات فراہم کرنے کے لیے ظاہر کیا گیا ہو اور جنہیں شائع نہ کرنے کی تلقین کی گئی ہو، انہیں شامل اشاعت نہ کرنا چاہیے۔ انٹرویو کے دوران متعلقہ شخصیت پر یہ بات واضح کر دی جانی چاہیے کہ انٹرویو کا مقصد قارئین کو اُن کے بارے میں مفید معلومات فراہم کرنا ہے۔ اس لیے وہ جو کچھ بیان کریں گے اُسے بے کم و کاست شائع کر دیا جائے گا اور یہ بھی کہ انٹرویو کے دوران بیان کی گئی اکثر باتوں کو شائع نہ کرنا مناسب نہ ہو گا۔

اگر نوٹس حاصل کرنے میں وقت کا سامنا ہو تو اس مقصد کو ٹیپ ریکارڈ کے ذریعے حاصل کیا جاسکتا ہے۔ تاہم اسے موصوف کی مرضی اور علم کے بغیر ہرگز استعمال میں نہ لانا چاہیے۔ ٹیپ ریکارڈ کے استعمال کے فائدے بھی ہیں اور نقصانات بھی۔ نقصان یہ ہے کہ ٹیپ ریکارڈ سے کہانی تیار کرنے کے لیے ٹیپ کو بار بار آگے پیچھے کرنا پڑتا ہے۔ فائدہ اس کا یہ ہے کہ ٹیپ کے گئے انٹرویو سے موصوف انکار نہیں کر سکتے۔ بہتر طریقہ یہ ہے کہ نوٹس بھی لیے جائیں اور ٹیپ بھی کیا جائے۔ لیکن ٹیپ کو محض نوٹس کی صحت درست کرنے کے لیے ہی برتا جائے۔

مخصوص حالات میں انٹرویو کا مسودہ موصوف کو دکھایا بھی جاسکتا ہے۔ اگر یہ بات پہلے سے موصوف کو بتادی جائے تو موصوف سے بڑی بے فکری اور آزادی سے سوالات کے جواب مل سکتے ہیں۔ اس سے ایک تو غلط بیانی کے امکانات کم ہو جاتے ہیں دوسرے اگر کہیں کوئی غلطی ہوئی بھی ہو تو اس کی اصلاح ہو جاتی ہے۔ تاہم یہ طریقہ اُس وقت برتا جانا چاہیے جب اس بات کا پورا یقین ہو کہ مسودہ جلد واپس مل جائے گا۔ اگر دیر کا اندیشہ ہو تو اس تکلف کو زمانے سے احتراز کرنا ہی بہتر ہے۔ کیوں کہ دیر ہو جانے سے انٹرویو کی قدر و قیمت ختم ہو جاتی ہے۔

انٹرویو شروع کرنے سے پہلے ایسے تعلق نہ ماحول پیدا کرنے کی ضرورت ہے جس میں موصوف بڑی بے فکری سے انٹرویو دے سکیں۔ ایسے تعلق میں نہ پڑنا چاہیے جو نہ تو ان کا تقاضا اوقات کا باعث ہوں۔ اسی طرح اگر موصوف کسی ذہنی پریشانی میں مبتلا ہیں تو اس وقت غیر ضروری بحث و مباحثے سے احتراز کرنا چاہیے۔

انٹرویو لینے والے صحافی میں صبر و تحمل کا ہونا بھی بہت ضروری ہے۔ فرض کریں کہ اسے انٹرویو کے لیے وقت ملنے میں دیر ہوئی ہے یا انٹرویو دینے والے شخص وقت رستے سے ہار ہوا، انٹرویو نہیں دیتا تو صحافی کو ناراض نہیں ہونا چاہیے۔ اسے صبر و تحمل سے سب باتوں پر اشت کرنا چاہیے کیوں کہ اس کی کامیابی کا راز اسی میں مضمر ہے۔

انٹرویو لینے والے صحافی کو بڑے ادب و احترام کے ساتھ موصوف سے وہ معلومات حاصل کرنی چاہئیں جن کے لیے اس نے موصوف کو زحمت دی ہے۔ اسے غیر ضروری موضوعات کو چھیڑ کر اصل موضوعات سے ہٹ جانے سے ایسا نقصان ہوتا ہے جو اس کی ساری محنت کو ضائع کر دیتا ہے۔ اسے نہ اپنا وقت ضائع کرنا چاہیے اور نہ موصوف کا۔

انٹرویو کی روداد تحریر کرنے کا فن

کسی اہم شخصیت سے ملاقات کر کے اس کا انٹرویو لینا تو ایک فن ہے ہی اس کی روداد تحریر کرنا بھی ایک اہم فن ہے اور اس مقصد کو نامہ نگار یا صحافی اس وقت تک حاصل نہیں کر سکتا جب تک وہ اس فن میں تھوڑی بہت سندھ بندھ نہ رکھتا ہو۔ یہ کام بھی اسی نامہ نگار یا صحافی کو انجام دینا پڑتا ہے جس نے انٹرویو لیا ہو کیوں کہ وہی شخص اس کے بارے میں صحیح رائے قائم کر سکتا ہے جس نے اس سے پہلے ملاقات کر کے گفتگو کی ہو۔ ایسا نہیں ہو سکتا کہ انٹرویو کو کوئی لے اور اس کا تحریری مسودہ کوئی اور تیار کرے۔

خبر کی تحریر کی طرح انٹرویو کے مسودے کی تیاری کے بھی کچھ فنی تقاضے ہیں جن کا لحاظ رکھ کر بغیر اس کا حق ادا نہیں ہو سکتا۔ خبر کے اسلوب کے عین مطابق اسے بھی چند حصوں میں تقسیم کرنا پڑتا ہے۔ کچھ بڑے بڑے حصے یوں ہیں

۱۔ ابتدا یا آغاز۔

یہ بات پسے کہی جا چکی ہے کہ خبر تحریر کرتے وقت اس کے ابتدائی حصے کی بڑی اہمیت ہے جسے صحافتی زبان میں ابتدائیہ کے نام سے منسوب کیا جاتا ہے۔ اسی طرح انٹرویو کے مسودے میں بھی ابتدائیہ کی بڑی اہمیت ہے۔ اگر ابتدائی کمزور ہو یا وہ غیر واضح اور مبہم ہو تو قاری شروع کرے ہی اس سے بیزار ہو جائے گا۔ جس کا نتیجہ یہ ہو گا کہ اس سے استفادہ کرنے کا حوصلہ ہی وہ خود میں پیدا نہ کر پائے گا۔ انٹرویو کا ابتدائی حصہ اگر تخلیقی ہو تو یہ سب سے بہتر ہے۔ جو بات انٹرویو میں سب سے اہم اور ضروری ہو اس کو اولین پیرا گراف کا موضوع بنایا جانا چاہیے۔ بعض دفعہ انٹرویو کی روداد سوال و جواب کی صورت میں تحریر کر دی جاتی ہے جس سے اس میں مواد تو زیادہ سے زیادہ کھپ جاتا ہے پر وہ قاری کی دل چسپی کو برقرار نہیں رکھ پاتی۔ تحریر کرنے والے کی قلم میں اگر جان ہے تو وہ ابتدائیہ کے ذریعہ ہی قارئین کی توجہ کو حاصل کر لیتا ہے۔

انٹرویو کا مسودہ تحریر کرتے وقت سوالات کی ایسی شکل یا ساخت دینے سے پرہیز کرنا چاہیے جو عام طور پر استعمال کی جاتی ہے اور کثیر الاستعمال ہونے کی وجہ سے گھسی پٹی اور بے اثر قرار پا چکی ہے۔ مثلاً ”میرے سوال کے جواب میں انھوں نے کہا۔ یا میرے پوچھنے پر انھوں نے اظہار خیال کیا۔“ وغیرہ وغیرہ اس سے پرہیز کرنا چاہیے۔ سوالات میں ندرت اور ان کے جوابات میں بے ساختگی اور عفت پیدا کرنے سے تحریر میں وہ جان پیدا ہو جاتی ہے جو قاری کو پڑھنے پر مجبور کرتی ہے۔

دیسے تو انٹرویو کے مسودے کو کس طرح تحریر کیا جائے اس کے کوئی قطعی ضابطہ تو نہیں ہیں پر اتنا ضرور ہے کہ نامہ نگار یا صحافی کا موئے قلم گر اس میں فنی شعور ہے تو ایسا جادو جگا سکتا ہے اور ذہن کی کتب تنزع البقا کی طرح اس میں وہ ادبی شان پیدا کر سکتا ہے کہ قارئین سر ڈھنتے ہی رہ جائیں۔ تاہم اس بات کا زیادہ تر انحصار اس بات پر بھی ہوتا ہے کہ انٹرویو کس مقصد سے حاصل کیا جا رہا ہے۔ یعنی اگر انٹرویو کسی وقتی مسئلے کی وجہ سے لیا جا رہا ہے تو پھر انٹرویو لیتے وقت اسی مسئلے سے متعلق مختلف پہلوؤں پر گفتگو مرکوز کرنا چاہیے۔ مثلاً اگر انٹرویو کی بڑی شخصیت کے دن کے سلسلے میں لیا جا رہا ہے تو پھر بجائے اس کے کہ اس شخص کی شخصیت کو ابھارا جائے جس کا انٹرویو لے کر کسی بڑی شخصیت کے کارناموں پر روشنی ڈالی

جاری ہے بہتر یہی ہو گا کہ زیر بحث شخصیت پر قہرانی جائزہ لیا جائے اور اس شخص کے بارے میں اس کی شخصیت سے انڈیا یوپی جا رہا ہے جو ان سندھ ہاتھ رہا ہے، اور اس کے رہنے والے شخص کی شخصیت اس پر دہرا کر رکھا جائے کہ اس شخص کے بارے میں معلومات اس کے ذریعے فراہم کرنے کی کوشش کی جائے گی۔

اسی طرح اگر کسی سیاسی شخصیت کا انڈیا وائٹیشن نے نتائج سے سلسلے میں یا باہر یا اندر یو دینے والے کے الیکشن سے متعلق تاثرات ہوئی ہیں، اس کی کوشش کی جائے گی، ایسے مسئلے کو زیر بحث نہ لایا جائے جس کا الیکشن کے ساتھ کوئی تعلق نہیں ہے۔

لیکن اگر انڈیا یو کا مقصد اس کی شخصیت کے مختلف پہلوؤں کو اجاگر کرنا ہے تو پھر اس تمام پہلوؤں کے بارے میں سوالات کیے جائیں گے جن سے وہ شخصیت عبارت ہے۔ پھر اس کا خیال رکھنا بھی ضروری ہو گا کہ ایسے براہ راست سوال نہ کیے جائیں جو مافیہ سے تعلق رکھتے ہوں۔ یعنی یہاں سوالات ایسے ہونے چاہئیں جو

۱۔ حال سے ماضی کی طرف سفر کر کے پھر حال پر آن کر ختم ہوں۔ اور

۲۔ بن سے حال اور ماضی کے تقابل کے زیادہ پہلو روشن ہوتے ہوں۔

مثلاً براہ راست اس طرح کا سوال کرنے کے کہ جناب آپ کچھ اپنے بچپن کے بارے میں ہمارے ناظرین یا قارئین کو بتائیں، سوال یوں پوچھنا چاہیے کہ جناب آپ کل بچوں کی تعلیم، تربیت کی طرف و مدین بہت زیادہ دھیان دیتے ہوئے کیوں نظر آتے ہیں۔ کیا آپ نے بچپن میں بھی صورت حال کچھ ایسی ہی تھی؟ یعنی یادوں کے سہارے قارئین کو بھی ذرا اس دور کی جھلکیاں دکھائی جائیں۔ یا ایک نجی سوال اس طرح سے بھی پوچھا جاسکتا ہے کہ ”مقام مشہور قول ہے کہ ایک کامیاب مرد کے پیچھے کسی نہ کسی عورت کا ہاتھ ہوتا ہے کیا آپ کی شخصیت کے پیچھے بھی ایسا ہی کوئی ہاتھ ہے۔ اگر جواب ہاں میں ہو تو چاہئے کہ اس کے بارے میں بھی ہمارے قارئین کو بتانے کی زحمت سوارہ کریں۔“

یہ بات پہلے کہی جا چکی ہے کہ انڈیا یو میں بھی ابتدا یہی کی جانی چاہیے۔ اس طرح انڈیا یو کی پوری شخصیت سے متعلق ہو تو پھر ابتدا یہی کہ چند تعارفی حقائق سے بعد انہی کے مرکزی پہلو پر آکر ٹک جانا چاہیے اور وہیں سے آغاز کرنا چاہیے تاکہ سمجھنے کی قوت و دشمنیوں کے ایسے ذریعے میں قید کر دیا جائے کہ وہ مسرت و بصیرت دونوں کے ساتھ

کوئے۔ انٹرویو کے دو مثالی نمونے نیچے درج کیے جا رہے ہیں تاکہ قاری کو سمجھنے میں آسانی رہے کہ ابتدائیہ کس نوعیت کا ہونا چاہیے۔

مثال (۱)۔ فرض کر لیجیے کہ یوم اقبال یعنی علامہ اقبال کی تاریخ پیدائش کے موقع پر منائے جانے والے یوم اقبال کے سلسلے میں ایک ایسی شخصیت کا انٹرویو چھاپنا مقصود ہے جس کا علامہ سے دو اعتبار سے قریبی رشتہ ہے (۱) یہ کہ موصوف نے علامہ اقبال کو دیکھا ہے اور اُس زمانے میں اُن کی عمر اتنی ضرور تھی کہ وہ تاثرات کو محفوظ رکھ سکتی تھی۔ اور (۲) آپ نے اقبال سے فطری لگاؤ کے اعتبار سے خود بھی اُن کی شخصیت اور فن پر خاص کام کیا ہے۔ اب یہاں پر ابتدائیہ تحریر کرتے وقت اس بات کا خیال رکھنا ضروری ہے کہ وہ اس طرح کا ہو کہ علامہ اقبال کے ساتھ ہی ساتھ موصوف کی شخصیت کا بھی ایک خاکہ قاری کے ذہن میں ابتدا ہی سے ابھر آئے۔ نیچے اب اسی کے سلسلے کا ایک ابتدائیہ پیش کیا جا رہا ہے۔

”اقبال نے کیا خوب کہا ہے:

ہزاروں سال زرخس اپنی بے نوری پہ روتی ہے

بڑی مشکل سے ہوتا ہے چمن میں دیدہ و پر پیدا

لیکن اس شعر کی تخلیق کے وقت شاید انھیں یہ معلوم نہ تھا کہ ایک دن اُن کے اسی شعر کو لوگ انھیں کی بوقلموں شخصیت کے اعتراف کے طور پر استعمال کریں گے اور زندگی کے ہر موڑ پر اپنے گل ہائے عقیدت نچھاور کیا کریں گے۔ دنیا کا یہ روشن ستارہ آج سے ۶۰/۵۰ برس قبل آج ہی کے دن اردو زبان و ادب کے افق پر رونما ہوا تھا۔ اُس وقت کسے معلوم تھا کہ اس ستارے کی تابانی اردو دنیا کو ابد الابد تک کے لیے وہ روشنی عطا کر دے گی جس کی چمک کبھی ماند نہ ہوگی۔ اردو کے اس مہر منور سے نہ جانے کیسے کیسے ذرے شہاب بن کر چمکے ہیں۔ آج ہم ایسے ہی شہاب سے گفتگو کر رہے ہیں جنہوں نے نہ صرف علامہ اقبال کو دیکھا ہے بلکہ ان کی شخصیت و فن پر خود بھی بڑے مثبت انداز میں کام کیا ہے۔ یہ ہیں ”اقبال اور کشمیر“، ”اقبال مائنڈ اور آرٹ“ اور ”روداد اقبال“ کے مصنف پروفیسر جگن ناتھ آزاد۔ آئیے سب سے پہلے ہم انھیں سے جاننے کی کوشش کریں کہ مہر اقبالیات کی جس مسند فضیلت پر وہ آج براجمان ہیں اُس منزل کی طرف قدم بڑھانے کی ترغیب انھیں کس نے دی۔ یعنی اقبال سے اُن کے اس معنوی رشتے کا آغاز کب اور کن حالات میں ہوا۔

۔ میں کرام آپ نے دیکھ لیا ہو گا کہ اوپر کے اقتباس میں شروع سے لے کر اس مقام تک کہ جہاں پروفیسر جگن ناتھ آزاد کا نام آیا ہے سارا حصہ ابتدائی ہے۔ اس طرح سے انٹرویو کا ابتدائی اگر اس سے بہتر نہ ہو سکے تو کم سے کم اس طرح کا تو ہونا ہی چاہیے۔

مثال (۲)۔ فرض کیجیے کہ مسودے کا تعلق کسی شخص انٹرویو سے ہے۔ اس کا مقصد ہے کہ اب کسی ایک حوالے سے انٹرویو نہیں کرنا ہے بلکہ پوری شخصیت سہارا میں قارئین کو معلومات فراہم کرنی ہیں۔ پھر اس کا بھی خیال رکھنا ہے کہ یہ تحریر کسی پٹی نہ ہو۔ یعنی انٹرویو کا جو عام طریقہ استعمال کیا جاتا ہے ویسا ہی اسلوب بیان یہاں بھی نہ برتا جائے۔ یعنی اس طرح سے شروع نہ کیا جائے۔

”آج ہم اپنے قارئین کو ایک ایسی شخصیت سے متعارف کر رہے ہیں جس نے اپنی زندگی کا ایک بہت بڑا حصہ عوام کی خدمت میں صرف کیا ہے۔“

اس طرح کے آغاز کو انگریزی میں Stereotype کہا جاتا ہے۔

اس کے بجائے اگر آغاز یوں ہو تو دل چسپی میں اضافہ ہونے کے امکانات زیادہ ہیں۔

”جس طرح عظمت کی کوئی بندھی ہوئی تعریف نہیں کی جاسکتی اسی طرح عظمت کا کوئی بندھانکا پیمانہ بھی تیار نہیں کیا جاسکتا۔ عظمت ایک ایسا جوہر ہے جو منی میں بھی اگر چھپا ہوا ہو تو لو دینے لگتا ہے۔ چیمبروں میں بھی ملبوس ہو تو وہی مہر کی طرح چاروں اور نور کے ہالے سے بنتا چلا جاتا ہے۔ ایسی متنطیس شخصیت سے کون ملنا نہ چاہے گا۔ کون نہ چاہے گا کہ اسے ایسے برآمد کی چھ نو میں بیٹھنا نصیب ہو جس نے سا لہا سال تک تھکے ماندے قافلوں کو فرحت عطا کی ہو۔ انھیں سکون و طمانیت کی دولت سے فیض یاب کیا ہو۔ دکھوں کی ماری ہوئی اس دنیا میں دم بھر کے لیے سستائے اور تازہ دم ہونے کا یہ اعطا کیا ہو۔ دین و دنیا دونوں حاصل کرنے کی تمنا اگر آپ کے دل میں بھی تلکدار رہی ہو تو دم بھر کے لیے اس برآمد کے سامنے میں ضرور آپ بیٹھیں۔ یہ برآمد ہے وہ برگزیدہ ہستی جسے ساری دنیا درباریہ کے نام سے منسوب کرتی ہے۔“

انٹرویو کے مسودے کے دوسرے حصے کا نام ”گفتگو“ ہے۔ اس میں نامہ نگار کبھی تو سوالات کے ذریعے اور کبھی سوالات کے بغیر اپنی شخصیت (جس سے انٹرویو لیا جا رہا ہے) کو بات کرنے پر مجبور کر سکتا ہے۔ تاکہ وہ کھل کر سامنے آجائے اور اس کے ان پہلوؤں تک قارئین کی رسائی ہو جائے جو اب تک اُن کی نظر سے مخفی رہے ہیں۔ تاہم سوالات کرتے وقت اس بات کا خیال رکھنا چاہیے کہ متعلقہ شخصیت کے جو پہلو سب سے اہم ہیں اُن کے بارے میں پہلے سوالات پوچھے جائیں۔ جو ضمنی نوعیت کے ہیں اُن کے بارے میں بعد میں۔ مثلاً اگر کوئی شخص شاعر کی حیثیت سے مشہور ہو تو سب سے پہلے اس سے اس کے بارے میں سوال کیا جائے۔ مثلاً صاحب آپ نے شعری افق پر جو کارہائے نمایاں انجام دیے ہیں ان کا اعتراف برصغیر ہندوپاک میں ہی نہیں بیرونی دنیا نے بھی کیا ہے۔ سب سے پہلے میں چاہوں گا کہ آپ ہمارے قارئین کو ان محرکات کے بارے میں کچھ بتائیں جنہوں نے آپ کو اس راہِ یُہ خار کی طرف راغب کیا! اور آسانی کے لیے انٹرویو کے اس حصے یعنی گفتگو کا آغاز اس طرح کے گھسے پٹے سوال سے نہ کیا جائے۔

”آپ سب سے پہلے ہمارے قارئین کو اپنی پیدائش، والدین، وطن کے بارے میں بتائیں۔“

انٹرویو کے اس حصے میں اس بات کا خیال رکھنا ضروری ہے کہ نامہ نگار نہ تو موضوع پر موصوف سے بحث میں الجھے اور نہ اس کی کسی بات کو جھٹلانے کی کوشش کرے۔ ہاں اگر دورانِ گفتگو موصوف سے کسی تاریخی واقعے سے متعلق سہو سرزد ہو تو اُس کی بروقت اصلاح کر دے تاکہ قاری کسی طرح کی غلط فہمی کا شکار نہ ہو۔ اُس کا یہ بھی فرض ہے کہ خود کم سے کم بولے، موصوف کو زیادہ سے زیادہ بولنے کا موقع دے۔ گفتگو کے دوران موصوف کو نوکنے کی کوشش نہ کرے۔ اس سے موصوف اپنے لب و لہجے میں پوری روانی سے اظہار خیال کرتا ہے جس سے نامہ نگار کو اُس کے اسلوب کو گرفت میں لانے کا موقع ملتا ہے۔

انٹرویو تحریر کرتے وقت اس بات کا بھی خیال رکھنا چاہیے کہ موصوف نے جس طرح سے خیالات کا اظہار کیا ہے اُسے اُسی طرح رُقم کر دیا جائے تاکہ قاری کو نہ صرف معلومات حاصل ہوں بلکہ وہ اس کے اسلوب سے بھی لطف اندوز ہو سکے۔ جس کے بغیر کسی شخصیت کو سمجھنا ممکن نہیں ہوتا۔ اگر گفتگو کسی دوسری زبان میں ہو رہی ہے جس میں انٹرویو شائع نہیں کیا جانا ہے تو اس وقت اس بات کا خیال رکھنا ضروری ہے کہ ترجمہ کرتے وقت اصل کی روح کو برقرار رکھنے کی حتی الامکان کوشش کی جائے۔ یہ تسیم کہ ترجمے میں وہ بات پیدا کرنا بہت

مشکل ہے پر ناممکن نہیں۔ کوئی بھی ایسا ترجمہ نہیں جس میں اصل کی روح بظاہر نہ جائے اور یہی ضرورتوں سے متافی ہے۔ اس لیے ایسے ترجموں کو شائع نہیں کرنا چاہیے۔

انٹرویو صرف آئسے سامنے بیٹھ کر نہیں کیا جاتا۔ مساوات یہ کام ٹیلی فون یا خط و کتابت سے ذریعے بھی انجام دیا جاتا ہے۔ اگر انٹرویو ٹیلی فون پر لیا گیا ہو تو بہتر یہ ہوتا ہے کہ اسے لیجئے کے ساتھ ہی ساتھ ٹیپ بھی کر لیا جائے تاکہ تحریر کے وقت آسانی رہے۔ اس کی تحریر سے لیے بھی انہیں اصولوں کو برتنا ضروری ہے جن کا ذکر اوپر ہوا ہے۔ البتہ اگر انٹرویو خود کتابت کے ذریعے سوالنامہ بھیج کر لیا گیا ہے تو پھر نامہ نگار سے ایسے آسانی یہ ہے کہ اسے اس صورت میں صرف ابتدائی اور اختتامیہ ہی تحریر کرنا ہوتا ہے۔ گفتگو کے جیسے وہاں بھی جوابات سے نقل کر دیتا ہے جو اس کے سوال سے کے جواب میں موصول ہوئے ہوتے ہیں۔ اس صورت میں وقت یہ ہوتی ہے کہ پہلی دو صوتوں میں ضمنی وضاحتیں حاصل کرے۔ آئسے جو آسانی میسر ہوتی ہے اس کا یہاں فقدان ہوتا ہے۔ اس کے پاس اتنا وقت نہیں ہوتا کہ وہ وضاحت کے لیے الگ سے سوال بنا کر روانہ کرے اور جب تک وہ نہ کہے انٹرویو شائع نہ کرے۔ انٹرویو اکثر و بیشتر کسی ہنگامی ضرورت کو پورا کرنے کے لیے ہوتے ہیں اس لیے وہاں اتنی گنجائش نہیں ہوتی کہ انٹرویو کی اشاعت کے لیے مہینوں انتظار کیا جائے۔

انٹرویو کا آخری حصہ اختتامیہ ہوتا ہے اس کا مقصد فی وی یارڈیو کے انٹرویو کی طرح یہ نہیں ہوتا کہ آخر میں ان نتائج کو پیش کر دے جو پوری بحث کے دوران ابھرے ہیں اور مذکورہ شخصیت اور سننے والوں کا شکریہ ادا کر کے انٹرویو کے ختم ہونے کا اعلان کر دے بلکہ یہاں آئسے کسی ایسے نکتے پر ختم کرنا ضروری ہے کہ قاری غزل کے کسی اچھے مطلع کی طرح آئسے یاد رکھیں۔ اس میں اختصار ہونا بہت ضروری ہے۔

انٹرویو اگر کسی ہنگامی موضوع پر ہے تو پھر بہتر ہے کہ اس کا اختتام آخری سوال کے جواب پر ہوا کر لیا جائے۔ اس کے بعد نامہ نگار اپنی طرف سے نہ تو انٹرویو کے بارے میں تبصرہ کرے نہ مزید تعریف و توصیف سے کام لے۔

اگر انٹرویو کا تعلق کسی شخصیت کی زندگی بھر کی خدمات کا اعتراف ہے تو پھر انٹرویو کے آخری سوال کے بعد ایک مختصر سا بیچ بڑھا دیا جائے جس میں متعلقہ شخصیت سے اس شخصیت کا ذکر کر لیا جائے جن پر ابھی ضل کر بات نہیں لی جاسکتی ہے اور اس کے اگلے نامہ میں ان کو سب سے کا وعدہ کرتے ہوئے پیرے کو ختم کرے۔

غور کیجئے کہ یہ گزشتہ صفحات میں انہیں نکات کو پیش کیا گیا ہے۔

۱۔ انٹرویو کے لفظی اور اصطلاحی دونوں معنی ملاقات کے ہیں۔

۲۔ صحافتی ملاقات کی تین قسمیں ہیں (۱) خبری ملاقات (نیز انٹرویو) دوسرے الفاظ میں اسے انٹرویو برائے حقائق بھی کہہ سکتے ہیں، (۲) ملاقات برائے رائے (Symposium Interview) سپوزیم انٹرویو، (۳) شخصی ملاقات۔

۳۔ خبری ملاقات کا مقصد خبروں میں آنے والے کسی اہم موضوع سے متعلق کسی ماہر کی رائے کو خاص و عام تک پہنچانا ہوتا ہے۔ مثلاً ایک حادثے کی صورت میں نامہ نگار یا صحافی زیادہ سے زیادہ تعداد میں ایسے لوگوں تک پہنچنے کی کوشش کرتا ہے، جنہوں نے واقعے یا حادثے کو ہوتے ہوئے اپنی آنکھوں سے دیکھا ہو۔

۴۔ خبر سے متعلق اگر مناسب مواد جمع ہو جاتا ہے تو ضروری نہیں کہ نامہ نگار اسے خبر کی صورت میں ہی شائع کرے وہ اس مواد سے ایک خبری فیچر بھی شائع کر سکتا ہے۔ اس میں حاصل ہوئی معلومات کو تصویروں، خاکوں اور گوشواروں کی مدد سے زیادہ وسیع بنایا جاسکتا ہے۔

۵۔ ملاقات برائے رائے (سپوزیم انٹرویو) کا مقصد کسی خاص موضوع سے متعلق عوام کی رائے جاننا ہوتا ہے تاکہ اس کی روشنی میں آگے کے طریقہ کار کا تعین عمل میں آسکے۔ اس کے دوران معلومات صرف انہی لوگوں سے حاصل نہیں کی جاتیں جن کا تعلق مسئلے سے ہو بلکہ ان سے بھی ملاقات کی جاتی ہے جن کا متعلقہ مسئلے سے کوئی تعلق نہیں۔ اس ملاقات کے لیے متعلقہ موضوع پر ماہرانہ قدرت ہونا بھی ضروری نہیں، ہر خاص و عام سے متعلقہ موضوع کے بارے میں رائے لی جاتی ہے۔ ابتداً سب کے سینے ایک ہی طرح سے سوالات پوچھنا ضروری ہیں۔ بلکہ ایک ہی طرح کے غلط بھی استغناء سے جاننے ضروری ہیں۔

۱۳- متذکرہ شخصیت کے حالات و اطوار، گفتگو کرنے کا انداز سب چھ انٹرویو میں بیان ہونا چاہیے۔

۱۵- انٹرویو میں وقت خاصا محتاط رہنا ضروری ہے تاکہ انٹرویو دینے والے کی غلط بیانیوں کو پکڑا جاسکے۔

۱۶- خبری انٹرویو میں زیادہ زور اس بات پر ہوتا ہے کہ متذکرہ شخصیت کیا کہہ رہی ہے، شخصی انٹرویو میں اس کے ساتھ ساتھ وہ کس طرح کہتا ہے اس کی معلومات فراہم کرنا بھی ضروری ہے۔

۱۷- انٹرویو کرنے والے کے لیے یہ بھی ضروری ہے کہ وہ گفتگو کا پورا پورا ریکارڈ مرتب کرنے کی کوشش کرے۔ جن سوالات کی اہمیت زیادہ ہو ان کے جوابات لفظ بہ لفظ لکھ لیے جائیں تاکہ بعد میں شائع کرتے وقت غلط بیانی کا احتمال نہ ہو اور وہ والے یہ نام نیپ ریکارڈ کی مدد سے کر سکتے ہیں۔ اس کا فائدہ یہ ہے کہ اس پر ریکارڈ کردہ بیان سے پھر انکار نہیں کیا جاسکتا۔ بہت حد یہ ہے کہ نوٹس بھی لینے جائیں اور نیپ بھی کیا جائے۔

۱۸- شخصی انٹرویو کا مقصد یوں کہ شخصیت کا انکشاف ہے اس لیے خیال رکھا جائے کہ کوئی ایسا سوال نہ کیا جائے جس سے متذکرہ شخصیت کی طبیعت ملدھ ہو جائے۔

۱۹- جن باتوں کو شائع نہ کرنے کی تمہیں کوئی ہونہیں شائع نہ کیا جائے چاہیے۔

۲۰- انٹرویو کا مسودہ شائع کرنے سے پہلے متعدد شخصیات کو دیکھا دینا چاہیے۔ یہ بات پہلے بتائی جائے تو سوالات کے جواب آدھی سے مل سکتے ہیں۔ لیکن اس سے دیر رونے کا اندیشہ ہو تو ایسا نہ کیا جائے۔ دیر رونے سے انٹرویو کی اہمیت ختم ہو جاتی ہے۔

۲۱- جو بات بیان یا یہ کہ اسے بہ حالات متعلق رہنا چاہیے۔

۲۲- انٹرویو لینے والے صحافی میں مہر و قلم کا ہونا بھی ضروری ہے۔ انٹرویو کا وقت ملنے میں دیر ہونے سے یا اپنے دیوانے والے شخص وقت نہیں دیتا تو ناراض ہونے کی صورت نہیں۔ اسے مہر و قلم سے سب ہتھ برداشت کرنا چاہیے اس کی کامیابی کا

ساتھی سے انٹرویو لے رہے ہیں تو بات ساتھی کے بارے میں نہیں ڈاکٹر رادھا کرشنن کے بارے میں ہونی چاہیے۔

۷۔ اگر انٹرویو کا مقصد اس شخص کے بارے میں ہے جس سے بات کی جارہی ہے تو پھر سوالات کی نوعیت کچھ یوں ہونی چاہیے

۱۔ جو حال سے ماضی کی طرف سفر کر کے پھر حال پر آ کر ختم ہوں اور

۲۔ جن سے حال اور ماضی کے تقابل کے زیادہ امکانات ہوں۔ مثلاً، براہ راست اس طرح کے سوال کرنے کے، کہ جناب آپ کچھ اپنے بچپن کے بارے میں ہمارے قارئین کو بتائیں، سوال یوں پوچھنا چاہیے کہ ”جناب آج کل بچوں کی تعلیم و تربیت کی طرف والدین بہت زیادہ دھیان دیتے ہوئے کیوں نظر آتے ہیں کیا آپ سے بچپن میں بھی صورت حال کچھ ایسی ہی تھی۔ یعنی یادوں کے سہارے قارئین کو بھی ذرا اُس دور کی جھلکیاں دکھا دیجیے۔“ یا ایک نجی سوال اس طرح بھی پوچھا جاسکتا ہے کہ ”صاحب مشہور قول ہے کہ ایک کامیاب مرد کے پیچھے کسی نہ کسی عورت کا ہاتھ ہوتا ہے۔ کیا آپ کی شخصیت کے پیچھے بھی ایسا کوئی ہاتھ ہے۔ اگر جواب ہاں میں ہے تو اُن کے بارے میں بھی ہمارے قارئین کو بتانے کی زحمت گوارا کریں۔“

۸۔ یہ بات پہلے بھی کہی جا چکی ہے کہ انٹرویو میں ابتدائی یا آغاز کی بڑی اہمیت ہے۔ یہ آغاز گھسا پٹا (Steriotype) نہیں ہونا چاہیے۔ نیچے اس سلسلے میں دو نمونے پیش کیے جا رہے ہیں جن کی مدد سے ابتدائی کے رنگ دروپ کے بارے میں معلومات حاصل کرنے میں مدد مل سکتی ہے۔ ملاحظہ کریں۔

مثلاً (۱)

فرض کر لیجیے کہ یوم اقبال یعنی علامہ اقبال کی تاریخ پیدائش کے موقع پر منہ جانے والے یوم اقبال کے سلسلے میں ایک ایسی شخصیت کا انٹرویو جہاں ماقصود ہے جس کا خدمت و اعتبار سے قریبی رشتہ ہے (۱) یہ موصوف سے علامہ اقبال کو دیکھتا ہے اور اس زمانے میں اُن کی عمر اتنی غریب تھی کہ وہ تاثرات نہ ملاحظہ رکھ سکتی

تھی۔ اور (۲) آپ نے اقبال سے ادب کی نگاہ سے اقبال سے دور بھی اس کی شخصیت اور فن پر خاص کام کیا ہے اب یہاں پر ابتدا کی ضرورت ہے اس وقت اس کا خیال رکھنا ضروری ہے کہ وہ اس طرح کا ہونا علامہ اقبال سے مادہ کی مانند موصوف کی شخصیت کا بھی ایک خاکہ قلمی ہے اس میں اتنا اس سے دور ہے۔ نیچے اب اسی کے سلسلے کا ایک ابتدائی پیش کیا جا رہا ہے۔

اقبال نے کیا خوب کہا ہے:

ہزاروں سال زمرس اپنی بے نوری پہ روتی ہے

بڑی مشکل سے ہوتا ہے چمن میں دیدہ اور پیدا

لیکن اس شعر کی تخلیق کے وقت شاید انھیں یہ معلوم نہ تھا کہ ایک دن ان کے اسی شعر کو لوگ انھیں کی بوقلموں شخصیت کے اعتراف کے طور پر استعمال کریں گے اور زندگی کے ہر موڑ پر اپنے گل باغے عقیدت پنچھاؤں کریں گے۔ دنیا کا یہ روشن ستارہ آج سے ۱۲۳ برس قبل آج ہی کے دن اردو زبان و ادب کے افق پر رونما ہوا تھا۔ اس وقت کے معلوم تھا کہ اس ستارے کی تابانی اردو دنیا کو ابد الابد تک کے لیے وہ روشنی عطا کر دے گی جس کی چمک کبھی ماند نہ ہوگی۔ اردو کے اس مہر منور سے نہ جانے کیسے کیسے ذرے شہاب بن کر چمکے ہیں۔ آج ہم ایسے ہی شہاب سے گفتگو کر رہے ہیں، جنہوں نے نہ صرف علامہ اقبال کو دیکھا ہے بلکہ اس کی شخصیت و فن پر خود بھی بڑے مثبت انداز میں کام کیا ہے۔ یہ ہیں "اقبال اور کشمیر"، "اقبال، سنڈ اور آرٹ" اور "روداد اقبال" کے مصنف پروفیسر جگن ناتھ آزاد۔ آئیے سب سے پہلے ہم انھیں سے جاننے کی کوشش کریں کہ ماہر قبیات کی جس مسند فضیلت پر وہ آج براجمان ہیں اس منزل کی طرف قدم بڑھانے کی ترغیب انھیں کس سے ملی۔ یعنی اقبال سے ان کے اس معنوی رشتے کا آغاز کب اور کس حالات میں ہوا۔ قارئین کرام آپ نے دیکھ لیا ہو گا کہ اوپر کے اقبالیات سے لے کر اس مقام تک کہ جہاں پروفیسر جگن ناتھ آزاد کا نام آیا ہے سارا حصہ ابتدا ہے۔ اس طرح کے انداز کا ابتدائی اگر اس سے بہتر نہ ہو سکے تو کم سے کم اس طرح کا تو سامنا ہی چاہیے۔

فرض کیجیے کہ مسودے کا تعلق کسی شخصی انٹرویو سے ہے۔ اس کا مقصد ہے کہ اب کسی ایک حوالے سے انٹرویو نہیں کرنا چاہیے بلکہ پوری شخصیت کے بارے میں قارئین کو معلومات فراہم کرنی ہیں۔ پھر اس کا بھی خیال رکھنا ہے کہ یہ تحریر گھسی پٹی نہ ہو۔ یعنی انٹرویو کا جو عام طریقہ استعمال کیا جاتا ہے ویسا ہی اسلوب بیان یہاں بھی نہ برتنا جائے۔ یعنی اس طرح سے شروع نہ کیا جائے۔

”آج ہم اپنے قارئین کو ایک ایسی شخصیت سے متعارف کرارہے ہیں جس نے اپنی زندگی کا ایک بہت بڑا حصہ عوام کی خدمت میں صرف کیا ہے۔“

اس طرح کے آغاز کو انگریزی میں Steriotype کہا جاتا ہے۔ اس کی بجائے اگر آغاز یوں کیا جائے تو دل چسپی میں اضافہ ہونے کے امکانات زیادہ ہیں۔

”جس طرح عظمت کی کوئی بندھی ٹکی تعریف نہیں کی جاسکتی اسی طرح عظمت کا کوئی بندھا ٹکا پٹا نہ بھی تیار نہیں کیا جاسکتا۔ عظمت ایک ایسا جوہر ہے جو مٹی میں بھی اُتر چھپا ہوا ہو تو لو دینے لگتا ہے۔ چیتھڑوں میں بھی ملبوس ہو تو مہر کی طرح چاروں اور نور کے ہالے سے بنتا چلا جاتا ہے۔ ایسی مقناطیسی شخصیت سے کون ملنا نہ چاہے گا۔ کون نہ چاہے گا کہ اسے ایسے برگد کی چھانو میں بیٹھنا نصیب ہو جس نے ساہا سال تک تھکے ماندے قفلوں کو فرحت عطا کی ہو۔ انھیں سکون و اطمینانیت کی دولت سے فیضیاب کیا ہو۔ دکھوں کی ماری ہوئی اس دنیا میں دم بھر کے لیے سستے اور تازہ دم ہونے کا یا ر اٹھا کیا ہو۔ دین و دنیا دونوں حاصل کرنے کی تمنا اگر آپ کے دل میں بھی مددگار ہی ہو تو ہم ہر کے لیے اس برگد کے سارے میں ضرور آپ منیضیں۔ یہ برگد ہے وہ برآمدیدہ ہستی جسے ماری دنیا مددگار کے نام سے منسوب کرتی ہے۔“

انٹرویو کے مسودے کے ”سارے حصے کا نام گفتگو ہے۔ اس میں کبھی سوالات نہ درج کیے اور کبھی سوالات نہ بغیر شخصیت کو کھٹکنے پر مجبور کیا جانا چاہیے۔“

شخصیت ہے جو پہلو سب سے اہم ہوں ان سے بارے میں پتہ چلتا ہے
جائیں۔ جو فکری نوعیت کے ہوں ان سے بارے میں حد میں بات کی جائے۔
۱۰۔ اسلوب کا اسلوب گھسا پٹا نہ ہو۔ جیسے کہ "آپ سے سے پہلے بارے میں" کا
اپنی پیدائش، والدین اور وطن کے بارے میں بتائیں کی حالت بات چیت کی
جاسکتی ہے۔

"صاحب آپ نے شعری فن پر جو کارہائے نمایاں انجام دیے ہیں
ان کا اعتراف برصغیر ہندو پاک میں ہی نہیں بیرونی دنیا سے بھی کیا
ہے۔ سب سے پہلے میں چاہوں گا کہ آپ ہمارے قارئین و
محرمات کے بارے میں چھ بتائیں جنہوں نے آپ کو اس راہ پر خار
کی طرف راغب کیا۔"

نامہ نگار موضوع کے بارے میں اس شخصیت سے بحث میں رہا اچھے اور اس کی
بات کو جھٹلانے کی کوشش کرے۔ ہاں اس کی تاریخی واقعے کے بیان میں ہلی ہو ہوا
ہو تو اسے درست کر دے تاکہ قاری کسی غلط فہمی کا شکار نہ ہو۔

گفتگو کے دوران شخصیت کو ٹوٹنے کی بھی کوشش نہ کی جائے۔ وہ خود کم سے کم
بولے، موصوف کو زیادہ بولنے دے۔ اس سے جوابات میں روانی پیدا ہوتی ہے اور
صحافی اپنی شخصیت کے لب و لہجے اور اسلوب بیان کو گرفت میں لانے میں کامیاب
ہو جاتا ہے۔

موصوف نے جس طرح کے خیالات کا اظہار کیا ہو انہیں اسی طرح رقم کر دے
جائے۔ اگر گفتگو کا ترنم جاری رہا ہے یعنی اسے کسی ایسی زبان میں شائع کیا جائے
جس میں گفتگو نہیں سولی ہے تو اس کا خیال رکھا جائے کہ ترجمے میں اصل کی رونمائی
باقی رہے۔

۱۱۔ یوسف آصف نے مانتے مانتے منہ پر ہی نہیں یہ بات چیت کی جس میں بھی کوئی یاد
نہایت کی دیر سے بھی لیا جاتا ہے۔ اگر کوئی فوجی یا پارلیمانی قلم کار ہے
تو اسے ساتھ ساتھ ٹیپ بھی لیا جائے تاکہ اسے اس وقت تک اس کی رہے
۱۲۔ یوسف نامہ بھیج لیا گیا تو پھر یہاں کوئی دوسرا نامہ بھیج دیا جائے
تو پھر گھٹانے گھٹانے سے میں وہاں سے باہر نہیں آتا۔

ہیں۔ یہاں دقت یہ ہے کہ بات پست کے دوران جو مزید وضاحتیں صحافی حاصل کر لیتا ہے سوال نامے میں اس کی گنجائش نہیں ہوتی۔

۱۵۔ انٹرویو کا آخری حصہ اختتامیہ ہوتا ہے۔ اسے کسی ایسے نکتے پر ختم کرنا ضروری ہے جو قارئین کو ہمیشہ یاد رہے۔

۱۶۔ انٹرویو اگر کسی ہنگامی موضوع سے متعلق ہے تو پھر بہتر ہے کہ اختتام آخری سوال کے جواب کے ساتھ ہی واقع ہو۔ اس کے بعد نامہ نگار اپنی طرف سے انٹرویو کے بارے میں تبصرہ نہ کرے۔

۱۷۔ اگر انٹرویو کا تعلق کسی شخصیت سے ہے تو پھر آخری سوال کے بعد ایک پیرا بڑھا دیا جائے۔ جس میں متعلقہ شخصیت کے ان پہلوؤں کا ذکر کیا جائے جن کے بارے میں بات نہ ہو سکی اور کسی دوسری ملاقات میں انھیں سمینے کے وعدے کے ساتھ پیرا ختم کر دیا جائے۔

آپ ہمارے کتاب سلسلے کا حصہ بن سکتے
ہیں مزید اس طرح کی شائق دار،
مفید اور نایاب کتب کے حصول کے لئے
ہمارے ویس ایپ گروپ کو جوائن کریں

ایڈمن پیمنٹ

عبداللہ قلیق : 03478848884

سدرہ طاہر : 03340120123

حمین سیالوی : 03056406067

فیچر اور فیچر مضمون

سرکاری اور غیر سرکاری اداروں کی کارکردگی سے عوام الناس کو روشناس کرانے کے لیے مختلف طریقے برتے جاتے ہیں۔ خبری کہانی کی وسالت سے انھیں پیش کرنا ایک طریقہ ہے۔ ان کی کامرانوں کو اشتہاروں کے ذریعے سے بھی خاص و عام تک پہنچایا جاسکتا ہے۔

ایک مشکل لیکن زیادہ مؤثر طریقہ فیچر تیار کرنا ہے۔ میڈیا کے حوالے سے انھیں تیار کرے اور پیش کرنے کے لیے زیادہ وقت اور جگہ کی ضرورت ہوتی ہے۔ اخبار کے اداروں میں اس کام کے لیے اُس کا اپنا اسٹاف ہوتا ہے۔ اس لیے اشتہار دینے والے افراد کے لیے اخباروں میں اپنے فیچر شائع کرنا قدرے مشکل کام ہوتا ہے۔ تاہم اگر وہ ایسا کرنے میں کامیاب ہو تو یہ اشتہاروں یا خبروں سے زیادہ مؤثر ثابت ہوتا ہے۔

فیچر کے دو اہم کردار ہوتے ہیں۔ یہ خبری کہانی کی معاونت (Supplement) کرتے ہیں۔ کبھی کبھی خبر کے ذریعے پیش کی گئی کسی بات کی طرف لوگ زیادہ دھیان نہیں دیتے چنانچہ اسی بات کو فیچر کے ذریعے پیش کر کے زیادہ توجہ حاصل کی جاسکتی ہے۔

فیچر کے معنی کیا ہیں اور یہ خبری کہانی یا دوسری تبصراتی خبروں یا مضامین سے کس طرح مختلف ہوتے ہیں؟ انھیں کس طرح تیار کیا جاتا ہے اور کیسے مارکیٹ کیا جاتا ہے۔ (منڈی میں چایا / پہنچایا جاسکتا ہے؟) ان پہلوؤں پر توجہ دینا ہی دراصل اس تحریر کا مقصد ہے۔

فیچر اگرچہ صحافیوں میں بہت ہی معروف اصطلاح ہے اس کے باوجود یہ شاید کوئی بھی نہ بتائے کہ یہ ہوتا کیا ہے۔ اس کے مقاصد، نام، قسم اور دوسرے متعلقہ امور سے متعلق ان میں اتفاق رائے بھی نہیں ہے۔ مسٹر برائن نکولس نے اپنی کتاب Features with Flair میں اس کے جو عناصر ترکیبی بیان کیے ہیں وہ حسب ذیل ہیں

1. خبری کہانی یا حقائق کو پیش کرنے کے بعد شرماتی ہے لیکن فیچر ان میں

آگے بڑھتی ہے۔ وہ پس منظر، واقعے یا خیال کے آغاز و ارتقا کو دریافت کرتی ہے اور مستقبل کی بھی ایک جھلک دکھاتی ہے۔ یہ قارئین کو بتاتی ہے کہ وہ یا لکھنے والا یا کوئی دوسرا اس واقعے یا خیال کے بارے میں کیا سوچتا ہے۔ یہ قاری کے خیالی کو زیادہ پسند آتا ہے۔

۲۔ فیچر کی کہانی حقائق کا محض بیان نہیں ہوتی بلکہ حقائق اور ان سے وابستہ خیالات کی شطرانہ یا چالاک پیش کش ہوتی ہے تاکہ ان گوشوں کو روشن کیا جاسکے جو اہم تو ہوتے ہیں پر سرسری طور پر دیکھنے والے کو نظر نہیں آتے۔

۳۔ فیچر، خبری کہانی کی کائنات سے باہر یا اس سے کہیں زیادہ متاثر کرتا ہے اور اس کے کیا، کیوں، کس طرح، کہاں ایسے سوالات سے زیادہ دور تک نفوذ کرتا ہے۔

۴۔ فیچر کا جواز، اس کی قوت یہاں تک کہ اس کی شناخت تک کا انحصار خیال کی پیش کش پر ہوتا ہے نہ کہ حقیقت سے کنارہ کش ہونے یا اسے زیادہ کھینچنے میں بلکہ ان مخصوص صداقتوں کو چھیدنے میں جو لوگوں کو تجسس، ہمدردی، شہسہ، مزاح، نفرت اور حیرانی ایسی کیفیات سے دوچار کرتی ہیں۔

۵۔ فیچر اس اعتبار سے خبری کہانی کی طرح ہوتا ہے کہ وہ پڑھنے والوں کو بڑے دل چسپ انداز میں حقائق تک پہنچاتا ہے اور بڑی روانی سے پڑھا جاسکتا ہے لیکن وہ مطالعے، تحقیق اور اثر و یو سے مفصل بن کر اور اس موضوع کو جاننے اور نہ جاننے والوں کی تقسیم و تربیت، رہبری اور محفوظ کرنے کے فرائض انجام دیتے ہوئے ان حقائق سے آگے بڑھ جاتا ہے۔

۶۔ اسے کسی دل چسپ موضوع کی مقبول ہیئت میں جامع پیش کش کہہ سکتے ہیں۔ اس کا تعلق اس روز کی خبر، کسی وقتی یا موسمیاتی موضوع یا کسی بھی ایسے موضوع سے ہوتا ہے جس کو خاصی تعداد میں قارئین پسند کرتے ہوں۔

۷۔ خبری کہانی اور فیچر اگرچہ ایک دوسرے سے مختلف ہیں پر یہ زیادہ مختلف نہیں ہیں۔

۸۔ فیچر اخبار میں قدرے طویل ٹکڑے، ایک ایسی تحریر جو مسائل کو مطالعے، تحقیق اور اثر و یو کی مدد سے جامع بناتی اور واضح کرتی ہے۔

۹۔ حقائق کی دید و دریافت جس کا مقصد رہبر کی کریمانہ تعلیم و تہذیبی مظلوظ کرنا ہے۔

فیچر کو صحیح طور پر سمجھنے کے لیے ضروری ہے کہ ہم پہلے تو فیکٹی خبر اور فیچر کے درمیانی فرق و فیک کے لحاظ سے سمجھیں۔ تاہم اس حقیقت کو بھی ذہن نشین رہنا چاہیے کہ اس سوال کا قطعی طور پر ایک دوسرے سے الگ نہیں کیا جاسکتا۔ کبھی کبھی یہ ایک دوسرے کی حدود میں داخل ہوتے ہوئے بھی دکھائی دیتے ہیں۔ اس حقیقت کے باوجود فیچر میں چند خصوصیات ایسی ہیں جو اسے دوسروں سے منفرد بناتی ہیں۔

خبر واقعات کا معروضی اور بے کم و کاست بیان ہوتا ہے جس میں مبالغہ نگار حقائق تک محدود محدود رکھتے ہوئے اُن بنیادی جیسے سوالوں کے جواب دیتا ہے جو اسے خبر کی کہانی بناتے ہیں۔ اُس کا مقصد حقائق پیش کر کے دل چسپ معلومات فراہم کرنا ہوتا ہے۔

فیچر دوسری طرف خبر کی کہانی سے بہت آگے جاتا ہے۔ وہ خبر کو نئی جہت عطا کرتا ہے۔ وہ خبر کا جائزہ ایک جرح کی طرح لیتے ہوئے اس کے مختلف پہلوؤں پر روشنی ڈالتا ہے۔ وہ پس منظر کو دریافت کرتا ہے۔ کسی واقعے یا خیال کی کھوج کرتا ہے یا چھان بین کرتا ہے۔ اُس کا مقصد اطلاع دینے اور مظلوظ کرنے کے ساتھ ہی ساتھ قارئین میں تجسس، ہمدردی، مزاح اور دوسرے جذبات کو متحرک کرنا ہوتا ہے۔ اس کا دائرہ عمل خبر سے کہیں وسیع ہوتا ہے۔

مثال کے طور پر ہوائی جہاز کے ایک حادثے کو لیجیے۔ خبر کا جہاں تک تعلق ہے وہ حادثے سے متعلق حقائق اور دوسرے تعلقات کے بارے میں کب، کہاں، کیسے اور کیوں ایسے سوالات کا جواب دے گی لیکن فیچر نگار خبر کے اُن پہلوؤں کو زیادہ تفصیل سے پیش کرنے کی کوشش کرے گا جنہیں خبر نے نظر انداز کر دیا ہے۔ مثلاً حادثے کے بارے میں بچنے والوں اور اُن کے رشتہ داروں کا ردِ عمل، ایسے ہی حادثے کا پس منظر، اڑان بھرنے سے پہلے جہاز کا تکنیکی معائنہ اور اُس کی خامیاں۔ دوسری ہوائی کمپنیوں میں ہوئے ہوائی حادثوں سے تقابل۔ شیا کی گم شدگی اور ہوائی عملے کا برا تاؤ وغیرہ۔ فیچر کے دل چسپ پہلو ہوں گے۔

اسی طرح جہاز کے ایک انقواء کے بارے میں جہاں خبر محض ٹھوس حقائق کو پیش کرے گی وہاں فیچر مسافروں، اُن کے رشتہ داروں اور پائلٹ کے تجربات اور احساسات کو بھی پیش کرے گا۔

فیچر، خبر سے اور بھی کئی طرح سے مختلف ہوتا ہے۔ مثلاً اس کا حجم، اسلوب و رسمیت نہ

سے مختلف ہوتی ہے۔ خبر کی کہانی حالیہ اور تازہ ترین واقعے کو پیش کرتی ہے۔ یہ ذہنی میں بنائی جانے والی اشیاء کی طرح ہوتی ہے جو جلد ہی خراب ہو جاتی ہیں۔ اس میں رفتار کی بڑی اہمیت ہوتی ہے۔ اسے کسی نہ کسی آخری تاریخ کی حد کو ملحوظ رکھنا پڑتا ہے۔ لیکن فیچر کے سلسلے میں یہ ضروری نہیں ہے۔ فیچر کے لیے اس کا صرف تازہ ترین موضوع پر ہی مبنی ہونا ضروری نہیں ہے۔ واقعہ چاہے کچھ مدت پہلے ہی کیوں نہ ہوا ہو اسے فیچر کا موضوع بنایا جاسکتا ہے لیکن شرط یہ ہے کہ قارئین کو اس سے دل چسپی ہو۔

بجز و اختصار خبر کی روح ہے۔ خبر کی کہانی کے پاس پس منظر یا دوسری تفصیلات کے لیے گنجائش نہیں ہوتی۔ خبر میں ہر لفظ کی بڑی اہمیت ہوتی ہے۔ اس اعتبار سے فیچر نگار کے پاس زیادہ گنجائش ہوتی ہے۔ وہ کچھ حد تک صحیح کو اپنی ضرورت کے مطابق رکھ سکتا ہے۔ فیچر خبر کے مقابلے میں یقیناً زیادہ جگہ گھیرتا ہے۔

اخبار کے طباعت کے مقام سے قریب تر ہونے والے واقعات کی خبر میں بڑی اہمیت ہے۔ لیکن فیچر کے سلسلے میں ایسا نہیں ہے۔ فیچر کا مصنف قارئین کو ذور کی سیر بھی کرا سکتا ہے۔ بشرطیکہ وہ قارئین کی دل چسپی کو برقرار رکھ سکے۔

فیچر اور خبر تحریر کے اعتبار سے بھی ایک دوسرے سے مختلف ہوتے ہیں۔ یہ چوں کہ جلدی جلدی نکھی گئی ہوتی ہے اس لیے اس میں وہ حسن پیدا نہیں ہو پاتا جو فیچر میں ممکن ہوتا ہے کیوں کہ اس پر وقت کا جبر مسلط نہیں ہوتا۔ خبر کا اسلوب ایجاز و اختصار اور حقائق کے سیدھے سادے بیان پر مشتمل ہوتا ہے۔ اس میں تزئین کی گنجائش نہیں ہوتی۔

فیچر میں مصنف کے پاس خاصی آزادی ہوتی ہے۔ وہ صورت حالات کے بارے میں بڑی آزادی سے عمل کا مظاہرہ کر سکتا ہے۔ فیچر کو رنگین اور کہانی کے اسلوب میں لکھا جاسکتا ہے۔ وہ بڑے دل چسپ، پر حلف اور موثر انداز میں اپنے خیالات پیش کر سکتا ہے۔ وہ اپنا کوئی منفرد اسلوب بنا سکتا ہے یا کچھ وہ بے تکلف اسلوب کی مدد سے قارئین کو اپنا اثر یک بنا سکتا ہے۔

خبر نسبتاً وقت نامہ نگار اس کا عنوان نہیں دیتا۔ یہ کام سب ایڈیٹر کرتا ہے۔ فیچر میں عنوان کا انتخاب ایک اہم پہلو تصور کیا جاتا ہے۔ در یہ کام فیچر نگار خود کرتا ہے۔ یہ ایسا ہونا چاہیے جو فوری طور پر قاری کی توجہ کو اپنی طرف مبذول کرانے میں کامیاب ہو جائے۔

فیچر کے ابتدائی حصے میں خبر کی طرف توجہ نہیں ہوتا۔ یہاں دل چسپی پیدا کرنے کے لیے

اسلوب کا اور بار بار ملتا ہے۔ البتہ اسے جس جہاں میں مریضوں سے ملتا ہے، اس کی حدود کی وضاحت کی جاتی ہے وہاں فیچر کو کسی مثال، قول، واقعے یا سادہ سادہ شراعت یا بات سے ملتا ہے۔ اس کا موضوع — تعلق — ہوتا ہے۔

فیچر کے حجم کا اور دور اور اخبار کی ضرورت پر ہوتا ہے۔ اس سے پہلے سے کہہ سکتے ہیں کہ انہوں نے ہونا لازمی ہے۔ ان میں تحقیقات کو کم سے کم استعمال کیا جاتا ہے۔ اس کے قیامات، حیرتوں، بھی خبر سے طویل ہوتے ہیں۔ اس کا اسلوب ادبی رنگین اور مزاحیہ ہوتا ہے۔ اپنے اندر عمل ہوتا ہے۔

خبریں لکھنے والے کا نام نہیں ہوتا جب کہ فیچر میں مصنف کا نام ہوتا ہے۔ خبر صیغہ واحد عابثہ متکلم (تھرد پرسن) میں لکھی جاتی ہے جب کہ فیچر تینوں صیغوں — استعمال — ہوتا ہے۔

فیچر اور مضمون میں بہت سی خصوصیات مشترک ہونے کے باوجود ان دونوں کی شخصیات منفرد ہیں۔ مضمون اور فیچر دونوں کے اسالیب تحریر خبر کے اسلوب سے خارج تصور کیے جاتے ہیں۔ ان کا اور دور اور انداز اسلوب کی خوبی پر ہوتا ہے۔ کبھی فیچر مضمون کے عناصر اختیار کرتا دکھائی دیتا ہے اور کبھی مضمون فیچر کے، تاہم ان مشترک عناصر کے باوجود کچھ پہلوؤں میں ایسے بھی ہیں جو انھیں ایک دوسرے سے الگ کرتے ہیں۔ مثلاً مضامین وسیع نوعیت کے موضوعات پر لکھے جاتے ہیں جو کسی مضمون کے ایک سے زیادہ پہلوؤں کا احاطہ کرتے ہیں جب کہ فیچر تحقیقی نوعیت کا حامل ہوتا ہے۔ وہ کسی مخصوص پہلو پر گہرائی سے نظر ڈالتا ہے۔ اس طرح اس کا دائرہ عمل محدود ہو جاتا ہے۔ اس میں ایک یا زیادہ سے زیادہ کسی موضوع کے دو پہلوؤں کو موضوع بنایا جاتا ہے، کسی ایک ذہنی کیفیت کو بیان کیا جاتا ہے۔ مضمون میں طریقہ کار مجموعی نوعیت کا ہوتا ہے جب کہ فیچر میں یہ خصوصی نوعیت اختیار کرتا ہے۔ مضمون مفصل ہوتا ہے جس میں مطالعہ اور تحقیق کی داد دی جاتی ہے یہ زیادہ — کارلی اور سنجیدہ نوعیت کا حامل ہوتا ہے، جسے پورے شواہد کے ساتھ لکھا جاتا ہے۔ اس میں حقائق، اعداد و شمار اور ہندسے ہوتے ہیں۔ فیچر اس کی پیداوار ہوتا ہے جس کا انحصار جذبات اور احساسات — ساتھ ہی ساتھ فیچر نگار کے ان رد و اعمال پر ہوتا ہے جن کا مظاہرہ وہ وہاں جذبات اور واقعات سے سلسلے میں کرتا ہے۔ یہ بہت سی مثالیں مل سکتی ہیں، مثلاً لطیف یہ — میں تحریر کیا جاتا ہے۔ فیچر میں حقائق اور سند — اساتذہ نہیں ہوتے۔

حجم — اعتبار سے بھی مضمون فیچر سے طویل ہوتا ہے۔ اس میں معلوماتی اور تحقیقی

کے ساتھ ہی ساتھ تفہیم طبع کے سامان بھی ہوتے ہیں۔ مضمون کے لیے یہ ضروری نہیں ہوتا کہ وہ تعلیمی یا تفریحی سامان بھی فراہم کرے۔

مضمون کا اسلوب عام طور پر نہ تکلف، معیاری، سنجیدہ اور مطالعاتی ہوتا ہے۔ یہ دل چسپ نہ ہوتے ہوئے بھی چل جاتا ہے۔ فیچر میں اسلوب زیادہ بے تکلفانہ اور رنگین ہوتا ہے۔ پھیکا پن اس کے لیے مہلک ہوتا ہے۔ فیچر کسی واقعے یا خیال کو ذرا مائی انداز میں پیش کر کے قارئین کے لیے حظ و انبساط کے سامان فراہم کر سکتا ہے تاکہ وہ ان کو زیادہ پسند آئے۔

مضامین میں ذاتی رائے کا عنصر شامل رہتا ہے کیوں کہ وہ اکثر ایسے لوگوں نے لکھے ہوتے ہیں جو اپنے موضوع پر ماہرانہ قدرت رکھتے ہیں۔ مضمون کا ماہر تحقیق و مطالعے کے بعد اپنی رائے دیتا یا نتائج اخذ کرتا ہے۔ فیچر میں ذاتی رائے بھی دوسروں کی وساطت سے پیش کی جاتی ہے۔ مضمون آغاز، درمیان اور انجام کی روایتی اسلوب کے مطابق لکھا جاتا ہے جب کہ فیچر اچانک شروع یا ختم ہو سکتا ہے۔

فیچر کو نثری غزل کے نام سے موسوم کر سکتے ہیں۔ الفاظ میں پیش کی گئی ایک وقتی کیفیت مزاج۔ مضمون بیک وقت بہت سے کیفیتوں کا احاطہ کرتا ہے۔

ان دونوں کے فرق کو ایک مثال سے مزید واضح کیا جاسکتا ہے۔ مثلاً اگر ہندوستان میں گداگری کے عنوان سے ایک مضمون لکھنا مقصود ہو تو مضمون نگار پوری صورت حال کا جائزہ لے گا۔ ضروری اعداد و شمار دے کر یہ بتانے کی کوشش کرے گا کہ اس سلسلے میں اب تک حکومت یا رضا کارانہ اداروں نے کیا کیا کیا ہے۔ یہ مسئلے کے بہت سے پہلوؤں کا احاطہ کرے گا۔ لیکن اگر اسی موضوع پر فیچر لکھنا مقصود ہے تو فیچر نگار ایک گداگر اور اس کے کہنے کے افراد کی حقیقی زندگی کی تصویر اتار کر مسئلے کی صحیح صورت حال آپ کے سامنے رکھ دے گا۔ وہ گداگری کی جتنی جاہلی تصویر آپ کے سامنے رکھ دے گا۔ اس میں تحریری شواہد کی اگر ضرورت ہوگی بھی تو وہ ضمنی حیثیت کی حامل ہوگی۔

جیسا کہ اوپر کہا گیا ہے فیچر کسی بھی موضوع پر لکھا جاسکتا ہے۔ بشرطیکہ فیچر نگار کے پاس تفہیم اور ضروری ذہنی میلاں ہو۔ جس طرح فیچر، توضیحی خبر اور مضمون کے درمیان فرق کرنا قدرے مشکل کام ہے اسی طرح فیچر کی مختلف اقسام کی وضاحت کرنا بھی آسان نہیں ہے۔ چنانچہ فیچر کی مختلف اقسام کو قطعی یا حتمی خانوں میں تقسیم نہیں کیا جاسکتا۔ تاہم ایک

سادہ سی تقسیم کی جاسکتی ہے جس سے مواد کو جمع کر کے میں داخل ہے۔

فیچر کو ہم دو طرح سے تقسیم کر سکتے ہیں۔ مثلاً پہلے فیچر ایک وقت میں نہ ۱۵ یا ۱۰ اسلوب پر ہو۔ فیچر کا دار و مدار اگر انٹرویو پر ہو یعنی اس کا زیادہ حصہ گفتگو پر مشتمل ہو تو اسے انٹرویو فیچر کہہ سکتے ہیں۔ یہ شخصیت یا بیانیہ ہو سکتا ہے۔

اسی طرح فیچر میں کو ان کے مقاصد کے اعتبار سے بھی تقسیم لیا جاسکتا ہے۔ جیسے وصاتی فیچر جس میں کسی عصری موضوع کی وضاحت کی گئی ہو۔ توصیفی فیچر جس میں دلچسپ باتوں، جگہوں اور چیزوں کی غلطی تصویر پیش کی گئی ہو۔ بیانیہ فیچر جس میں واقعات کو پڑھنے والی منظر اور کرداروں کے سمیت بیان کیا گیا ہو۔

فیچر کی جو قسم سب سے عام ہے وہ ”خبری فیچر“ ہے۔ اس قسم کے فیچر اس کا تعلق خبروں سے ہوتا ہے اور انھیں لکھنے کی تحریک بھی خبروں سے ہی حاصل ہوتی ہے۔ اس کی چند مثالیں حسب ذیل ہو سکتی ہیں:

پرائم منسٹر کا دورہ امریکہ۔ اس موضوع پر فیچر میں ان لوگوں کے قلمی چہرے پیش کیے جائیں گے جن سے پرائم منسٹر اس دورے کے دوران ملیں گے۔ اسی طرح کسی نسان کے بارے میں چھپی اس خبر سے کہ اس نے بہترین فصل اگائی ہے اس قسم کا فیچر لکھا جاسکتا ہے جس میں فصل اگانے کے مختلف طریقوں کو موضوع بنایا گیا ہو۔

ایسے فیچر بھی لکھے جاسکتے ہیں جن کا کو کسی خاص خبر سے تعلق نہ ہو لیکن وہ عوام کے لیے مسلسل دل چسپی کا باعث ہوں۔ مثلاً دھویں کی کثافت، سڑکوں پر فقط جھلکی جھونپڑیاں وغیرہ۔

دیوی دیوتاؤں یا مذہبی تہواروں سے تعلق رکھنے والے فیچر اساطیری فیچر کے زمرے میں آتے ہیں۔

فیچر کی ایک اور قسم وہ ہے جس میں کسی شخصیت کو موضوع بنایا گیا ہو۔ اس میں متعلقہ شخصیت کے کارہائے نمایاں کو اجاگر کیا جاتا ہے۔ کس بات نے موصوف کو بڑا آدمی بنایا ہے اس پر زیادہ زور ہوتا ہے بجائے ساری کامیابیوں کی فہرست مرتب کرنے کے۔

شخصیتی فیچر صرف ان بڑے لوگوں کے بارے میں ہی نہیں لکھے جاتے جن کا ذکر مشہور ہے۔

میں ہوتا ہے یا جو عوام کے تخیل کو اپنی گرفت میں لے لیتے ہیں بلکہ ایسے لوگوں کے بارے میں بھی لکھے جاتے ہیں جیسے ایک بھکاری کا لکھ پتی بن جانا۔ جنم سے مرنے تک کے واقعات کو بیان کرنا ضروری نہیں ہے۔ اتنا کافی ہے کہ فرد کے پس منظر کے بعد اس کے کارناموں کا ذکر کر دیا جائے۔ اس کا مقصد قارئین کو متذکرہ شخصیت کی خوبیاں گنا کر یہ بتانا ہے کہ وہ کس طرح شہرت کے باوجود تک پہنچا ہے۔

نسائی دل چسپی کے فیچر بھی اب ہمارے ملک میں کافی دل چسپی کا باعث ثابت ہو رہے ہیں۔ اس طرح کے فیچر کسی عام آدمی کی زندگی کے ایک دن کی سرگرمیوں پر لکھے جاسکتے ہیں جیسے کہ کسی سپاہی، مہلی، صفائی والے یا بھکاری یا ۹۰ سال کا کوئی بوڑھا جس نے پانچویں بار شادی کی ہو۔ یا کوئی اندھا استاد جو کلاس کو پڑھا رہا ہو۔ اس طرح کے فیچروں میں زیادہ زور زندگی کے کسی غیر معمولی پہلو پر ہوتا ہے یا کوئی غیر معمولی پیشہ۔

کسی کام کو کرنے کے طریقے بتانے والے فیچر۔ جیسے ریڈیو، ٹی وی تیار کرنے یا اس کی مرمت کرنے کے فن پر فیچر۔ باغبانی، بچوں کی پرورش، صحت، اچھی عاداتیں، کھانے کی کئی کئی قسم کو تیار کرنے کے بارے میں، گڑیوں کو بنانا وغیرہ۔ ان فیچروں میں ہدایات سادہ اور واضح ہونی چاہئیں تاکہ سننے والے ان پر عمل کریں۔

تجرباتی فیچر تین قسم کے ہوتے ہیں۔ اپنے اور دوسروں کے تجربات پر مبنی لوگوں کے، اردو ہوں کے تجربات / گروہی تجربات اور ایسے تجربات جو اعترافی نوعیت کے ہوں۔ تجربہ غیر معمولی ہونا ضروری ہے۔ مثلاً ایسے لوگوں کا تجربہ جن کا جہاز انخوا کر لیا گیا ہو یا جو جہاز کے کسی حادثے میں بال بال بچے ہوں۔

اسی طرح جنموں، اشغال، پالتو جانوروں اور سائنسی موضوعات پر بھی فیچر تیار کیے جاسکتے ہیں۔ مثلاً کوئی ایسی جگہ کہ جو خاصی بدن چکی ہو یا سیاحوں کی دل چسپی کے مقامات بھی مناسب موضوعات ہو سکتے ہیں۔

چریا گھر میں کسی نئے جانور کی آمد کے بارے میں بھی فیچر تیار کیا جاسکتا ہے۔ سائنس اور ماحولیات کی نئی پیش رفت کو بھی آسان اور سادہ طریقے سے عوام تک پہنچایا جاسکتا ہے۔ زندگی کے مختلف شعبوں سے تعلق رکھنے والے ایسے لوگ جو ریٹائر ہو چکے ہوں ان کے اشغال پر فیچر بنائے جاسکتے ہیں۔

فوٹو فیچر بھی فیچر کی ایک اور قسم ہے جس میں تصویروں کو ایک ترتیب سے پیش کیا جاتا ہے جو خود بخود کہانی بیان کرتی ہیں۔ ایسے فیچروں میں تحریر بہت ہی کم ہوتی ہے۔

اداروں پر بھی فیچر تیار کیے جاسکتے ہیں۔ مثلاً کسی یونیورسٹی، فیکلٹی یا ورکشاپ پر فیچر تیار کیے جاسکتے ہیں۔

بیانیہ فیچر حقائق کو واضح طور پر پیش کرتا ہے۔ یہ کوئی سفری مشاہدہ ہو سکتا ہے یا جنگ کے میدان میں آنکھوں دیکھے واقعات ہو سکتے ہیں۔

فیچر آرٹیکل یا فیچر مضمون کی تیاری کے لیے جن امور کی طرف خاص توجہ دینے کی ضرورت ہے وہ حسب ذیل ہیں:

۱۔ موضوع مخصوص نوعیت کا ہونا چاہیے نہ کہ عمومی نوعیت کا نیز محدود بھی ہونا چاہیے۔

۲۔ مسئلے کے کسی ایک یا دو پہلوؤں سے تعلق ہو۔

۳۔ کسی مخصوص زاویہ نگاہ کی ترجمانی کرتا ہو۔ یہ کام فیچر کے مقصد اور جس اخبار میں چھپنا ہے اس کی Category کو سامنے رکھتے ہوئے کیا جائے گا۔ اگر اسے روزناموں کے لیے لکھنا ہے تو موضوع خاص و عام کی دل چسپی کا ہونا چاہیے۔ کسی عصری واقعے سے تعلق رکھنا چاہیے۔

۴۔ موضوع کا انتخاب کرتے وقت مواد کی فراہمی کو بھی سامنے رکھنا چاہیے آیا اس کے بارے میں مواد موجود بھی ہے یا نہیں۔

فیچر مضمون لکھنے کی دوسری منزل مواد کی فراہمی ہے۔ فیچر نگار کی کوشش یہ ہونی چاہیے کہ وہ اپنے فیچر میں ایسی باتیں کہے جو اب تک نہ کہی گئی ہوں۔ اس سلسلے میں اسے حوالہ جاتی کتابوں، قاموسوں، ڈائریکٹریوں اور سرکاری مطبوعات کی ضرورت پڑتی ہے تاکہ وہ تازہ ترین معلومات حاصل کر سکے۔

موضوع سے متعلق چھپے مضامین کی ضرورت سب سے زیادہ ہوتی ہے۔ لوگوں سے ملاقات کر کے ان کے اثر و پولیے جاسکتے ہیں۔

فیچر نگار کا اپنا منفرد اسلوب ہونا بھی ضروری ہے جو رنگین، بیانیہ اور تصوراتی ہو تو بہتر ہے۔

تجم کا انحصار بھی اخبار پر ہے۔ ابہام اور غیر دل چسپی اس کے لیے مہلک ہوتے ہیں۔ فوٹو اور تصویریں ہونا بھی ضروری ہے۔

اسے بار بار پڑھنا چاہیے تاکہ غیر ضروری حصوں کو نکال باہر کیا جاسکے۔

فیچر مضمون کی ظاہرہ صورت بھی توجہ طلب ہونا چاہیے۔ اچھا کاغذ، اچھا ٹائپ، مناسب حاشیے اور مناسب عنوان ضروری ہیں۔

اکثر ایسا ہوتا ہے کہ اخبار نویس، صحافی یا نامہ نگار اس مشکل سے دوچار ہو جاتا ہے کہ اس کے پاس قاری کی توجہ اپنی طرف راغب کرنے کے لیے کوئی دل چسپ خبر یا مسالہ نہیں ہے۔ اس صورت حال سے وہ بخوبی اسی وقت کامیاب ہو سکتا ہے جب وہ اس فن سے آشنا ہو کہ کس طرح ایک روکھی پھینکی خبر کو دل چسپ فیچر خصوصاً انسانی فیچر میں تبدیل کیا جاسکتا ہے۔ اس سے نہ صرف وہ اخبار کے کالموں میں جگہ پانے میں کامیاب ہو جاتا ہے بلکہ دوسروں کو متاثر کرنے میں بھی سرخرو ہوتا ہے۔ مثلاً اگر خبر کا تعلق کسی ایسی تقریب سے ہے کہ جسے ہم جلسہ تقسیم اسناد کہہ سکتے ہیں تو ظاہر ہے اس خبر میں دل چسپی کے سامان بہت کم ہوں گے۔ لیکن صحافی یا فیچر نگار تقسیم اسناد میں حصہ لینے والوں کے انٹرویو لے کر اور مستقبل کے بارے میں ان کے منصوبوں کے بارے میں معلومات حاصل کر کے اس روکھی پھینکی خبر کو ایک دل چسپ فیچر میں تبدیل کر سکتا ہے۔ ہر خبر میں موجود انسانی عنصر کو بنیاد بنا کر وہ دلچسپ فیچر تیار کر سکتا ہے لیکن شرط یہ ہے کہ وہ اپنے فن سے بخوبی واقف ہو۔

خود اختیاری وسائل روزگار پر اگر فیچر تیار کرنا مقصود ہو تاکہ زیادہ سے زیادہ تعداد میں اس طرف لوگ توجہ دیں اور ان میں خود اعتمادی پیدا ہو تو صحافی کو چند کامیاب خود اختیاری پیشہ وروں کے انٹرویو لے کر پیش کرنے پڑیں گے۔ چھوٹی دستکاریوں کے منصوبے اختیار کرنے والے ان کامیاب لوگوں کی کہانیاں نوجوانوں کو اس طرف راغب کرنے کا بہترین ذریعہ ہو سکتی ہیں۔

ISBN 81-88368-19-9



9 788188 368198



INTERNATIONAL URDU PUBLICATIONS

922, Kucha Rohella Khan, Daryaganj,
New Delhi-110002 (INDIA)
Ph : 23270284